

La industria del calzado 4.0

Me gustaría comenzar esta colaboración semanal preguntándote, estimado lector, ¿Cómo imaginas el futuro? ¿Cómo imaginas tu empresa del futuro?

Durante los días del 27 al 29 de septiembre, asistimos a la Reunión Anual de Industriales (RAI) organizada por CONCAMIN. La RAI es un evento en el que participan los personajes más representativos de la vida económica y política de México con un programa de actividades y conferencias enfocadas a la ética empresarial, evolución industrial, responsabilidad social e innovación.

Rogelio Garza Garza, Subsecretario de la Secretaría de Economía, impartió uno de los temas más relevantes: Tecnología e Industria 4.0; esto debido a que el sector industrial está viviendo una era de incorporación tecnológica, lo que significa que el mundo digital y el físico se están uniendo con el fin de transformar los procesos tradicionales y modificar las diversas áreas productivas, dando paso a una industria inteligente, la Manufactura 4.0.

En este sentido, en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato planteamos como uno de los ejes estratégicos, la promoción del conocimiento, con programas y proyectos bien definidos para hacer llegar a nuestros agremiados, información de valor para afrontar los retos de la nueva Revolución Digital.

Podemos mencionar en particular que esta revolución es fruto de la interconexión, comunicación e intercambio de información entre máquinas, procesos, sistemas y personas a lo largo de toda la cadena de valor. En este nuevo modelo, las máquinas y los procesos interactúan entre ellos de forma similar a como lo hacen las personas en las redes sociales.

Otro punto importante a señalar es que la manufactura 4.0 busca la eficiente automatización de procesos, permitiendo una mayor producción en menor tiempo, sin la necesidad de sustituir el factor humano, aprovechando su conocimiento y experiencia para agregar valor al producto terminado.

Cabe señalar que también busca ser un modelo incluyente y sustentable, con esquemas de producción que consideren la gestión de recursos humanos, el ahorro de energía, el uso eficiente de recursos naturales, uso e implementación de tecnologías verdes y que esta cultura y evolución se vea reflejada en la promoción de modelos tecnológicos que permitan mejorar los servicios públicos, seguridad y prevención de desastres naturales.

Del mismo modo la industria manufacturera necesita una clara articulación de sus objetivos de negocio, ubicar su lugar dentro de los ecosistemas de tecnología emergentes, así como identificar cuáles son las tecnologías tanto físicas como digitales que le ayudarán al cumplimiento de sus objetivos.

Respecto a estos avances tecnológicos tenemos principalmente el Internet de las cosas, seguido de las plataformas digitales (integración de datos) y Big Data (análisis de datos); en donde el uso eficiente de estos factores nos llevan a la utilización de robots autónomos, simulación, integración de sistemas horizontales y verticales, seguridad cibernética, la nube, fabricación aditiva y realidad aumentada.

Este nuevo formato de industria basado en la automatización de procesos para crear la denominada “empresa conectada”, aumentará sustancialmente el nivel de complejidad tecnológico.

Bajo este esquema, la producción industrial del futuro se caracteriza por la fuerte personalización de los productos bajo las condiciones de un sistema de manufactura altamente flexible y la extensa integración con clientes y aliados comerciales, procesos de valor agregado, así como la conexión entre la fabricación y servicios de alta calidad para la creación de artículos híbridos.

A través de la manufactura 4.0, las firmas buscan establecer un modelo de fabricación inteligente que utilizará datos en tiempo real para mejorar las operaciones de los diferentes actores de la cadena de suministro, así como capitalizar al momento la información generada por máquinas, empleados y proveedores. Esto permitirá tomar decisiones correctas y dar respuestas oportunas, confiables y que atiendan las necesidades de producción del mercado.

Estamos conscientes que vivimos en una época de cambios, donde la generación y desarrollo de nuevas tecnologías serán clave en el desarrollo de negocios innovadores y por lo tanto exitosos.

Un claro ejemplo es el activo papel que está desempeñando la fabricación aditiva, pues facilita la personalización de productos y procesos. La impresión 3D permite fabricar artículos y/o partes de los mismos que contribuyen a la diferenciación del producto final.

Por esta razón la industria 4.0 e impresión 3D forman un matrimonio exitoso; más allá de la personalización de productos y servicios, la fabricación aditiva abre un abanico de nuevas posibilidades para la nueva industria, facilitando nuevos diseños antes inimaginables con las tecnologías clásicas de fabricación.

Amigos y amigas, los retos son claros, para lograr una transformación de nuestra industria necesitamos subirnos a esta cuarta oleada de avances tecnológicos, sumarnos a la generación y desarrollo de nuevas tecnologías, modelos de negocios basados en plataformas tecnológicas, marco jurídico regulatorio, capital humano creativo y flexible, uso eficiente de factores de producción (manufactura aditiva) digitalización e integración de cadenas de valor horizontales y verticales, ecosistema de economía digital, bienestar económico y social (incluyente y sustentable).

Para concluir me gustaría contestar la pregunta inicial. La diferencia entre el futuro imaginado con el futuro que sucede, es que alguien hizo algo al respecto para volverlo realidad. Hagamos algo al respecto, el futuro comienza hoy.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org