

## **Explorar, aprender, compartir... estrategias para innovar**

Estamos avanzando con pasos firmes en este 2018. Los escenarios que preveníamos, poco a poco desde este espacio se hacen realidad y por supuesto, algunas de las estrategias que diseñamos junto con nuestros colaboradores, hoy ya están ejecutándose. He compartido algunas ideas con el afán de inspirar la creatividad, ampliar la visión empresarial y fomentar la integración de equipos de trabajo, que en mi experiencia, son ingredientes vitales para el éxito. Ahora bien, ¿Cómo creamos un proceso de mejora continua y expansión en nuestras empresas?, esta pregunta es la inspiración, de lo que hoy quiero compartirte.

En mi opinión, la innovación es el camino más fructífero en la búsqueda de crecimiento, consolidación del negocio y evolución en nuestra forma de hacer las cosas. La innovación no es una moda, y en cualquier sector productivo podemos observar marcas disruptivas que cambian la manera de hacer negocios, conectan con sus consumidores y sobresalen de los modelos tradicionales, y contundentemente. Empresas y marcas hoy mundialmente exitosas como Netflix, Alibaba, Amazon, Airbnb, Uber, Whatsapp en sus respectivos sectores han generado un impacto disruptivo, un cambio en los métodos de negocio tradicionales y sobre todo, en los empresarios, el reto a evolucionar o desaparecer. Hoy somos testigos de cómo la innovación en los negocios y la evolución en la satisfacción de necesidades, de consumidores cada vez más exigentes y realmente pueden impactar en las empresas que no se adaptan a los cambios. Tan solo observa cómo ha cambiado nuestra forma de viajar, de consumir música, de comunicarnos, de ver películas, de comprar artículos, de capacitarnos... de comprar calzado. ¿Qué tan dispuestos estamos al cambio?, ¿realmente estamos pensando diferente?, estas reflexiones son un reto de la industria y de nosotros como empresarios.

Por eso en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), nuestro consejo directivo está concentrado en promover acciones que provocan directa o indirectamente la innovación en el sector. Nuestra línea estratégica: La Promoción del Conocimiento, tiene este propósito, inspirar a los empresarios. Explorar el conocimiento de éste y otros sectores productivos, en este contexto esta semana se consolidó la firma del acuerdo de colaboración entre la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES) y el Centro de Investigación e Innovación Aplicada de la FP del país Vasco España (TKNIKA) en un esfuerzo por conocer las mejores innovaciones tecnológicas y metodología avanzada en procesos, compartiendo sus experiencias y vinculándose con la industria. En este 2018 se consolidará este acuerdo con 34 profesionales que llevarán a cabo proyectos de aprendizaje en España, con el apoyo de Gobierno del Estado de Guanajuato, con el objetivo de aprender de su tecnología, de sus procesos y buenas prácticas, que podamos aplicarlos en nuestra Industria.

En este mismo tenor, en estos momentos un grupo de empresarios del calzado están en una misión comercial en Brasil, en un trabajo conjunto con ASSINTECAL la Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y Artefactos, donde nuestros empresarios visitan la feria INSPIRAMAIS. Un evento de lanzamiento de los materiales y productos de la industria brasileña, su propuesta de moda e identidad internacional, donde además de conocer la oferta de productos, branding y tendencia, podrán visitar empresas representativas del sector, adentrándose a sus fábricas, observando sus procesos e intercambiando ideas y casos de éxito. Seguramente este esfuerzo de benchmarking nos servirá para aterrizar proyectos en mejoras de la industria, de nuestros procesos, nuestra propuesta o nuestras estrategias comerciales.

Por su parte, en este 2018 pretendemos realizar una misión comercial a Milán, Italia con dos objetivos principales, por una parte realizar una exploración de oportunidades comerciales para potencializar nuestro Plan de Internacionalización que cuenta con el coaching de Orietta Pelizzari, del Despacho Mattori Studio, y por otro, realizar este ejercicio de benchmarking que pueda traducirse en mejoras tecnológicas, aprovechando nuestro Centro de Innovación y Diseño (CID), donde estamos capitalizando todas las innovaciones tecnológicas y donde estoy seguro, nuestros afiliados encontrarán ¿Cómo implementar la tecnología? en sus procesos creativos desde el diseño, modelado de las hormas y componentes en 3d, el diseño de producto y los moldes, hasta la renderización y showroom digital de las colecciones para su factibilidad comercial y toma de decisiones con los clientes. Estos servicios que ofrece el Centro de Innovación y Diseño provocan que las empresas incrementen la velocidad de implementación, la optimización de costos de operación y de insumos para el desarrollo de su portafolio de productos. El CID, durante 2018, se convertirá en un semillero de profesionales en nuestro sector, los sistemas y la tecnología de las grandes marcas y manufactura internacional hoy están al alcance de los afiliados en CICEG. Estamos compartiendo conocimiento en toda la cadena de valor, con la firme convicción de inspirar al talento de nuestras empresas y a través de nuevos métodos creativos y conocimientos, se genere innovación en nuestras empresas.

Estas estrategias de capitalizar las mejores prácticas internacionales en nuestras áreas de innovación son nuestro objetivo primario; de esta forma también satisfacemos a nuestras Líneas Estratégicas del Fortalecimiento de la Industria e Internacionalización de la Industria. Aprender nuevos modelos de negocio, nuevas metodologías, nueva tecnología y Compartir el conocimiento a toda la cadena de valor es la tarea a la que nos avocamos como consejo directivo de CICEG y como empresarios del sector cuero-calzado-marroquinería-proveeduría.

El camino no es sencillo, pero creo y comparto el significado de innovación según Peter Drucker considerado el mayor filósofo del management: “Innovar es encontrar nuevos y mejores usos para los recursos de los que disponemos” por ello, explorar + aprender + compartir puede generar este proceso en tu empresa, puede inspirar nuevas maneras de ver ¿Cómo hacemos las cosas?, puede motivar la curiosidad, la prueba, la experimentación y ello conlleva a la evolución de las empresas. Estamos convencidos que el conocimiento es un camino para la innovación y es nuestra misión ser promotores del conocimiento en harás de consolidar nuestra nueva generación de empresarios del calzado.

**Lic. Luis Gerardo González García**

**Presidente de CICEG**

[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)