



No esperes el cambio de México, provócalo y haz que suceda

Un placer saludarte a ti que lees estas líneas, aprovecho para desearte una excelente semana. Nuevamente quiero agradecer la oportunidad de compartirte ideas en este espacio, lo cual ha sido un privilegio y responsabilidad. He procurado estructurar y enfocar cada tema con el propósito de generar ideas y despertar tus reflexiones y opiniones. Estoy plenamente convencido de que las acciones y decisiones que tomamos se basan en la información, la experiencia y la colaboración de la inteligencia de quienes nos han rodeado. Quería particularmente empezar con estas líneas, porque quiero emitir mis opiniones respecto al futuro, respecto al rumbo del país, respecto a las decisiones que todos los mexicanos deberemos tomar el próximo 1ero de julio.

Hasta ahora las campañas políticas han tenido un tinte muy distinto a la expectativa, tanto de la iniciativa privada, como de la ciudadanía. La guerra mediática entre los partidos, lejos de ayudarnos a contrastar, nos hace perder de vista lo principalmente importante, que es conocer a fondo las propuestas y la visión del rumbo que cada uno de los candidatos nos ofrece para la construcción de un país fuerte, seguro, con inversión, trabajo y con desarrollo económico. Creo que lo que se suma a ésta, percepción personal, es que al final todos en su discurso, están enfocándose en convencernos, impulsados por mensajes creados, mas con emociones, que con propuestas concretas.

No necesitan convencernos de combatir la corrupción y la inseguridad, estos factores son, en definitiva un cáncer para nuestro país. México obtuvo 29 puntos en una escala de 0 a 100 en el Índice de Percepción de la Corrupción de la organización Transparencia Internacional, colocándose así como la nación peor evaluada, en la materia, entre los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); del grupo de los 20 países más industrializados, el G-20; y la Alianza del Pacífico. De acuerdo a la Consultora Británica Verisk Maplecroft seis países latinoamericanos están en la categoría de violencia extrema, entre ellos Guatemala y México, que ocupan el 2do y 3er lugar, en el ranking de los países más peligrosos, solo por detrás de Afganistán. Nuestro indicador de homicidios se encuentra en 17 por cada 100 mil habitantes, de acuerdo con la Base de Datos de Estadísticas de Homicidios Internacionales del Banco Mundial. Ocupamos un lugar deshonroso a nivel mundial en estos temas y esperaríamos escuchar de los candidatos, propuestas técnicas, financieras y políticamente viables para hacerle frente, no solo discursos y promesas.

El propósito detrás de estas líneas es que nos enfoquemos en lo verdaderamente importante, que es la responsabilidad que tenemos para INVERTIR EN NUESTRO FUTURO, es decir, ser conscientes del inmenso valor que tiene la REFLEXIÓN e INVERSIÓN DE NUESTRO VOTO.

Elegir al próximo Presidente de México, no es una decisión menor, ni sencilla en el contexto actual, sin embargo si es una gran inversión a futuro, y es precisamente por eso, que toco este tema. Como ciudadanos debemos tener muy claro que los gobiernos son “contratados” por nosotros. Es decir, representan el interés común de todos, son administradores de nuestros recursos y responsables de la gestión de servicios públicos, infraestructura, energía, educación, economía, comercio, industrialización, empleo, entre otros. El gobierno debe ser una entidad integrada por capital humano con experiencia, honestidad y capacidad. El liderazgo de nuestro próximo Presidente de la República conlleva la responsabilidad de dirigir y alinear los esfuerzos de todos, los que conforman su gobierno, hacia una visión común.

Creo que un ejercicio, que puede ayudarnos a clarificar y fundamentar nuestra decisión, es llevar a cabo las 3P: Pensar, Preguntar y Promover. Piensa tu voto, no es mi papel decirte en ¿quién invertir?, es tu decisión, eso es democracia, pero si considera esta reflexión: analiza y elige, basado en ¿quién tiene un plan viable?, que esté estructurado, con propuestas, con una visión real. Ahora, si el plan está respaldado en promesas soñadoras o soluciones mágicas, no existe rumbo en esa propuesta. Enfócate en observar a los candidatos, las propuestas de su visión, sobretodo en temas sustentables como la educación, la generación de empleos, el apoyo a las industrias. La calidad de vida es completamente proporcional a la salud económica de nuestro país, y créeme, una economía sólida, genera inversión y trabajo. El Gobierno no genera riqueza, solo administra nuestros recursos, nuestros impuestos para el bien común. Es la Iniciativa privada, el empresario, el emprendedor, el negocio, el comercio, lo que genera riqueza. Una visión que no contemple el soporte, el impulso a la industria, tiene serios riesgos de no lograr una mejor calidad de vida para todos. Una visión que no genere una cultura de esfuerzo, de trabajo, de educación, no nos va ayudar, ni dejará precedente para las generaciones futuras; debemos promover la creatividad, la innovación, la sustentabilidad. En una propuesta, de promesas, de regalos, no generaremos progreso, recuerda, nada es realmente gratis en esta vida.

Preguntar, implica acercarte a quienes te rodean y conocer sus necesidades, sus preocupaciones y su visión, quizá, ellos también como tú y como yo, están llenos de la misma incertidumbre, de la misma duda, por tantos mensajes que distorsionan y nublan nuestro razonamiento. Y es comprensible, porque la temática de las campañas ha sido completamente emocional. Habrá diferencias, habrá posturas y opiniones, pero recuerda, es un ejercicio para escuchar, comprender y ayudarnos, en favor de nuestra decisión que debemos tomar este 1ero de julio.

Promover implica un reto, porque lo que te propongo, es que no seas un observador más, sino que tomes un papel activo, que seas un agente de cambio, que provoques a tu entorno, que no te quedes de brazos cruzados. Te propongo que influyas e invites a la gente que te rodea a este proceso, Pensar – Preguntar-Promover el voto, a que tomen una decisión e inviertan en México, que inviertan en el futuro, que salgan a VOTAR este 1ero de julio. Este es el valor de la democracia ELEGIR LIBREMENTE, y esa es la invitación que te hago. No te estoy invitando a PROMOVER un partido o un candidato, sino a PROMOVER EL DERECHO A ELEGIR E INVERTIR EN MÉXICO, EL DERECHO A VOTAR, EL DERECHO A CONTRATAR AL PRÓXIMO PRESIDENTE. Te estoy invitando a que promuevas un voto consciente, un voto razonado, una elección libre. Te invito a que compartas con tu familia, tus amigos, tu equipo, una propuesta sensata y honesta que, en este clima mediático, de guerra sucia, de mensajes adversos, seamos los ciudadanos los que pongamos en la mesa la sensatez, calma y enfoque, que necesitamos en este momento. **No esperes el cambio de México, provócalo y haz que suceda.**

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org