

El fin del liderazgo tradicional.

Amiga y amigo lector, en la pasada editorial te compartí las 6 líneas estratégicas que definió el Consejo Directivo 2017 de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG). En este espacio, me permito profundizar en la primera línea denominada “Promoción del Conocimiento”, la cual consideramos es de suma importancia, ya que sabemos que es a través del conocimiento como los empresarios y sus colaboradores, pueden fortalecer su actividad productiva, y enfrentar con éxito los retos que vivimos día con día.

En este sentido, la pasada edición de SAPICA “El Salón de la Piel y el Calzado”, se convirtió en un foro muy importante para transmitir información a través de su “Pabellón del Conocimiento”. Una de las conferencias magistrales titulada “El fin del liderazgo tradicional” fue ofrecida por Jorge Cuevas, escritor conferencista y coach disruptivo con más de 15 años de experiencia a nivel nacional e internacional; quién diseñó el sistema “La brújula de la Innovación” y creó el primer coach virtual en América Latina.

Bajo nuestro objetivo de difundir el conocimiento, les comparto los principales comentarios de Jorge Cueva durante su conferencia en SAPICA:

De manera inicial Jorge nos compartió que la fórmula del éxito hoy en día no dura más de dos generaciones, “Antes se heredaban las fórmulas de éxito y las empresas, hoy sólo las empresas” por lo que hay que estar en constante movimiento, es decir, mantener a nuestro cerebro ocupado y evitar caer en la costumbre, en el confort, dijo.

Además, señaló que algo fundamental en los negocios es hacer dinero, pero lo más importante es hacer lo que nos apasiona. Jorge en su participación propone 6 elementos del nuevo liderazgo los cuales son: Antifrágil, Experimenta, Explora, Sé transversal, Haz una orgía multi-generacional y Piensa como videojuego.

En lo referente al elemento “antifrágil”, indicó que se refiere a que los empresarios debemos de ser flexibles ante los cambios del entorno; y que el mejor momento para cambiar los procesos y la forma de hacer negocios es cuando nos va bien en la empresa por lo que hay que hacer un análisis de la competencia, y del mercado, para con ello aprovechar la energía positiva que se vive en lo personal y en la organización; y no esperarnos hasta que las cosas se compliquen.

Respecto a “Experimenta”, Jorge Cuevas nos invita a que busquemos nuevas alternativas para mejorar nuestros productos, es decir, que el 70 por ciento de nuestras acciones y recursos las enfoquemos a los resultados seguros, un 20 por ciento a la generación de nuevas actividades o productos y el 10 por ciento a jugarlos con propuestas arriesgadas y diferentes con el apoyo de un equipo de innovación en el cual participen personas de las diferentes áreas de nuestra empresa.

“Explora” lo define como la necesidad de buscar nuevas alternativas, nuevos planes, conocer qué hacen los demás para resolver problemas, cómo incrementar las ventas, conocer las nuevas tendencias de consumo, entre otros temas más, los cuales nos permitan tomar decisiones que tengan un alto porcentaje de éxito.

“Sé transversal” se refiere a cuando una persona tiene opiniones y actúa fuera de su generación, es decir tiene la capacidad de comunicarse y trabajar con Baby boomers, Generación X, Millennials y Generación digital Z, al conocer las características en la forma de actuar de cada generación generar empatía. Lo anterior se liga a la “orgía multigeneracional”, misma que propone para que personas de diferentes generaciones integren equipos de trabajo y con ello encontrar mejores soluciones o propuestas ante una necesidad o meta.

Finalmente “Piensa como videojuego” lo propone como llevar a cabo nuestro trabajo de manera ramificada, es decir, en lugar de pensar en comisiones piensa en puntos, buscar un nuevo puesto, lo puedas ver como escalar un nuevo nivel viendo así nuestro trabajo como un videojuego; el cual disfrutemos, nos divirtamos y busquemos lograr más niveles y metas con ello nos comprometemos más porque lo vemos como un reto.

Colegas empresarios, nuestra industria requiere que todos los que formamos parte de ella nos atrevamos a ser líderes diferentes a evolucionar, y una propuesta es la que nos presenta Jorge Cuevas, a quien le agradezco su participación en el “Pabellón del Conocimiento” de SAPICA compartiendo conocimiento para transformar a las personas y a sus empresas, una acción que estaremos trabajando intensamente para fortalecer la competitividad y la productividad en las empresas del sector calzado y la marroquinería.

Lic. Luis Gerardo González García
Presidente de CICEG
presidencia@ciceg.org