

SAPICA

Ago 29 - Sep 1 • 2012
Primavera / Verano



León, Guanajuato, México



LEÓN
CIUDAD EMOCIÓN

Muestran Showrooms de SAPICA las tendencias del calzado mexicano primavera-verano 2013

León, Gto, uno de septiembre de 2012.- Debido a los buenos resultados de ediciones anteriores, SAPICA llevó a cabo nuevamente los Showrooms Prospectamoda-Sapica, que permitieron en esta edición 67 exponer a los compradores y medios de comunicación las tendencias más relevantes para la próxima temporada y una propuesta integral de tendencia calzado-vestido.

Las marcas líderes que participaron en esta tercera edición de los showrooms fueron: Odeón, Renata Donati, Julio de Mucha, Cactus Desert, Liberty by Caborca y Luna Glam by Tropicana.

Desfiló por los showrooms calzado de todo tipo y tendencias desde deportivo hasta industrial pasando por urbano y casual.

Al respecto, Mario Méndez, asesor de moda de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato y coordinador de los showrooms, afirmó que el objetivo fue posicionar a las marcas mexicanas en un ámbito de moda integral en el que existe el diseño y éste es coherente con las tendencias internacionales.

Odeón



Con cadenas zapaterías en plazas de la ciudad de México, San Luis Potosí, Querétaro, Torreón y Veracruz, Odeón presentó en Sapica un producto que combinó artesanía en colores vivos bajo el nombre "Evolución". La primera colección para dama de la marca estuvo dominada por los colores pastel y las suelas italianas.

"El artesano real tiene técnicas mágicas que aprenden de generación en generación y le da un valor agregado a nuestra marca; es un calzado único que tiene la calidad que además la tecnología de punta puede ofrecer", comentó Santiago Cerda, encargado de marketing de la marca.

Renata Donati

Esta reconocida marca guanajuatense presentó un producto de piel con un proceso de manufactura especializada y un detallado filtro de calidad que asegura que cada parte de zapatillas sea una pieza única, donde se combina moda y buen gusto

Su lema para esta temporada “Calidad que habla sin palabras” es punta de lanza para generar ventas en sus distintos puntos como la Ciudad de México, el interior de la República y desde luego sus distintos mercados de exportación



Julio de Mucha

El objetivo de esta marca es en esta temporada valorar la decisión de las personas de recorrer su propio camino, por lo que la meta fue crear un calzado en el que las personas que ejercen esta libertad se sintieran a gusto.

Julio de Mucha tiene más de 30 distintos puntos de ventas de tiendas y centros comerciales en todo el país y fue recibido con mucha aceptación por el público asistente a los Showrooms de Sapica.

Luna Glam by Tropicana

Esta firma presentó su primera colección de calzado para dama con diferentes líneas, desde Teens hasta dama casual.

Con el respaldo de Tropicana, esta nueva marca presenta calzado de suela corrida, tacón robusto, sandalias, flats y juegan con la doble suela.

La evolución y el diseño de la firma abarca nuevos mercados como el infantil o la línea que ellos denominaron como Full Plastik con terminados en efecto flock e inyección con diamantina.





Cactus Desert

Calzado que ofrece en cada par resistencia, vanguardia, calidad y diseño con confort fue la muestra de esta empresa en Sapica

La presencia de esta firma en los showrooms para la temporada primavera-verano dejó en claro que la moda y el estilo puede estar presente en cualquier circunstancia o actividad del ser humano.

Cactus Desert tiene puntos de ventas en diversas partes de México, se comercializa también en catálogos y distribuidores en todo el país.

Grupo Caborca

Con dos colecciones, Caborca Boots y Liberty Black, Grupo Caborca se presentó por tercera ocasión consecutiva en el escenario del Showroom Sapica en su edición Primavera-Verano 2013.

La empresa leonesa aprovechó su participación para dar a conocer su nueva colección de bota vaquera artesanal a la cual le dio un giro más juvenil con nuevos colores y aplicaciones.

También presentó la renovada imagen de su marca Caborca Boots, la cual está enfocada al mercado juvenil y son elaboradas en pieles vintage con acabados avejentados y colores azules, rosas, amarillos, café y negro con aplicaciones de estoperoles y resagues.



Mario Méndez afirmó que estos showrooms son muestra de las tendencias más representativas del calzado mexicano para el próximo año y afirmó que para la siguiente temporada los colores dominantes serán los neutros, cafés y tonos tierra que se estimulan con el naranja y el azul.

En materiales la novedad será el bronce u oro rosa y efectos altamente visuales como los craquelados con efectos de brochazo y efectos de mineral negro o metálicos oscuros así como los estampados fotográficos.