

Vietnam el nuevo reto para la industria (Primera Parte)

Uno de los de los principales objetivos de la Cámara de la Industria del calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) desde su fundación hace ya 90 años, fue defender los intereses de sus empresas afiliadas, principalmente ante la competencia desleal en el comercio doméstico y en el internacional.

En este sentido, a lo largo de la historia del sector calzado, hemos enfrentado diversos retos: el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLCAN); el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), que originó el establecimiento de las Medidas de Transición para evitar un daño al sector calzado; y ahora tenemos en el camino la eventual entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), el cual integra 12 países incluido Vietnam, el tercer productor de calzado y segundo exportador a nivel mundial.

Ante este panorama, derivado de la necesidad de generar información de valor estratégico para definir una “Agenda de Desarrollo Industrial” que nos permitan hacer frente a la amenaza que representa Vietnam; solicitamos la realización de los estudios “Efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México” y “La industria del calzado en Vietnam”.

Estos documentos fueron elaborados por el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX), coordinado por el Dr. Enrique Dussel, mismos que el pasado jueves 22 de septiembre presentamos a más de 200 empresarios del sector calzado en el auditorio de Prospecta en las instalaciones de CICEG.

Esta valiosa información, que es pública y está disponible en la página de nuestra Cámara (www.ciceg.org), hoy nos permite analizar los potenciales efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México, y sobre todo presentar a las autoridades propuestas de Políticas Públicas para ser consideradas en el momento del debate sobre el TPP en el Senado de la República.

La implementación del TPP generará retos masivos en cada uno de los países, y requerirá de instituciones y programas adecuados y altamente especializados. En el caso particular del sector calzado, observamos las diferencias absolutas analizadas entre Vietnam y México en términos de empresas y empleo, el tamaño de las mismas es un factor a tomar en cuenta.

Vietnam cuenta con unas 1,300 empresas y casi 850,000 empleados; es decir, un promedio de 640 trabajadores por unidad económica; mientras que en México dicho promedio es de 17 personas por empresa; lo cual evidencia condiciones productivas y economías de escala incomparables. Además, los fabricantes de calzado vietnamita cuentan con financiamiento preferencial, apoyo gubernamental mediante docenas de instrumentos y una masiva injerencia del sector público.

Otro dato importante es que durante el período 2010-2014 Vietnam fue el país con mayor dinamismo en el crecimiento de su producción a nivel global, sólo después de China, con una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) de 4.6%. Al igual que China, Vietnam mantiene una producción muy por encima de su consumo, de apenas 183 millones de pares, lo que le permite exportar 758 millones de pares.

Por otra parte entre los más recientes incentivos para la producción de la cadena del calzado vietnamita destaca la posibilidad de reducir o incluso eliminar por completo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), siempre y cuando el proceso de transformación en Vietnam (materias primas y uso energético) genere al menos 51 por ciento del costo de las mercancías vendidas. De igual forma, ha tomado un grupo de medidas fiscales (en específico la disminución de impuesto sobre la renta) para las empresas de menor tamaño por cinco años, las cuales pagan 20 por ciento en vez de 25 por ciento a partir de este año.

Amigas y amigos empresarios, estos son sólo algunos de los aspectos encontrados en esta importante y robusta investigación realizada por el CECHIMEX. En la próxima semana les compartiré las propuestas específicas que este importante Centro de Investigación dependiente de la Universidad Autónoma de México (UNAM) propone en este estudio para fortalecer la competitividad de la industria del calzado mexicano. (continuará)

Ing. Javier Plascencia Reyes

presidencia@ciceg.org