



XXII Encuentro de Cámaras Latinoamericanas de Calzado

¡Un placer saludarles en este espacio! La semana pasada llevamos a cabo el XXII Encuentro de Cámaras Latinoamericanas de Calzado, siendo la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) la sede anfitriona. Tuvimos el honor de contar con la presencia de Félix Halcartegaray Bichendaritz, Presidente de la Federación de Cámaras de Calzado de Chile (FEDECCAL); Lilia Villavicencio, Presidenta de CALTU, Ecuador; Daniel Risafi, Prosecretario y Horacio Moschetto, Secretario de la Cámara de la Industria del Calzado de Argentina (CIC); Luis Gustavo Flores E. Presidente de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM), Colombia; y Franko Martinovic Dutra y Marcelo Ballesta Lalinde de la Cámara de la Industria del Calzado de Uruguay (CICU).

El propósito de este Encuentro Latinoamericano fue estrechar lazos entre cámaras hermanas, compartir la situación actual de la industria del calzado de cada país, sus retos, oportunidades y buenas prácticas, con el objetivo de crear una agenda coordinada de esfuerzos y proyectos que aseguren el futuro y desarrollo del calzado latinoamericano.

Uno de los temas en común en este encuentro ha sido las prácticas de comercio ilegal como el contrabando y la subvaluación, que definitivamente en Latinoamérica, siguen siendo un flagelo que merma las industrias de estos países. Cada país, en su perspectiva, nos retroalimentó a los 6 países participantes y ello impulsó la creación de acuerdos para hacer frente común a los retos contra la competencia global. Quiero compartirles en este espacio, algunas ideas.

Luis Gustavo Flores, Presidente de ACICAM, enfatizó que se deben fortalecer las alianzas entre los sectores públicos y privados para combatir estas prácticas ilegales que impactan de manera grave las empresas y por ende la industria manufacturera. Colombia ha creado un esfuerzo, del que nos parece un camino viable para Latinoamérica, ya que conjunta las autoridades, instituciones e iniciativa privada: ALAC Asociación Latinoamericana de Lucha contra el Contrabando, donde concurren los líderes y representantes de los sectores productivos, para encontrar soluciones en temas aduanales, arancelarios, contrabando, transparencia, etc. generando un control de acceso al mercado nacional de Colombia, que ha demostrado disminuir la ilegalidad y el contrabando, con el esfuerzo colaborativo y alineado de quienes lo conforman.

Apuntó que Ecuador trabaja con el asesoramiento del CIATEC de México y han tenido resultados muy positivos, pues a la fecha cuentan con una mejora competitiva y se han realizado proyectos en tendencias de moda y otros temas que fortalecen al sector. Además de tener una firme política de importaciones que ha balanceado la competencia de las importaciones asiáticas.

Félix Halcartegaray Bichendaritz, Presidente de la Federación de Cámaras de Calzado de Chile, consideró que deben ampliarse las oportunidades de comercio entre los países productores de calzado de Latinoamérica y reforzar el intercambio de tecnología que permita a todos los países afrontar los retos en este sentido como la industria 4.0. Una de las ideas que se ha consolidado para Latinoamérica, es el Comercio Intra-regional, que al igual que la Comunidad Europea (CE), dota de valor y cultura de consumo por los países que conforman la CE y se observa, que contra el producto Chino y Vietnamita, es efectivo el balance comercial. Esta estrategia entre los países latinoamericanos es factible, porque compartimos idioma, cultura y podemos encontrar los valores agregados propios de nuestra industria como lo pueden ser, la tradición, la calidad, la moda, los artículos de piel con valor agregado, etc. es decir, existe oportunidad de cambiar la percepción del calzado latinoamericano, para nuestros mercados, haciendo frente al consumo de calzado asiático.

Horacio Moschetto, miembro de la Federación Argentina de Industriales de Calzado, comentó que también en Argentina se libra una lucha contra el calzado ilegal y enfatizó que se deben enfocar los esfuerzos para trabajar sobre Tratados Comerciales que sean justos, sobre todo en reglas de origen y condiciones laborales. Mencionó, que las estrategias de aperturismo de su país, sin alinearse al interés de su gobierno por los empleos y la industria, ha deteriorado el sector. Enfatizó que es indispensable el fortalecimiento del clúster cuero-calzado-marroquinería-proveeduría en cualquier país, si se pretende competir globalmente.

Marcelo Ballesta Lalinde de CICU, Uruguay, mencionó que los tiempos modernos traen nuevos desafíos, puso como ejemplo que cerca del 60% del calzado que se consume a nivel mundial lo produce China, y que como consecuencia de esto han desaparecido empresas y empleos en varios países, incluido Uruguay. Recalcó que debemos estar conscientes de que formamos un ecosistema Empresas-Gobierno-Universidades-Sociedad y que debemos fortalecernos unos a otros. Además de que Latinoamérica solo representa el 4% de las exportaciones de China, es decir, aun no somos su mercado objetivo, de serlo, probablemente no podríamos competir y permanecer. Existe gran oportunidad para la integración latinoamericana y formar una marca paraguas que fortalezca y motive el consumo doméstico en cada uno de los países que la integre, como la CE.

Cada país tiene sus particularidades, su propia perspectiva, pero hemos coincidido en algo: tenemos que integrarnos y colaborar, de otra forma, será cada vez más difícil hacer frente a la globalización. Esta es una oportunidad de aprender, entender a los competidores globales, crear nuevos canales de comercialización, explorar mercados internacionales y trabajar por construir marcas de alto valor percibido, que permitan a la industria del calzado latinoamericana, consolidarse y tener alternativas para su crecimiento.

En este XXII Encuentro de Cámaras, hemos construido una agenda de trabajo para consolidar todas las ideas generadas en el marco de este evento, por ello construiremos una plataforma digital donde involucremos el talento humano que conforman nuestras cámaras y desarrollaremos proyectos en colaboración. Todo esto para compartir conocimiento, información del sector, integración de estrategia y esfuerzos conjuntos en defensa de nuestras industrias, ideas y oportunidades para la apertura comercial de los países latinoamericanos y habilitar la estrategia de consumir y posicionar el calzado latinoamericano para nuestros consumidores latinoamericanos.

Adicionalmente, en el marco de este evento internacional, quiero mencionar que cerramos con dos conferencias, para nuestros invitados internacionales y también para nuestros empresarios locales: Marketing Digital como Estrategia de Diversificación y El Nuevo Sistema de la Moda, impartidas por Engel Fonseca Mallen y Mario Méndez, experto en el mundo digital y asesor de moda reconocido de nuestra industria, respectivamente. Estas conferencias tuvieron el enfoque de Promover Conocimiento, Despertar ideas y Provocar Acción, porque solo de esta manera, podemos construir el futuro. Esa es nuestra filosofía en CICEG y por ello, esperamos que te sumes a este movimiento de Transformación de la Industria del Calzado.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org