

Vietnam el nuevo reto para la industria (Segunda Parte)

En el artículo editorial de la semana pasada, les manifesté la importancia de que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), hubiera solicitado al Dr. Enrique Dussel Peters la elaboración de los estudios “Efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México” y “La industria del calzado en Vietnam”. Esto ante la muy posible ratificación en el Senado de la República del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP).

Con la información obtenida, buscamos desarrollar una **“Agenda de Política Industrial para el Sector Calzado”** con la participación de los tres órdenes de gobierno, la academia y los fabricantes de calzado; la cual nos permita enfrentar con éxito la competencia que de manera más intensa enfrentaremos con Vietnam, el tercer productor de calzado en el mundo y segundo con mayor volumen de exportación.

Cabe señalar que cumpliendo con la responsabilidad que tiene la CICEG, presentamos los resultados de estos estudios a nuestros afiliados el pasado 22 de septiembre con el objetivo de que estén informados de la importancia de preparar nuestras empresas para que sean más competitivas y productivas.

De igual forma, el 28 de septiembre lo hicimos en la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la ciudad de México ante autoridades de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, investigadores, estudiantes y medios de comunicación. Es importante señalar que realizamos la invitación a la Presidenta de la Comisión de Comercio Exterior del Senado de la República, senadora Gabriela Cuevas, pero desafortunadamente no tuvimos respuesta. Su presencia hubiera sido muy apreciada por nosotros, ya que en esta Comisión se estará dictaminando el TPP, por lo que estaremos buscando una reunión para presentarles este estudio.

Parte sustantiva de esta investigación, son sus conclusiones donde se presentan 16 propuestas para impulsar la competitividad del sector calzado, que permitan la reconversión de la industria, las cuales les comparto a continuación:

Desarrollar el “Programa de Competitividad de la Cadena del Calzado en México” con la participación del sector público y privado, en el cual se implemente una agenda de competitividad con medidas de política pública, innovación tecnológica, financiamiento, incentivos fiscales, normas aduanales, entre otras acciones.

Diseñar un “Fondo de Reversión” con financiamiento multianual por un máximo de 10 años, formular un proyecto para exportar productos de marca y calidad según la demanda y exigencias en China y Vietnam, incorporar esquemas de innovación, ciencia y tecnología para el desarrollo de nuevos materiales en la proveeduría de calzado.

Obtener de manera expedita y pronta por parte del SAT, el reembolso de las devoluciones de IVA de las empresas que dependen de esos recursos para sostener su actividad exportadora. Fortalecer la capacitación de los industriales para que puedan hacer frente a las presiones de los minoristas a fin de integrarse de manera directa a la demanda doméstica y en los Estados Unidos.

Promover que las instituciones de seguridad pública y paraestatales (PEMEX, CFE, etc.) en México, garanticen la exclusividad a los fabricantes mexicanos para su demanda de calzado especializado. Otorgar instrumentos financieros a las empresas para que fortalezcan y den mantenimiento a sus marcas propias y busquen canales de comunicación comunes. Mantener la revisión en aduanas de México para impedir el ingreso de importaciones irregulares de otros países.

Vincular a los organismos empresariales en las nuevas y múltiples instituciones que serán derivadas del TPP, y crear un comité exclusivo para los temas relacionados con el calzado que de seguimiento a la verificación del cumplimiento a las reglas de origen de países como Vietnam y Malasia; y abrir el espacio a la participación de los industriales en las audiencias previstas en el Senado de la República para presentar la propuesta de “Agenda de desarrollo Industrial para el sector calzado”.

Amigas y amigos empresarios, no hay marcha atrás por lo que debemos de actuar ya para que nuestras empresas sean más competitivas. No podemos confiarnos a que no habrá impacto en nuestro sector. Lo habrá y será más intenso en las empresas que no estén preparadas.

Estamos trabajando para obtener el apoyo de nuestras autoridades, de la academia, de institutos de investigación y de nuestros colaboradores para generar las condiciones que nos permitan competir en igualdad de circunstancias. El futuro de la industria del calzado mexicano está en la unión, el trabajo y sobre todo en el compromiso de todos.

Ing. Javier Plascencia Reyes

presidencia@ciceg.org