

Transformación Digital de la Industria

Un placer saludarles en este espacio y prácticamente en la recta final de este 2017. Deseo que hayan superado sus expectativas de negocio. Algo muy habitual en estas fechas es recapitular las estrategias, planes y acciones del año, validar las cosas que se hicieron bien y aprender de los errores. También confrontar el año venidero desde una visión estratégica y en este sentido, nuestra obligación como líderes es prepararnos para el futuro, adaptar nuestros modelos de negocios a las nuevas exigencias de competitividad global, sin olvidar el fundamento clave: Crecimiento con estabilidad, que asegure la rentabilidad.

En menos de 200 años hemos sido testigos de la transformación industrial. Desde 1800 la primera revolución: la industria 1.0 producción con maquinaria, después la industria 2.0 producción en masa, cerca de 1970 la industria 3.0 producción automatizada hasta nuestros días, una cuarta Revolución Industrial llamada a la industria 4.0 basada en el uso de sistemas físicos cibernéticos. Esto implica un escenario de competitividad global que debemos afrontar como industria del calzado. Los retos de nuestra industria están orientados a la generación y desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas en el calzado. Consolidar Modelos de negocio basados en plataformas tecnológicas, contar y desarrollar un capital humano creativo y flexible y en adaptarnos a un ecosistema de economía digital.

Debemos priorizar en nuestras empresas ¿por dónde tenemos que empezar? Tenemos que afrontar la nueva realidad. Hoy el mercado - personas – productos – servicios están hiperconectados y por lo tanto la integración de datos (Big Data) debe ser una práctica en nuestro negocio. Inteligencia de procesos, que nos permitan analizar en tiempo real lo que sucede en nuestro negocio y con nuestros productos en el mercado, que nos permitan tomar decisiones cada vez más rápidas y más asertivas conforme evoluciona nuestro consumidor, esto nos provocará ser más eficientes, más productivos y más rentables. Solo así podremos generar valor a nuestras marcas, valor a nuestros productos, a nuestro personal y esta cadena genera la rentabilidad. Un círculo virtuoso que impacta a una persona, una familia, una comunidad, un país.

Estimado empresario te hago una pregunta ¿Cuántas de nuestras empresas han adoptado estrategias que tengan que ver con simulación?, que tenga que ver con realidad aumentada?, cuántas empresa tienen su plataforma de información en la nube?. Hay que entender que las industrias y el mercado evolucionan a la par de las generaciones. Hoy aproximadamente, de las 70 millones de las personas que existen en México entre los 18 y 59 años 57% son millenials es decir, en el 2025 esta generación representará el 75% de la fuerza laboral del mundo. ¿Los conocemos?, ¿los entendemos?, es mas ello implica que nuestra industria, queramos o no, demandará a trabajadores enfocados en el campo de la tecnología, big data, automatización, marketing digital, ecosistemas digitales, etc. Debemos diseñar modelos productivos en nuestra industria que deben estar centrados a las personas y deben de ser eficientes. Te comparto los 4 principios básicos de la industria 4.0: flexibilidad, conexión digital, modelos de negocio configurables y business intelligence.

¿Lo has considerado en tu planeación a corto, mediano plazo o pensando en 2018? La Industria del calzado no es la excepción de esta realidad. Coexistimos con marcas vinculadas emocionalmente al mercado a través del ecosistema digital, además de las practicas naturales offline, pero hoy se necesita una estrategia integral para sobrevivir. Necesitamos estar preparados, debemos tener claro el diagnóstico de la industria y toda la cadena de valor, hacer coparticipes a las instituciones, hacer ver a nuestro clúster la necesidad de que nuestros proveedores, instituciones asociadas, manufactureras y clientes estemos generando una transformación a esta realidad digital. Es nuestro deber como Cámara del Calzado fomentar la creación de una cultura de integración, innovación, transformación. Que podamos compartir las mejores prácticas, que analicemos casos de éxito, que aprendamos y diseñemos modelos con esa inspiración, que generemos networking con toda la cadena de valor, desde el proveedor hasta el cliente, porque perseguimos en esencia el mismo propósito: mantenernos competitivos en un mercado global.

Sin embargo sigue siendo prioritario, en cualquier estrategia transformadora, empezar con uno mismo. En este sentido la Cámara de la Industria del Calzado ha buscado con el equipo promover el conocimiento, generar metodología nueva y actualizada que le permita nuestros empresarios, entender y poder interpretar holísticamente los retos de esta transformación digital. Estamos promoviendo un Certificado de Transformación Digital para Altos Directivos porque estamos convencidos de que todo plan debe tener un estrategia que provoque, que genera y que alinea al equipo de trabajo. Un líder que defina el rumbo y busque talento para llegar ahí.

Fue inspirador ver a los empresarios que participaron en el desayuno de afiliados el pasado 30 de noviembre y que, acompañados de nuestro coach de transformación digital, Engel Fonseca Guillen, pudieran tener información de lo que pasa en el mundo hoy, no de lo que va a suceder mañana. Tendremos un proceso de transformación para empresarios que inicia este próximo 27 de enero de 2018 en nuestras instalaciones. Una certificación dirigida a líderes que están conscientes de esta realidad pero que necesitan herramientas para afrontarla. Un programa de 40 hrs que seguramente generará una nueva generación de empresarios que se atrevan a innovar y por consiguiente contagien a esta industria. Te invito a participar, el reto está en que innovemos y logremos convertir estas oportunidades de una nueva revolución digital, en fortalezas para tu negocio y por ende para el crecimiento integral del clúster. No podemos transformarnos, sin estar convencidos de ¿Qué tenemos que cambiar? Y ¿a qué cambiar?... para ello, te invito a contagiarte de este proceso que estamos viviendo en CICEG.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org