



Colaborar para triunfar, esta es la fórmula que requerimos

Un saludo y gracias por seguir estas líneas. Quiero compartirte que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) participó la semana pasada en la Reunión Anual de industriales (RAI) 2018, en su vigesimoquinta edición que además celebró los primeros 100 años de vida de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN). Estamos contentos por la vinculación de CICEG con los diferentes sectores productivos del país y por el gran compromiso que tiene, con nuestros afiliados y empresarios del sector, tener esta plataforma de relaciones institucionales que nos permitan ser voz y hacer eco, con las diferentes autoridades y poder compartir la visión, las oportunidades y los retos que enfrentan nuestros empresarios.

Este evento, además de contar con la participación de funcionarios públicos presentes y futuros, así como líderes de la iniciativa privada, tiene el propósito de detonar las ideas y la colaboración para el desarrollo de la industria. Tuvimos la oportunidad de celebrar este aniversario y poder escuchar, en las palabras del Dr. Idelfonso Guajardo Secretario de Economía y del Lic. Enrique Peña Nieto, nuestro actual Presidente de la República, la visión en la que han trabajado para el fomento del comercio, de la productividad, de la tecnología y de los retos globales que tiene nuestro país; reconociendo que la iniciativa privada y particularmente los organismos empresariales como las cámaras, somos un factor importante en habilitar la conexión entre las autoridades y las empresas, reconociendo también, que México tiene grandes oportunidades de frente al futuro y a la competencia global y se requerirá la integración de todos, trabajando juntos por México.

Creo que la estrategia a consolidar es que, en la medida que fortalezcamos y hagamos participes a los empresarios en la detección de necesidades, en la construcción de proyectos estructurales y en el fomento a la tecnología, al enfoque de industria 4.0, a la internacionalización, entre muchas áreas, será más fácil vincular las acciones de las autoridades, generar los proyectos específicos para la industria y optimizar el enfoque de los recursos para el desarrollo económico, político y social de nuestro México. Ello requerirá mucha comunicación y entendimiento entre los organismos empresariales y las empresas que conforman las cadenas productivas. En CICEG estaremos desarrollando y fortaleciendo estos puentes de comunicación con nuestros afiliados, para que estemos conscientes todos de que debemos construir juntos, autoridad e iniciativa privada, proyectos de desarrollo industrial, competitivo, tecnológico, internacional para nuestras empresas y no podremos hacerlo, sino trabajamos en equipo.

Una de las visiones comunes en esta RAI 2018 de CONCAMIN es el papel que juegan las cámaras industriales, que son la voz de los empresarios y sus necesidades, y que deben enfocar sus esfuerzos en impulsar, en conjunto con el gobierno, una política industrial inclusiva, que este sustentada en la realidad actual de cada sector productivo y fortalezca sus áreas de oportunidades clave. En nuestra industria, nosotros los empresarios necesitamos romper los paradigmas de proteccionismo, los paradigmas de “caminar solos”, del pensamiento de algunos empresarios “yo no necesito de nadie”. La economía global está evolucionando hacia prácticas de colaboración, de networking, de proyectos en equipo. Existen tantos temas estratégicos en los que las empresas deben trabajar, que la manera más factible, es empezar a ser flexibles, a ser participativos, a escuchar nuevas ideas y perspectivas.

Estoy convencido que estas ideas son compartidas por otras industrias, donde ves proyectos colaborativos de marcas o empresas que no tenían una relación directa, lo ves en las marcas donde un diseñador colabora con un artista como Pharrell Williams y Louis Vuitton o Rihanna y Puma, las grandes marcas tecnológicas son resultados de la integración de talentos. Steve Jobs con Steve Wosniak, en una cochera de California ya lo demostraron con Apple. Hoy debemos reconocer el enfoque de complementar e integrar el talento de nuestra empresa hacia el logro de un objetivo.

Nosotros en CICEG somos un grupo de empresarios, ocupados en construir los proyectos que fortalezcan a las empresas para que puedan ser más competitivas, en un escenario cada vez más exigente. Hoy estamos apostando por motivar a las nuevas generaciones, por hacerlas participes de este futuro y que sea, una nueva perspectiva, una nueva manera de ver la realidad, lo que nos permita, como Consejo Directivo, no perder el enfoque hacia el futuro de la industria, pero con una perspectiva digital, global, colaborativa y de innovación, que tienen en el ADN las nuevas generaciones.

Si empezamos por nosotros mismos, reconociendo que debemos abrirnos a nuevas maneras de ver las cosas, a escuchar ideas de nuestros colaboradores, a los miembros de nuestro equipo, podemos fortalecer nuestra visión empresarial. Esto nos permitirá formar y orientarnos a un liderazgo más colaborativo, más inclusivo. Así podemos impactar a nuestra empresa, a nuestra industria y a nuestro país. Esta visión es globalmente compartida, en este evento de la RAI, el mensaje en las diferentes conferencias y participaciones han sido, trabajar colaborativamente, consolidar los espacios de innovación, de participación, de creatividad. Muchos de los líderes más importantes de México nos han motivado a despegar en nuestras industrias a través de la colaboración con la academia, con las instituciones y con las nuevas generaciones, porque la innovación se puede generar si nosotros como líderes, provocamos estos nuevos escenarios.

Pude escuchar a muchos de los actores de la actual administración y de la próxima, en este evento de la RAI, hablando de las acciones y proyectos que se han construido y a los que seguramente, la nueva administración dará seguimiento y puedo compartirte, desde mi humilde opinión, que aunque enfrentamos retos importantes y rezagos en temas como competitividad, globalización, consolidación de marcas, entre otras, reconozco que somos un México fuerte, que hay abundancia, talento, ideas, empresarios jóvenes con pasión, recursos, que México tiene todo para triunfar, no hay otro camino, no deberíamos escoger otro camino.

Enfoquemos nuestros esfuerzos hacia esta dirección en CICEG. Quiero cerrar con un comentario de Graciela Márquez Colín, la próxima Secretaria de Economía, en el marco de la RAI 2018 “El trabajo con los industriales de México es esencial para fomentar mecanismos de innovación, a través de una Política Industrial que conozca profundamente las necesidades de México”, enfoquemos nuestro esfuerzo en fortalecer las relaciones con nuestros empresarios y detectar correctamente las necesidades, para construir soluciones viables y enfoquémonos en fortalecer un liderazgo inclusivo, colaborativo y motivado a trabajar por México.

Lic. Luis Gerardo González García
Presidente de CICEG
presidencia@ciceg.org