

MTXD

MODA, TRADICIÓN Y FUTURO



Comunicado de prensa

Agradecemos su difusión

Workshop de tendencia y moda con expertos en calzado:

La cadena Cuero-Proveeduría-Calzado de León Guanajuato presentó ante reconocidos diseñadores mexicanos su programa de transferencia de conocimientos mediante el “workshop de tendencia y moda con expertos en calzado”, realizado del 27 al 29 de Enero en el Distrito Federal en CENTRO, reconocida como una de las mejores universidades del país en temas de diseño de moda y tendencia.

Asistentes al workshop:

Noé Roa.

Alan Zepeda.

Silvia Vázquez y Efraín Torner, diseñadores de la marca PUNTO.

Juan Carlos Rangel, Alumno destacado de diseño industrial de CENTRO.

Jorge Castellanos, diseñador de Jorge Castellanos Coture.

Sergio Pastor e Ismael Alcaina diseñadores de la marca SPASTOR y directores de la licenciatura en diseño de moda y textil en CENTRO.

Victor Hernal, diseñador de la marca Malafacha.

Facilitadores:

Mario Méndez, Líder del comité técnico de Moda de Sistema MoMe.

Armando Martínez, Desarrollador y modelista de colecciones de calzado en CIATEC León.

Héctor Jaúregui, coordinador de Laboratorio Moda ANPIC.

Javier Piña, Diseñador de calzado en Prospectamoda.



Temáticas abordadas:

DÍA 1 TEMA: SENSIBILIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	DÍA 2 TEMA: ANÁLISIS Y CONCEPTOS	DÍA 3 TEMA: PROPUESTA Y DESARROLLO
BIENVENIDA RETOS DE LA PROVEEDURÍA-CUERO- CALZADO LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO QUÉ ES MoMe? PROCESOS DE INVESTIGACIÓN AGENDA DE MODA TIEMPOS DE LA MODA Y TIEMPOS DE DESARROLLO TENDENCIAS 2014 - 2015 HORMAS Y TACONES PIELES, TEXTILES Y SINTÉTICOS	PROCESO DE INTERPRETACIÓN DE TENDENCIAS PROCESO DE APLICACIÓN DE TENDENCIAS CONFIGURACIÓN DE COLECCIONES DISEÑO	REVISIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO CORRECCIONES REALIZACIÓN DE CAMISAS

Para culminar el Workshop, los diseñadores participaron en un reto, el cual consistía en hacer la propuesta de un diseño de calzado en una hora, los diseños ganadores serán desarrollados en colaboración con Prospectamoda, ANPIC y CIATEC.

Los factores de selección de los tres diseños ganadores fueron, propuesta de moda, correcta combinación y uso de materiales, cumplimiento de las características para ser un modelo desarrollable y aterrizaje completo a la horma seleccionada por cada diseñador.





Panel con expertos de la industria del calzado

El día 30 de Enero a las 11:00 horas, Sistema Moda México MoMe, recibió a medios de comunicación, directivos de la institución, diseñadores participantes en el Workshop de tendencia y moda, invitados especiales y a las diseñadoras Martha Pandelo, Daniela Cordero, Ivanna Heredia y Aidee Ceballos, quienes participaron en la realización de la imagen publicitaria del nuevo capítulo de la campaña, en el auditorio de CENTRO.

Mario Méndez, dio la bienvenida y explicó, la nueva temporada de la campaña Moda Tocada por los Dioses “Moda Tradición y Futuro” reflejo de una cadena innovadora, articulada y propositiva en tendencia y moda. Agradeció la participación de las cuatro nuevas diseñadoras que vistieron la campaña, la cual estuvo coordinada con importantes marcas de calzado realizado en León Guanajuato.

“Moda Tradición y Futuro” es una campaña juvenil, rica en texturas y siluetas, y cargada de moda y talento mexicano.

Santiago de Mucha, presidente de MoMe agradeció a los asistentes e introdujo ésta iniciativa, misma que surgió hace cinco años, con el propósito de alinear contenidos de moda al interior de la cadena y generar una plataforma de colaboración entre instituciones, permitiendo así la integración del diseño y tendencia al interior de las empresas generando mayor rentabilidad y prestigio.

Reconoció el talento de los jóvenes diseñadores quienes se están integrando a las propuestas del mercado y plateó que la industria guanajuatense se encuentra más informada, focalizada y profesionalizada.

Sergio Pastor e Ismael Alcaina, directores de la licenciatura en diseño de moda y textil en CENTRO, agradecieron el interés de MoMe por impulsar la vinculación de la industria y el diseño en el país, a través del programa de transferencia de conocimientos, y reconocieron el profesionalismo con el que la cadena Cuero-Proveeduría- Calzado lleva a cabo procesos de aplicación de tendencias de moda en el diseño de calzado.

“ Sin duda es el inicio de una nueva etapa para la moda en México” mencionó Sergio Pastor al concluir el evento, minutos antes de anunciar a los diseñadores ganadores del reto para la producción de calzado por parte de Prospectamoda, ANPIC y CIATEC.

Los ganadores del reto de diseño de calzado fueron anunciados por Mario Méndez, quedando una terna integrada por:

Noé Roa

Jorge Castellanos, diseñador de Jorge Castellanos Coture

Silvia y Efraín, diseñadores de la marca PUNTO.

Participantes en la campaña Moda Tradición y Futuro:

Fotografía: Ivan Aguirre

Estilismo: Francisco Saldaña, diseñador de la marca Malafacha.

Maquillaje: Juan Peralta

Cabello: Cesar Vargas

Modelos: Lorena Barreiro para NewIcon Models

Gerardo Carrillo para Bang! Models

Diseñadoras: DCL by Daniela Cordero

Martha Pandelo

Ivanna Heredia

MACHETE by Aidee Ceballos

Marcas de calzado y artículos de piel participantes:

Michael Alle

Stuka

Mi-Tu

Sano

Buckhouse

High on Fashion

Julio de Mucha

MTXD
MODA, TRADICIÓN Y FUTURO

PARA INFORMACION DE PRENSA
DANIEL RIVERA NIETO
COMUNICACIÓN SISTEMA MODA MÉXICO
CÁMARA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DEL
ESTADO DE GUANAJUATO
MTXD.MX
@MTXDMEXICO

Bldv. Adolfo López Mateos 3401 Ote.
Fracc. Julián de Obregón
León Guanajuato México
4771529000 ext 9073
somos@mtx.d.mx
daniel.rivera@prospecta.org.mx