

## Desarrolla tu negocio online

Estimados lectores quiero hacerles una atenta invitación a un evento que hemos construido para todos ustedes en la Cámara de la Industria del Calzado, su casa. Este evento es un esfuerzo más para sumarnos a sus proyectos a través de la promoción del conocimiento, por lo que me encantaría verlos este próximo jueves 23 de noviembre en nuestras instalaciones. Seguramente les ha pasado, cuando vas algún evento, que al momento de estar escuchando una ponencia, un nuevo conocimiento, surge en ti la curiosidad, la inspiración, la motivación por llevarlo a la práctica, pero muchas veces, el día a día hace que no puedas encontrar el ¿Cómo ejecutarlo?, ¿Cómo aplicarlo?... ¿les ha pasado?.

Esta vez, queremos compartirte conocimiento que puedas aplicar, que escuches las conferencias, aterrices en un workshop y que además tengas al alcance proveedores que puedan ayudarte a consolidar tu idea para tu negocio, todo en un mismo evento. DNO Desarrolla tu Negocio Online está diseñado para que veas el potencial comercial del canal de distribución online, desarrolles una estrategia y la ejecutes.

A que me refiero?...Sabías que hay 55.7 millones de mexicanos conectados a internet?, ¿Qué tan solo en el primer trimestre los mexicanos han gastado online 58,000 millones de pesos (+73% vs 2016)? ¿Qué el 30% de las compras del Buen fin 2016 fueron en línea?, ¿Que 3 de cada 4 mexicanos han comprado algo online?, ¿Que la primer categoría donde más han consumido es ropa y accesorios (el calzado está incluido en ésta)?, ¿Que los mexicanos pasan online casi 6 hrs diarias?... que te dice esta información?... creo, evidentemente, que el futuro próximo es que todos estemos conectados, de una forma u otra. Y será la capacidad de adaptarnos rápidamente a esta nueva conversación, a estas nuevas plataformas, el medio para sobrevivir en el mercado.

Pero cómo y por dónde comenzar?... es seguro que tu marca de alguna manera ya está en línea, sea por tu esfuerzo o por tus clientes o por el consumidor, dependiendo de tu modelo de negocios. El punto es ¿Qué estrategia comercial tienes?, ¿Cómo entablas una relación con tus clientes?, ¿Cómo estas comunicándote con tu mercado objetivo de manera digital?. Es una realidad, lo queramos o no, que las marcas forman parte de nuestro estilo de vida y hoy, en muchos sentidos comunican, expresan e identifican gustos, afinidades, preferencias y maneras de pensar, porque el consumidor tiene el acceso total a través de internet. El poder de las marcas, radica en que han generado vínculos que van más allá de la relación comercial, al conectarse digitalmente con sus consumidores. Un producto, comercialmente exitoso, va acompañado de una historia con su público, que le da un valor, un propósito y eso forma parte del poder que hay con su identidad y su estrategia comercial con su mercado. Ya no podemos sobrevivir a largo plazo con una marca o un producto offline

DNO Desarrolla tu negocio online tiene ese propósito, ayudarte a construir tu estrategia digital. Es un viaje a través del conocimiento del mercado y su potencial, con una ponencia de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) que nos presentaran el panorama digital del mercado mexicano y particularmente, de nuestra industria del calzado. Después tendremos la ponencia de Nuria Nicolas la Directora de Ecommerce de Uterqüe, una marca de grupo Inditex (zara) la empresa más exitosa en el modelo de moda que nos va a compartir ¿Cuáles son las claves y el modelo más exitoso para crear una tienda online?. Ahora, no solo tendremos teoría, también contaremos con casos de éxito, la marca León Blanco es orgullosamente leonesa y su principal fuente de negocios es online. Aprender a través de la experiencia de un empresario será valioso para todos. Tendremos una videoconferencia con un caso de éxito internacional Hawkers, las famosas gafas para sol que están en el gusto de los consumidores. Una historia increíble de éxito, que incluso Facebook los invito a sus oficinas centrales para conocer ¿Cómo lo lograron?. 4 emprendedores españoles que comenzaron su proyecto con 300 euros en 2013 y este 2017 planean cerrar con 60,000,000 millones de euros, sí, en 4 años!. ¿Aun crees que no existe potencial para tu marca online?

Mercado Libre nos compartirá ¿Cómo aprovechar su plataforma para comercializar?, Oscar Mendoza Ceo de CENTRO una empresa de la CDMX experta en socialmedia, marketing digital y tiendas online nos enseñara a ¿Cuál es el modelo más adecuado de tienda online para tu empresa?. Estos últimos speakers, tendrán un workshop de 3 horas para que tú y tu equipo generen como ganancia del evento un plan inicial y la estrategia para tu marca.

Además contaremos con un networking break, motivando a los asistentes a interactuar y generar sinergia, inteligencia colectiva, detonar ideas... teniendo al alcance proveedores de software, e-commerce, socialmedia, branding, que seguramente podrán ayudarte a consolidar el mejor modelo comercial online para tu marca.

En CICEG queremos, si promover el conocimiento, como línea estratégica, pero también acercar a nuestros afiliados las herramientas, proveedores e ideas que provoquen implementarlo en sus empresas. Conocimiento sin aplicación, son solo datos. Te invito a transformar tu empresa, tu marca, tus relaciones con los clientes, tu posicionamiento, empezando por tener claro ¿Cómo capitalizar tu visión de negocios? Y en ese sentido, la decisión es tuya.

**Lic. Luis Gerardo González García**

**Presidente de CICEG**

[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)