



¿Cómo desarrollar la industria del calzado a largo plazo?

Excelente semana estimados lectores, un placer saludarles y compartirles que hemos tenido una agenda compleja, sobretodo porque estamos a pocos días de nuestra septuagésima novena edición de SAPICA y nuestro deber, en el Consejo Directivo de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) es superar las expectativas, tanto en la atracción de compradores nacionales e internacionales, como en la consolidación del Pabellón del Conocimiento, que seguramente generará muchas sorpresas, por la composición de sus ponentes. Además, nuestro magno evento de México es Moda, con un formato que generó un buen sabor de boca para nuestros invitados especiales, compradores nacionales e internacionales. Una agenda de actividades de grandes retos y trabajando por provocar una experiencia de negocios exitosa para nuestra industria y también, con una visión al futuro.

Precisamente, es con este enfoque con el que trabajamos en el Consejo Directivo de CICEG y el reto día a día es ¿Cómo construir proyectos que aseguren el desarrollo, el crecimiento y el futuro de la industria del calzado? Por supuesto que los proyectos y la agenda que tenemos con las autoridades, abona en gran medida al desarrollo de una industria competitiva, al fomento a la comercialización, al fomento a la exportación, al desarrollo de una industria competitiva, a la promoción del conocimiento, a lograr un comercio justo y equitativo, al financiamiento, a todas líneas estratégicas de CICEG, pero es necesario el involucramiento de los empresarios y particularmente, de las nuevas generaciones, en esta causa.

Tuvimos, esta semana pasada, la participación de las nuevas generaciones de empresarios, que hoy ya están inyectando en sus empresas un nuevo enfoque de negocios, una nueva visión. Quizá la realidad de muchos de ellos, es haber crecido en un negocio familiar o en una empresa transgeneracional, pero ello no es menos valioso que construir una empresa de cero, de hecho, en mi opinión, implica un mayor compromiso, porque mantener el ritmo, el crecimiento y la consolidación de un negocio operando, no es una tarea fácil. Si a esto le sumamos, la infinidad de variables que afectan el entorno económico, financiero y comercial en los negocios, la realidad es que todo ha evolucionado a un ritmo acelerado los últimos 5 años. Además estamos en una transición de hábitos de consumo, de información, de comunicación de marcas; en definitiva el reto de cualquier empresario es mayor.

Por ello, conformamos formalmente, el Comité Millennial y en su primera sesión de trabajo, acordamos construir una visión a futuro para la industria mexicana del calzado. Por ello, también ajustamos el nombre de este nuevo esfuerzo en CICEG, será el “Comité Evolución de la Industria”. En esta sesión, empresarios como un servidor y directivos de CICEG, compartimos todas las acciones que emprendemos y los diversos esfuerzos de este Consejo Directivo a los jóvenes empresarios que conformarán esta iniciativa. Me dio gusto saludar a Eduardo Laborde, Fernanda y Alejandra Rodríguez, Omar Mares, Sergio Macías, Fernando Márquez, Raúl Hörner, Mario Muñoz, Antonio García, Juan Carlos Cashat, Daniel de Mucha y Manolo Suarez, hijos de grandes amigos empresarios del sector. Fue un honor compartir una reunión de trabajo con jóvenes empresarios motivados a formar parte de este Comité y con el compromiso, entusiasmo y motivación de aportar ideas que revolucionen nuestra industria.

Uno de las más importantes reflexiones generadas en esta sesión fue que todas las generaciones estamos preocupadas por el futuro de esta industria y es muy cierto, en 20 años quizá muchos de los empresarios de hoy, ya no estemos en esta actividad, por lo que cabe preguntarse ¿Qué camino estamos marcando para las generaciones venideras?, ¿Qué líneas de acción a largo plazo estamos consolidando para la industria?, ¿Cuál es el legado para diversificarnos, internacionalizarnos y construir marcas mexicanas de calzado estamos heredando?, ¿Cómo motivamos e integramos al nuevo talento a esta industria?. Estas reflexiones formaron parte de esta sesión multigeneracional y me dio mucho gusto que coincidiéramos tanto en estas preocupaciones y que ahora, podamos trabajar compartiendo ideas, colaborando y construyendo futuro, juntos.

Nosotros tenemos la responsabilidad de defender los intereses de la industria y construir relaciones a largo plazo con las autoridades, academia e instituciones de la cadena de valor para el impulso y competitividad del sector, esto es algo en lo que el Consejo Directivo de CICEG, los colaboradores y un servidor trabajamos día con día; pero también somos responsables de involucrar al nuevo talento, a los nuevos empresarios o emprendedores, a nuestros colaboradores. Debemos contagiar a las nuevas generaciones del amor que le tenemos a esta industria, que ha sido identidad y vocación de esta ciudad y que a pesar de la diversificación de sectores industriales, esto no tiene por qué cambiar. Es nuestro deber, motivar en nuestros jóvenes, la exploración, la generación de ideas, la innovación en modelos de negocios y la transición a las nuevas realidades de consumo del mercado del calzado, como lo puede ser el paradigma del producto tangible a la experiencia digital del branding y la compra online. Este es un legado que, en definitiva, considero el más importante: la motivación por esta industria, acompañada de la curiosidad, la perseverancia y el hambre por innovar y crear nuevos modelos de negocio.

Uno de los retos planteados a este grupo de jóvenes empresarios es involucrarse en los diferentes comités de CICEG como Comercio Exterior, Sapica, Prospecta, Comunicación, Mesa de Análisis de la Industria (Defensa), y Marroquinería, para poder tener una visión integral de todos los esfuerzos. Además de involucrarse en las estrategias de networking, como el Club de Talento Humano o el recién conformado Club de Competitividad e Innovación, de forma que puedan generarse ideas de mejora, aceleración o construirse ideas tipo spin-offs transversales, dentro de CICEG y el Consejo Directivo, para lograr los objetivos de posicionamiento, atracción de empresas e involucramiento del sector.

Hoy estamos comprometidos por involucrar a las nuevas generaciones en las directrices de CICEG, en los esfuerzos del equipo directivo, en los proyectos clave de la industria. Estamos comprometidos a escuchar los diferentes puntos de vista, estamos dispuestos a combinar la experiencia en el negocio, con el hambre de los emprendedores y visión de la nueva generación. Estamos dispuestos a fallar, probar, implementar ideas, viajar, adquirir conocimiento, explorar modelos de negocio, conocer otros sectores, otras prácticas, otras culturas... porque estamos convencidos que si lo hacemos ahora, si generamos esta integración con los jóvenes de la industria y construimos un proceso de innovación, en colaboración, aseguramos que los futuros líderes del sector, tengan una cultura de inclusión y de sustentabilidad, para los que vienen detrás de ellos y eso es trabajar, en la Evolución de la Industria del Calzado.

Lic. Luis Gerardo González García
Presidente de CICEG
presidencia@ciceg.org