

## Comunicado de Prensa

02 marzo de 2017

### Informe de Actividades y Asamblea Anual

#### □ **Luis Gerardo González fue elegido Presidente del Consejo Directivo 2017**

En el marco de la Asamblea Anual Ordinaria de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), el Consejo Directivo 2016 rindió su informe anual de actividades y posteriormente se eligió al Consejo Directivo 2017.

El Consejo Directivo 2016 de CICEG, bajo el liderazgo de su presidente el Ing. Javier Plascencia Reyes, trabajó para el logro de las metas trazadas bajo 3 líneas estratégicas: Competitividad, Internacionalización de la industria, y Comercio justo y equitativo. En este sentido, una tarea prioritaria fue la de sumar a los empresarios del sector en las acciones y programas que se realizaron.

Dentro de la **Línea Estratégica de Competitividad**, en el periodo se impartieron 80 cursos con los que se atendieron 710 empresas con 1,563 personas capacitadas. Además, en el 2016 se desarrolló un programa Integral de Capacitación para empresas Marroquineras para elevar su competitividad.

También en este periodo se evaluaron y certificaron a 150 trabajadores del sector calzado en los programas “Supervisor de Procesos Productivos en Calzado y Marroquinería” y el “Inspector de Calidad en Procesos de Manufactura de Calzado”.

Uno de los objetivos del Centro de Innovación y Competitividad Prospecta, fue fortalecer a las empresas fabricantes de calzado. En ese sentido se realizaron 4 eventos de capacitación los cuales beneficiaron a 191 personas de 97 empresas. Se llevó a cabo el levantamiento y desarrollo del estudio de Consumo de Calzado destacando que éste es entregado de manera gratuita a los socios afiliados a CICEG.

Durante 2016 fue aprobado el proyecto para la instalación del CID, presentado ante el Programa de Productividad y Competitividad Industrial (PPCI) de la Secretaría de Economía, cuyo objetivo principal es poner a disposición del sector, tecnología de punta la cual permita incrementar la productividad y capacidades de las empresas para optimizar sus tiempos de respuesta en materia de diseño y desarrollo y con ello generar más negocios.

**Línea estratégica de Internacionalización de la Industria**, en este tema se focalizaron diversos esfuerzos para fortalecer el posicionamiento del calzado mexicano, especialmente en los Estados

Unidos, el principal mercado para la exportación de calzado mexicano. Se arrancó el Programa Internacionalización de la Industria del Calzado bajo el esquema de asesoría y consultoría a través de los despachos “Mattori” que tiene su origen en Milán, Italia y Creative Brand Solutions “CBS” que cuenta con 35 años de experiencia en el mercado norteamericano,.

Ambo despachos se especializan en dos elementos fundamentales: el diseño y la comercialización, los cuales apoyan en la generación de negocios con empresas fabricantes mexicanas y comercializadores estadounidenses. En el arranque de este programa participan 13 empresas con capacidad exportadora.

Con respecto a la **Línea estratégica Comercio justo y equitativo** sobresale que ésta tuvo como acción prioritaria el establecer estrategias y mecanismos para combatir de frente el creciente problema de subvaluación y contrabando de mercancías en las aduanas del país, constituyendo una legítima defensa ante las Prácticas Desleales e Ilegales de Comercio nacional e internacional.

Entre las acciones más relevantes y ante la posible entrada en vigor del Acuerdo Transpacífico (TPP), se realizó la producción y publicación del libro denominado "Efectos del TPP en la cadena de valor del calzado en México" con el apartado "La Industria del Calzado en Vietnam", que fue elaborado por el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX), organismo dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y coordinado por el Dr. Enrique Dussel Peters, experto en la materia.

### **Eligen al Consejo Directivo 2017**

Luis Gerardo González García fue elegido Presidente del Consejo Directivo 2017, durante la instalación del nuevo Consejo dijo sentirse muy orgulloso por el honor del nombramiento y agradeció a quienes lo acompañaran en este nuevo reto tanto personal como profesional.

“En esta nueva etapa, CICEG se regirá por 6 ejes estratégico y la meta es que todos los conocimientos y herramientas que se ofrecen en esta cámara puedan llegar a todos nuestros afiliados y contribuir al fortalecimiento de sus empresas”.

“Tenemos programas a los que se dará continuidad pues esta ya probada su eficacia en las buenas prácticas y algunos más que vamos a desarrollar”

“Personalmente es una nueva meta, estoy agradecido porque la vida me da la oportunidad de devolverle a la industria algo de lo mucho que me ha dado y enfrentar con este grupo de amigos los desafíos que se nos presenten dijo el Presidente del Consejo Directivo 2017.