



Juventud y Experiencia, comprometida con la Evolución de la Industria

Estamos a pocas semanas de concluir este 2018, viviendo un gran proceso de cambio en muchos sentidos. El tema nacional, por supuesto, ha sido el centro de toda la atención y ¡claro!, no es para menos, estamos iniciando una nueva etapa, con nuevas perspectivas y nuevas maneras de hacer las cosas. Un Gobierno Federal que busca la 4ta Transformación y donde no podremos tener resultados siendo espectadores, necesitamos sumarnos. Te agradezco la oportunidad de compartirte en este espacio temas relevantes de la industria del calzado y marroquinería, en la que invertimos nuestro esfuerzo, recursos y tiempo, para construir un mejor futuro para todos. Una industria con mucha tradición, con mucho talento y experiencia, con una fuerza laboral invaluable y hoy, con grandes retos en el mercado interno, con la competencia internacional e iniciando también con un proceso de transformación.

La semana que recién concluyo, cerró con una reunión que considero clave, para potencializar el cambio y la transformación de nuestra industria. Como lo he compartido en este espacio, estamos trabajando en el Consejo Directivo de la Cámara de la industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), en un Modelo de Desarrollo de la Industria del Calzado y la Marroquinería. Este gran proyecto busca integrar a todos los organismos que conformamos el sector, desde la iniciativa privada, centros de investigación, cámaras hasta los tres niveles de gobierno (municipal, estatal y federal). Sin embargo un pilar fundamental es consolidar a un grupo de empresarios que representen el espíritu del cambio.

Creo que no necesitamos explicar ¿Qué debe motivar el cambio? La globalización es apertura comercial y en este tenor, la oferta para el consumidor final se multiplica. El incremento de importaciones, el control de la distribución de calzado en pocos jugadores, el posicionamiento de las marcas internacionales, la competencia desleal, la mercancía que llega a México subvaluada y contrabandeada, han generado un escenario complejo, donde los empresarios de calzado han ido perdiendo competitividad, donde se han sacrificado los márgenes de operación y la férrea pelea por el precio, son el resultado. Por supuesto que de seguir así, la situación se volverá insostenible para los empresarios y las familias que dependen de la industria.

Estamos convencidos de implementar un proyecto de transformación profunda para la industria, basada en la internacionalización de nuestras marcas mexicanas de calzado y marroquinería, en la eficiencia de nuestras empresas y en la innovación radical, de procesos, de diseño, de modelos de negocio. Este proyecto será nuestro principal eje de trabajo.

Estoy motivado, emocionado, porque el pasado viernes tuvimos reunión con el Comité de la Evolución de la Industria, conformado por un grupo de jóvenes empresarios que representan la nueva generación de la industria. Precisamente compartimos en la mesa, la visión que requiere la industria y hemos coincidido en la necesidad de sumarnos a reconvertir la industria, a compartir el conocimiento, a ser transparentes, a cambiar la cultura tradicional del individualismo, por la cooperación.

Este grupo de jóvenes invertirán su talento, promoviendo cuatro principales acciones: 1.- Proyectos y Acciones para la Implementación Tecnológica en las Empresas (Industria 4.0: internet de las cosas, automatización, inteligencia de negocio, big data, etc.); 2.- Promoción a la Comercialización (Impulso e innovación a SAPICA, ecommerce, identificación de oportunidades de mercado, evolución e innovación en modelos de distribución, etc.); 3.- Promoción a las Exportaciones (Internacionalización: estrategias de diversificación en mercados globales, detección de oportunidades por segmentos y productos a nivel global, promoción de marcas mexicanas, etc.); y 4.- Posicionamiento de la Industria (Fomento al consumo de marcas mexicanas, promoción de buenas prácticas en marketing, branding, comunicación de marcas y atracción de talento a la industria).

Los participantes del Comité de Evolución de la Industria, formarán parte de los diferentes comités de CICEG con el objetivo de aportar ideas y al mismo tiempo, retroalimentar a su propio comité, para de esta forma priorizar las acciones estratégicas que brinden el mayor beneficio para la transformación de la industria del calzado y la marroquinería mexicanas.

Algo que reconozco en estos jóvenes, y que me llena de orgullo, es que la mayoría ha crecido trabajando en la industria, han vivido de cerca nuestros retos, nuestras grandes oportunidades. Reconocen que necesitamos un cambio y reconocen que la cultura de legalidad, de transparencia, de calidad, es algo que necesitamos mejorar. Y algo muy importante, están dispuestos a COLABORAR por el desarrollo de la industria. Dispuestos a COMPARTIR EL CONOCIMIENTO Y DEMOCRATIZARLO, hacerlo accesible para los empresarios de todos los tamaños: micros, pequeños, medianos, grandes. Están dispuestos a MOTIVAR el cambio, integrando y contagiando a otros empresarios y están comprometidos con ESCUCHAR a los empresarios de experiencia, para impulsar sus ideas, enriquecerlas, mejorarlas y trabajar por ello.

Comenzaremos con la generación y alineación de todas las propuestas e iniciativas que surjan en este Comité de Evolución de la Industria, para enfocarnos en un plan de trabajo 2019, que vaya en concordancia con el Modelo de Desarrollo de la Industria del Calzado y Marroquinería, que registrará todos los esfuerzos del Consejo Directivo de CICEG y del equipo de trabajo de CICEG en los próximos años.

Nuestras fuerzas en CICEG: Juventud, con una visión distinta del mundo, con otra forma de pensar, con un modelo mental digital, con toda la energía. Experiencia, de empresarios que han forjado una historia que se refleja en cada rincón icónico de Guanajuato. Empresarios que hoy, dan trabajo a miles de familias mexicanas y que día a día buscan ¿Cómo mantener las fuentes de empleo?, ¿Cómo desarrollar su empresa y crecer?, ¿Cómo mejorar las condiciones laborales?, ¿Cómo encontrar nuevos negocios? Dos generaciones, con un elemento en común, el orgullo de ser zapateros y el amor por diseñar, producir y comercializar calzado. Con un incentivo adicional, transformar nuestra industria y lograr el sueño de fabricar el mejor calzado del mundo. Por eso estoy motivado, enfocado y dispuesto a trabajar de la mano con los empresarios del sector, con todas las marcas mexicanas que busquen este sueño, con la gente que en verdad esté dispuesta a construir un mejor futuro, y por supuesto, estoy convencido de que cuento contigo.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org