



Las sorpresas de nuestro máximo encuentro de negocios: SAPICA

Es un placer saludarlos. Esta será una semana fantástica, estoy seguro. Muchas personas, como un servidor, estamos emocionados porque estamos en “modo SAPICA”. Y nos referimos a la sensación de estrés, trabajo y emoción, porque SAPICA nos brinda la oportunidad de promover nuestras nuevas colecciones, nuestros lanzamientos. Nos da la oportunidad de saludar a clientes, que se convierten en grandes amigos y estrechar nuestras relaciones comerciales o abrir las puertas de nuestro negocio a nuevas oportunidades nacionales o internacionales. Muchos amigos y colegas empresarios se preparan en todos los sentidos, desde el diseño de un stand que los identifique, los enorgullezca, hasta las amenidades y detalles que ofrecerán a sus visitantes. SAPICA no solo es un encuentro de negocios, es mucho más y quiero compartírtelo.

La Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y el Comité organizador de SAPICA, han trabajado integradamente a lo largo de estos años. Por un lado, CICEG fortaleciendo e impulsando el desarrollo de las empresas de esta industria, con programas de capacitación, servicios de consultoría, conocimiento, de manera que las mejores prácticas, tecnología e innovación estén al alcance del fabricante y con esto, mejore su propuesta de valor, su manufactura. Por otro lado SAPICA; buscando atraer a compradores de todo el mundo, promoviendo a toda la industria, buscando los atributos más importantes que ofrece México para hacer negocios, buscando la diferenciación, de forma que se fortalezca la comercialización y la internacionalización de nuestros productos, y para ello, la oferta de valor de SAPICA tiene que ser toda una experiencia, para los compradores nacionales e internacionales.

Hoy SAPICA es la exposición de calzado y artículos de piel más importante de Latinoamérica y se ha ganado un lugar entre las ferias más reconocidas del mundo, como MICAM en Italia, GDS en Alemania y MAGIC las Vegas. En sus 45 mil m2 de exhibición, más de 2 mil stands y más de 850 expositores, se reflejan años de trabajo por consolidar esta industria y lo dicen las 78 ediciones anteriores. CICEG y SAPICA se han enfocado en construir una propuesta de valor diferenciada para este encuentro de negocios, de manera que la experiencia, para nuestros visitantes, supere sus expectativas y proyectemos un mensaje claro: nuestras empresas están dispuestas a hacer negocios y alineadas hacia el futuro.

¿Qué valores agregados ofrece SAPICA?, en uno de los temas más importantes para el crecimiento de las empresas, para detonar la productividad o nuevos modelos de negocios, el ingrediente más importante es el CONOCIMIENTO, por ello en esta septuagésima novena

edición, el Pabellón del Conocimiento es el lugar perfecto para actualizarnos, conocer y aprender nuevas prácticas, nuevas perspectivas de ¿Cómo ser más competitivos?, ¿Qué están haciendo las marcas globales?, ¿Cómo generamos innovación en nuestro negocio?, ¿Cómo reinventamos nuestras marcas, nuestros productos?. Tendremos 10 magnas conferencias con expertos en diferentes disciplinas, gente talentosa y con amplia experiencia, como el Dr. Guillermo Aguirre director- fundador de la Red Latina de Negocios de Innovación, líder académico del Tec de Monterrey, conferencista del IPADE y profesor del MIT, ganador de 3 premios nacionales y experto en innovación. También nos acompañará Ezequiel Sánchez, Exdirector General de una empresa que es referencia global del fast fashion, Grupo Inditex (Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Uterqüe, entre otras) y que hoy es un consultor internacional en estrategia, desarrollo de negocios, branding. En temas digitales, tan necesarios para la transformación de nuestras empresas, tendremos a Carlos Silis, experto en temas de marketing digital, redes sociales, ecommerce, ventas, publicidad. Ha trabajado en empresas como Palacio de Hierro, Nokia, Clickonero y agencias publicitarias como Grey y Ogilvy. Ellos solo son algunos de nuestros speakers, y por supuesto el conocimiento y la experiencia de los expertos, es el gran valor agregado de este Pabellón del Conocimiento SAPICA.

Déjame compartirte, de acuerdo a las evaluaciones que hacemos en SAPICA con nuestros visitantes, 7 de cada 10 compradores que nos visitan tienen a esta feria como referencia de la moda. Seguir cumpliendo esta promesa es vital para CICEG y para el Comité Organizador. El SAPICA pasado sorprendimos a nuestros visitantes con el evento México es Moda, una magna pasarela que se realizó en la explanada del Teatro Bicentenario y que tuvo la presencia de la diseñadora Lorena Saravia y del grupo Motel, creando un espectáculo de moda, música, propuesta y experiencia. En esta edición teníamos que consolidarlo.

Hoy el evento de México es Moda está integrado por un valor adicional. SAPICA tiene que ser promotora del talento en todos los sentidos, por eso creamos este concepto de Colectivo México es Moda, donde los nuevos talentos del diseño, de la moda, se den a conocer en esta plataforma. Esta edición nos acompañaran Lucio Moreno, Greta Trujillo, Edfiro y Leonardo Mena, vistiendo y complementando a las marcas de calzado y marroquinería en la pasarela. Y como los diseñadores principales de la pasarela tendremos a Macario Jiménez y a la marca 1203 (Vincent Agostino). Macario Jiménez tiene una trayectoria increíble, formada en Diseño de Moda en el Institute Marangoni, trabajando en Italia

con Gianni Lo Giudice en Milán, pero fue su visión de hacer algo en su país lo que lo hizo invertir en México, hoy su posicionamiento en el mundo de la moda, con pasarelas al lado de diseñadores como Donna Karan, Carolina Herrera, Ángel Sánchez y David Antonio, le dan la razón y nosotros estamos orgullosos de tenerlo. La marca 12-03 (Vincent Agostino) rompe paradigmas en la moda para caballero, con una combinación de glam, rock, música, vistiendo artistas como Mana, Diego Verdaguer, Samo, Marco Antonio Solís el Bukí, los Tigres del Norte, es una propuesta de outfit para caballero, que está basada en la moda y la música. Y hablando de música, quien engalanará la pasarela de México es Moda, será PLAYA LIMBO en un show case y todo en un escenario impresionante, como lo son los Jardines del Hotel Hotsson.

Cada empresa, cada marca, está haciendo su mejor esfuerzo por atender a sus clientes, porque sus colecciones y propuestas, sean exitosas. Todos trabajando por aprovechar al máximo 4 días de oportunidades, 4 días de servicio a sus clientes, de fortalecer sus relaciones comerciales, de que sus equipos de trabajo consoliden todo el esfuerzo y pasión por lo que hacen. Y nosotros en CICEG y SAPICA, tendremos 4 días para generar experiencias, servicios y eventos que fortalezcan e impulsen a toda la industria mexicana del calzado y la marroquinería, de la mano de todas las instituciones y gobierno que conforman esta cadena cuero-calzado-marroquinería-proveeduría. Te esperamos del 28 al 31 de agosto.

Lic. Luis Gerardo González García
Presidente de CICEG
presidencia@ciceg.org