



Transformarnos como líderes en Empresarios Globales

Es un placer saludarles y agradecerles el apoyo, las ideas y sobretodo el compromiso con todas las acciones que hemos venido construyendo juntos en favor de la industria mexicana del calzado. En la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y en la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAIICAL) estamos convencidos de que el trabajo con las instituciones, relacionadas con este sector productivo, han brindado frutos y logrado avances para un reposicionamiento de la industria ante las autoridades estatales y federales. Sabemos que no podría haberse logrado la integración de nuestras observaciones en el dictamen de aprobación del CPTPP (mejor conocido como TPP11) en el Senado de la República, si no hubiésemos trabajado generando acercamiento, cabildeo y propuestas en la defensa de nuestras empresas y de nuestros empleos. Por ello, quiero manifestar mi agradecimiento a la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE), CONCAMIN y al Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Con este logro nos hemos comprometido, conjuntamente con las autoridades, a trabajar para transformar esta industria y hemos dejado en claro, que no tenemos una actitud proteccionista, Más bien, estamos motivados a competir globalmente y construir, en equipo, una industria del calzado que compita internacionalmente y que ofrezca al consumidor: marcas memorables, productos de alto valor agregado, identidad, diseño, competitividad productiva y adaptación rápida a las practicas globales como lo es la industria 4.0.

Nuestro siguiente reto es: cambiar nuestra forma de hacer negocios. Para ello necesitamos adoptar, en nuestras empresas, una nueva cultura: La Colaboración y La Inteligencia Colectiva. En otras editoriales he compartido con ustedes algunas ideas sobre estos temas y debido a este gran desafío que se nos presenta, con el CPTPP, es precisamente ahora, cuando debemos poner en práctica e implementar estos cambios en nuestra forma de actuar, dirigir y administrar nuestros negocios.

Recordé aquel cuento de una familia pobre que sobrevivía dependiendo de lo que producía una vaca y un sabio, al convivir con ellos y al ver la dependencia de la familia a la vaca, para ayudarlos, se deshizo de ella. Años después la familia progresó, simplemente, porque tuvieron que encontrar otras maneras de sobrevivir, y perder su vaca fue lo mejor que les pasó. Pues bien, es precisamente esa sensación, esa idea la que me acompaña en estas líneas: la necesidad de deshacernos de nuestras “vacas” y abandonar nuestros círculos de confort. Creo que, este riesgo que representa el CPTPP, ha despertado una gran oportunidad, lo digo sinceramente. Ahora debemos enfrentar la realidad, colaborando integralmente como una REAL cadena de valor y, en conjunto las autoridades, diseñar un modelo de transformación.

El CPTPP ha sido un motivo poderoso para unirnos, para reconstruir y colaborar juntos por un futuro GLOBAL para la industria del calzado. El proceso de innovación, requiere fomentar un ambiente de ideas, exploración, discusión, es decir, ¿imagina lo que un equipo motivado e integrado puede lograr? Creo que necesitamos ver más allá de nuestra empresa e integrar a proveedores y clientes en nuestro proceso de cambio, y definitivamente convertirnos en EMPRESARIOS GLOBALES, porque hoy estamos enfrentando COMPETIDORES GLOBALES, por lo que, tenemos que avanzar en esta dirección.

Tenemos que trabajar juntos en construir este modelo de transformación integral para todas nuestras empresas. Y quiero compartirte lo que creo que debe contener este modelo: Transformación del Liderazgo, Diseño de Modelo de Negocios, Transformación Organizacional y Operativa, Diseño de Marca y Propuesta de Valor, Innovación en Estrategia Comercial, Aceleración e Innovación Tecnológica e Impulso a la transformación.

Transformación del Liderazgo. Para competir globalmente, necesitamos ampliar nuestra visión y estar preparados como líderes, para integrar a nuestro equipo, a nuestros proveedores y clientes, no podemos inspirar al cambio, si no somos primero el ejemplo. Ahora, el siguiente paso es trabajar en construir o Diseñar tu Modelo de Negocios y si ya lo tienes, reforzarlo o reinventarlo, porque ahora tendremos que ampliar nuestros alcances y, colaborando, se suma un factor fundamental de las empresas globales: la inteligencia colectiva. Esto es lo que capitaliza el éxito de muchas marcas globales, que la visión de la compañía está alineada en el equipo y la creación de estrategias, planes, proyectos e innovación, también es parte del equipo.

Con una visión global y tu modelo de negocios, tendrás más claro ¿Qué alineación, proceso o estructura necesitas?, lo que nos lleva a definir tu Transformación Organizacional y Operativa, es decir, que tu empresa este alineada, para mejorar productividad, costo, tiempo de respuesta, efectividad. Ahora bien, tu Modelo de Negocios debe tener un ingrediente fundamental, el vínculo emocional que deberás construir con tu mercado meta: tu branding (gestión integral de marca), por ello es vital el Diseño de Marca y Propuesta de Valor, porque si no desarrollas este lenguaje entre tu consumidor y tu oferta, no podrás diferenciarte, posicionarte y generar lealtad, por ello, el branding es parte fundamental de los negocios globales. La Innovación en Estrategia Comercial, requiere de buscar y/o construir nuevos canales de distribución, nuevas formas de llegar a tu mercado, exploración internacional, alianzas, colaboración con marcas, etc. hoy el consumidor es difícil de sorprender, pero la creatividad es uno de los recursos más valiosos que tenemos.

La Aceleración e Innovación Tecnológica, puede catapultar un negocio correctamente alineado. Invertir en Tecnología, software, maquinaria, etc. debe ser una inversión estratégica, y a esto me refiero al sustento de rentabilidad, beneficio e impacto en los resultados, no solo a una tendencia. El último punto y no menos importante, Impulso a la transformación, es conjuntar todos los apoyos existentes de los gobiernos e instituciones locales, estatales y federales, para que se conviertan en impulsores del cambio; pero este cambio, en definitiva, si no tiene estrategia para el uso de recursos, es un gasto no una inversión.

Te invito a sumar ideas, a colaborar, a fortalecer juntos, la nueva industria mexicana del calzado. En CICEG y CANAICAL, estamos diseñando este Modelo de Transformación y necesitamos el talento de todos, porque es un plan para todos.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org