

SAPICA promueve el conocimiento

A lo largo de más de 40 años, “El Salón de la Piel y el Calzado” (SAPICA) ha representado el trabajo, esfuerzo y la innovación de empresarios y trabajadores que ven este evento como el escaparate comercial de sus productos.

SAPICA es una de las ferias de este tipo que es organizada por los propios empresarios a través de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) con el objetivo de fortalecer la venta de calzado y marroquinería en el mercado interno y en el internacional.

A partir de 1974, año en que fue la primera edición de esta exposición, SAPICA ha venido evolucionando en su organización e impacto en el sector proveeduría-cuero-calzado. En la edición 76 que comienza este martes 14 de marzo del 2017, se presentaran las muestras de producto para la temporada otoño-invierno de este año.

Al estar las empresas expositoras afiliadas a CICEG, como un requisito para poder participar en esta exposición, CICEG se ha dado a la tarea de generar conocimiento, programas de desarrollo empresarial apoyados en capacitaciones, certificaciones, asesoría y consultoría para mejor procesos productivos y administrativos, integración del diseño y la moda, y servicios que fortalezcan el encuentro de negocios que durante 4 días se lleva a cabo actualmente.

La meta que nos hemos establecido es lograr la participación de las empresas comercializadoras más importantes del país e incorporar a nuevos detallistas que realicen negocios con la mayor parte de los expositores. Una muestra de lo anterior es que en la pasada edición de agosto 2016, obtuvimos un 23 por ciento de nuevos compradores y un 16 por ciento de aumento del total de comercializadores participantes.

SAPICA está constantemente evolucionando y una muestra de ello es la instalación del “Pabellón del Conocimiento”, el cual se visualizó como un foro de discusión de alto nivel, sobre los retos y oportunidades que enfrenta la comercialización del calzado y la marroquinería, los canales de distribución en una economía global con mayores demandas de servicio, tiempos de entrega y calidad.

Como presidente del comité organizador de SAPICA en el consejo directivo del 2016, los empresarios que me acompañaron en estos trabajos, decidimos en la edición de agosto del año pasado, impulsar en SAPICA el conocimiento con este nuevo pabellón. Pasamos de tres conferencias a las diez programadas actualmente.

Cabe señalar, que este esfuerzo dio buenos resultados al calificar los visitantes y expositores de nuestra exposición como una excelente decisión su implementación. Por ello ahora como Presidente de CICEG, daré todo mi apoyo y las gestiones necesarias para este pabellón se consolide y sobre todo, no sólo sea exclusivo en SAPICA.

Es por ello que una de las estrategias que definió el Consejo Directivo 2017 fue la de “Promoción del Conocimiento”, en la cual sumaremos todas las acciones de inteligencia competitiva que realiza nuestro Centro de Innovación y Competitividad “PROSPECTA”, el Club de Talento Humano en el cual participan los responsables de Recursos Humanos de las empresas, entre otras más.

Les comparto que los temas que a partir del próximo martes y hasta el jueves 16, fueron cuidadosamente seleccionados para responder a las necesidades que hemos detectado en los comercializadores y fabricantes y los cuales son: Responsabilidad Social, Productividad de una Tienda Online, Tendencias Otoño-Invierno 2017 y 2018 de producto terminado, Haciendo negocios en los Estados Unidos, El fin del liderazgo tradicional, Nuevas Tendencias de consumo de moda, Programas de Financiamiento de NAFIN para comercializadores, Estrategias efectivas para vender más calzado, Tendencia en materiales primavera-verano 2018 con la intervención de APIMEX e Internet, tu mejor vendedor.

Con ello, SAPICA además de ser un encuentro de negocios, se fortalece como un gran transmisor de conocimiento. Invitamos a todos los empresarios aprovechar este importante esfuerzo que beneficia a sus empresas y colaboradores.

Cierro mi comentario editorial, destacando que el nuevo Consejo Directivo de CICEG manifiesta su total compromiso continuar trabajando para fortalecer esta exposición cada vez más, y así sus expositores impulsen el desarrollo de sus empresas.

Lic. Luis Gerardo González García
Presidente de CICEG