

Retos y oportunidades para el sector calzado

La industria del calzado mexicano, es un sector productivo que enfrenta importantes retos pero también oportunidades para lograr la solidez necesaria que le permita crecer como actividad manufacturera; y contribuir más al desarrollo económico y social que requiere nuestro país.

Una constante de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), es realizar análisis permanentes de la situación que los empresarios enfrentamos tanto en el entorno nacional como en el internacional.

Producto de este análisis, hoy observamos que nuestra industria atraviesa por un periodo complicado en este primer semestre del 2017, y esto se puede constatar al analizar los indicadores macroeconómicos. En este sentido, tenemos que de acuerdo con el INEGI el Producto Interno Bruto (PIB) del sector acumula cuatro trimestres consecutivos con caídas anualizadas. El segundo trimestre de 2016 cayó 3.9%, en el tercero descendió 7.6% y en el cuarto decreció 6.0%. Por su parte en el primer trimestre de este año ya presenta una caída de 6.3%.

Esta evolución contrasta con lo que ha sucedido con el PIB total, el cual creció 2.4% en promedio; y con lo que ha pasado en la industria manufacturera nacional, la cual presenta incrementos modestos en el mismo periodo, promediando 2.3%.

La desfavorable evolución en el PIB del sector calzado en el arranque de 2017 denota que el valor agregado que generamos ha venido disminuyendo. Esto se debe a una combinación de factores, los cuales explico a continuación:

Por una parte, si bien de acuerdo con la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) de INEGI, el valor total de la producción de calzado creció en el primer trimestre en 3.8% en términos nominales, este aumento fue inferior a la inflación del periodo, la cual fue de 5.35%, por lo que en términos reales (ajustado por inflación), el sector calzado está generando una menor producción comparada con hace un año en -1.55%. Por otra parte, la producción total de pares de calzado en el trimestre disminuyó 1.3%, lo cual combinado con un alza en los costos de producción que enfrentamos del 10 al 12%, e incrementos en los precios promedio (fábrica) de 5.2%, explican cómo es que el valor agregado que genera la industria ha disminuido.

Haciendo un análisis por tipo de calzado, vemos que en el primer trimestre de 2017 la producción de pares de calzado con corte de piel y cuero creció 1.2%, la de corte de tela subió 12.0%, pero la de calzado de plástico se desplomó 16.5%. Cabe señalar que de acuerdo a la

EMIM, en el primer trimestre de este año el 67.5% de la producción total de calzado correspondió a calzado con corte de piel y cuero, el 14.0% fue calzado de tela y el restante 18.4% fue calzado de plástico.

Todos estos indicadores macroeconómicos también evidencian la enorme polarización que está viviendo la industria del calzado ya que a algunas fábricas les está yendo muy bien y a otras no tanto. Y lo que vemos es que los fabricantes que están teniendo un buen desempeño económico son precisamente aquellos que le están apostando a la innovación, a la moda, que están constantemente mejorando sus procesos productivos, y los que han encontrado nichos de mercado en los que no sólo se compite en precio.

En este sentido en CICEG estamos trabajando intensamente para acercar a todos nuestros afiliados el conocimiento y las oportunidades de desarrollo, pero es importante señalar que es necesaria su participación y compromiso ya que sólo ellos son los beneficiados de todo el esfuerzo que la Cámara hace en su beneficio, y que hoy en día desafortunadamente no es aprovechado por todos los empresarios.

Por otra parte para que la industria mejore en su conjunto, también es necesario redoblar la lucha contra la ilegalidad; y en ese sentido vemos con preocupación cómo algunos importadores subvaluadores continúan trabajando sin mayores complicaciones. Es por ello que hacemos un llamado a las autoridades para que se redoblen los controles en las aduanas del país, y evitar que se siga defraudando al fisco y afectando la competitividad de nuestras empresas con el daño que la competencia desleal genera.

Insistimos también en la necesidad de reformar la legislación aduanera, de manera que la autoridad cuente con mayores elementos para desechar valor (impedir que pueda ser importada al precio que indica el pedimento aduanal) cuando la mercancía importada llega a las aduanas del país en condiciones de clara subvaluación.

Amigas y amigos empresarios, otro aspecto que es fundamental para vigorizar nuestra actividad manufacturera es el impulso a las exportaciones. En este sentido estamos continuando con la estrategia de la internacionalización de la industria, principalmente enfocada al mercado de los Estados Unidos a través del programa piloto que tiene la participación de 13 empresas fabricantes de calzado; y del cual estaremos en su momento informando de sus avances.

Concluyo reiterando la invitación para que hagamos una re-evolución en la industria del calzado que nos permita fortalecer nuestras empresas y generar riqueza. Es muy importante evitar la pérdida del valor de nuestros productos con tal de vender; ya que ello nos está llevando a tener negocios con menos rentabilidad que no conviene a nadie.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org