



Una gran área de oportunidad de la industria: atraer y desarrollar al capital humano.

Estimados lectores, comienza la semana y, con una nueva realidad, lo mejor que podemos hacer es continuar nuestro trabajo diario y con los planes y acciones que hemos desarrollado en nuestros negocios. Desde la confirmación de los resultados de la pasada elección, la incertidumbre ha disminuido por lo que ahora nos toca construir puentes, diálogo, trabajo integrado con cámaras, instituciones, academia y por supuesto, con el próximo equipo de trabajo, que entrará en funciones con el nuevo presidente electo Andres Manuel López Obrador, a partir del 1ero de diciembre de 2018. Este periodo de transición debe servir para reforzar aquellas acciones que se han venido realizando con buenos resultados, es momento para informar y compartir nuestros proyectos para poder crear iniciativas que impulsen el empleo, el desarrollo y la competitividad de nuestra industria, que forma parte del sector de la moda mexicana.

Hemos sido testigos de un mesurado y prudente, Presidente Electo. Nuestro deber, como siempre, es trabajar para el bienestar de México, nuestra responsabilidad como empresarios, es mantener y exponenciar las fuentes de empleos, seguir invirtiendo y apostando por la industria y productos mexicanos; por supuesto, de la mano de estrategias de internacionalización, innovación y competitividad. No vamos a cambiar el país de la noche a la mañana, pero si podemos asegurar su estabilidad, su consolidación y la oportunidad para realizar nuevos proyectos, si cuidamos la estabilidad de las empresas, el desarrollo y actualización industrial y su internacionalización; es decir, generar, crear y consolidar nuestras fuentes de empleos, a través de estrategias que fomenten el consumo de productos hechos en México.

Todos sabemos que la industria del calzado y marroquinería, tiene grandes retos en cuanto a personal se refiere, por la competencia de mano de obra con otros sectores productivos. No solo tenemos el reto de la creciente competencia de producto importado y competencia entre las empresas de calzado, sino que también la falta de personal operativo y técnico, que se incrementa, con la migración de la misma hacia otros sectores productivos. Y si queremos resolver este problema, debemos trabajar desde este momento en diferentes estrategias.

A corto plazo, para mitigar el impacto de la falta de personal y mejorar la retención del mismo en nuestras empresas, podemos comenzar, formalizando nuestras operaciones y brindando mejores condiciones de trabajo y crecimiento; muchas de las prácticas para mejorar el clima laboral, son de sentido común como lo es: cumplir con las prestaciones de ley, con salarios justos, mejorar los espacios para comida, las actividades de integración, las condiciones de trabajo (iluminación, ventilación, orden, limpieza, herramientas de trabajo, etc.); esto conlleva para muchos, la inversión de recursos para estas mejoras, pero ayuda a fomentar la productividad, y no solo debemos considerar las variables que intervienen en el proceso,

también es importante mejorar el ambiente laboral. Buscar estos escenarios en nuestras empresas, ayudará directamente en la actitud, motivación del personal y por ende, en la productividad.

Por ello en la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) contamos con un Club de Talento Humano, coordinado por el Centro de Valor Empresarial Mexicano (CEVEM), con el que se llevan a cabo jornadas de capacitación, colaboración entre gerentes de recursos humanos, intercambio de buenas prácticas y ahora, después de organizar nuestro primer evento de networking, promoveremos esta metodología para buscar estrategias en favor de resolver esta problemática para el sector; esperamos que te sumes a este esfuerzo.

A mediano y largo plazo, debemos crear estrategias para que el personal se desarrolle, crezca, sume conocimientos y esto germine, en trascender y compartir a los demás miembros del equipo. Una persona a la que se le capacita y se le desarrolla, invierte su conocimiento en las actividades del día a día, impactando en mejoras graduales, que tarde o temprano, se convierten en incremento de capacidades operacionales o administrativas para nuestro negocio. Para muchos empresarios, ante el riesgo de la rotación de personal, optan por no “invertir” en capacitación o entrenamiento, porque perciben el “riesgo” de perder la inversión si se va la persona a otra empresa, sin embargo este es un paradigma que seguramente se cumple, si no has procurado cuidar las condiciones laborales. Sir Richard Branson, empresario y fundador de Virgin Group, ha sido promotor de esta filosofía: “En una empresa lo más importante no son los clientes, son los empleados, porque si lo haces, los empleados cuidaran a tus clientes”. En este tenor en la CICEG fomentamos la capacitación en una amplia variedad de temáticas desde actualización técnica y de procesos, hasta temas como tecnología, innovación, e-commerce, moda, tendencias, entre otros. Además uno de los programas que promoveremos entre nuestros socios será la Capacitación DUAL, donde el estudiante puede desarrollarse dentro de las empresas y desarrollar sus conocimientos, con un subsidio del gobierno. Este esfuerzo lo realizamos con la Subsecretaría de Empleo y Formación Laboral de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, y todos los organismos empresariales.

Es una realidad, debemos crear muchas estrategias para desarrollar y atraer el talento a este sector productivo. En CICEG, uno de los temas a trabajar con las autoridades municipales, estatales y federales es la infraestructura educativa de formación técnica que necesitan los sectores productivos, desarrollando los programas de formación en conjunto con las instituciones de investigación y consultoría que integran el clúster.

Por otro lado, trabajar para posicionar la industria mexicana del calzado y la marroquinería a nivel global, es una estrategia para atraer al capital humano, a que las nuevas generaciones vean y reconozcan el potencial de esta industria que le da vocación e identidad a una ciudad. Estoy convencido que lo vamos a lograr, porque tenemos la creatividad, la cadena productiva, la tecnología y la oportunidad. Esta industria tiene mucho futuro y alinear nuestros proyectos en esa dirección, es la tarea que hemos emprendido juntos. Es por ello que es muy importante que te acerques a CICEG, tenemos muchas maneras para apoyarte. Estamos a tus órdenes.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org