

Crecen las exportaciones de calzado en el primer trimestre del 2017

Con el arribo de Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos, nuestro país ha enfrentado una constante incertidumbre ante la relación política y comercial con nuestros vecinos del norte.

El señalamiento de una posible cancelación o renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) por parte del gobierno americano, ha generado diversas acciones en nuestro país. Ante ello, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) ha realizado un estudio para determinar el impacto que traería la salida de Estados Unidos del TLCAN como el peor de los escenarios.

Afortunadamente les comparto que en base a la información de la Dirección General de Aduanas, en el primer trimestre de este año llevamos un incremento en el volumen de pares exportados del 7 por ciento y en valor del 2.12 por ciento en comparación al mismo periodo del 2016.

Es importante señalar que el principal destino de estas exportaciones continúa siendo la Unión Americana, a la cual se envió el 72 por ciento del total de las exportaciones en este periodo.

Estas buenas noticias nos motivan a continuar trabajando intensamente en el programa “Internacionalización de la Industria”; mismo que de manera inicial está enfocado al mercado americano con el objetivo de incrementar nuestras exportaciones.

Actualmente 13 empresas participan en este programa con el apoyo del despacho de diseño italiano “MATORI” y “Creative Brand Solutions” (CBS) como representante comercial. Las expectativas de negocios hasta el momento son buenas, y esperamos pronto informar los resultados de este importante esfuerzo; mismo que fue apoyado por el Gobierno del Estado, las empresas participantes y CICEG.

Por otra parte, es importante destacar que dentro de la estrategia para la Internacionalización de la Industria estamos fortaleciendo nuestras acciones a través de la vinculación con nuestras autoridades.

Recientemente sostuvimos una reunión muy fructífera con el Director General de COFOCE, Luis Rojas y su equipo de trabajo; en la cual definimos fortalecer el trabajo conjunto para obtener mejores resultados en materia de exportación del calzado y optimizar recursos.

Además el pasado martes 25 de abril nos reunimos en la Ciudad de México con el Subsecretario de Comercio Exterior, Juan Carlos Beker y el Jefe de la Unidad de Desarrollo Sectorial de PROMEXICO, Cesar Fragozo para solicitarles apoyo en la producción de material de difusión, el desarrollo de un Look Book de las empresas exportadoras, implementación de una campaña digital, participación en ferias internacionales y la organización de un Showroom en la ciudad de Nueva York, E.U.

Esperamos que PROMEXICO responda con hechos el compromiso manifestado de integrar a nuestra industria como un sector estratégico en sus acciones; permitiendo así la liberación de recursos que abonen a los objetivos y metas que nos hemos trazado.

Finalmente es importante puntualizar que además de Estados Unidos, buscamos diversificar nuestras exportaciones hacia los demás países con los que tenemos acuerdos comerciales como Colombia, Perú, Chile, Guatemala, Honduras, El Salvador, Canadá, Japón y la Unión Europea.

Amigas y amigos empresarios, es fundamental integrar a nuestras empresas el modelo de negocio basado en la exportación como una alternativa para impulsar el crecimiento y con ello fortalecer nuestra industria con su impacto en la generación de empleos y el desarrollo social y económico de León, Guanajuato y de México.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org