

Comunicado de Prensa

12 de Octubre de 2017

Condiciones y Propuestas para incrementar las Exportaciones de Calzado

“Aún ante el escenario de la cancelación del Tratado de Libre Comercio con Norteamérica, en el corto plazo no se esperan efectos significativos; México cuenta con un aparato productivo exportador altamente concentrado en las grandes empresas y el reto es cómo revigorizar y hacer más dinámicas las exportaciones mexicanas e incrementar su valor agregado” así lo mencionó el Dr. Enrique Dussel Peters, Coordinador del Centro de Estudios China-México de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), durante la conferencia “La renegociación del TLCAN y propuestas para aumentar las exportaciones del calzado mexicano” en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato.

Dussel Peters ante empresarios del sector calzado que estuvieron presentes en el evento que se llevó a cabo en la sala Nuestras Raíces de la Cámara de Calzado destacó y felicitó el esfuerzo de la CICEG en conjunto con la UNAM y el Centro China México con respecto a este tema pues se elaboró un documento que contiene información sobre las condiciones y propuestas para incrementar las exportaciones de calzado y su valor agregado de México a Estados Unidos.

Hizo un análisis detallado del comercio exterior de México del calzado, de 1991 a 2016 destacando que alrededor del 85% de nuestras exportaciones, se dirigen a EU. Por otra parte señaló que las exportaciones se encuentran concentradas en un 60.98% en grandes empresas con más de 500 trabajadores.

Como resultado del análisis sugirió un grupo de propuestas dirigida a diversos sectores y entre éstas, varias de ellas orientadas a los sectores exportadores de calzado para el fomento de la competitividad de la cadena del calzado en su conjunto.

PROPUESTA 1. Para el incremento de las exportaciones de la Cadena de Calzado a EU y de su valor agregado, se sugiere que la SE y SHCP convoquen a una “Política de Fomento de las Exportaciones de Calzado de México 2020-2030” con incentivos fiscales e incentivos a la generación de Valor Agregado.

PROPUESTA 2. Ampliar y profundizar el conocimiento de las empresas exportadoras en Guanajuato. En esta parte el Gobierno del Estado de Guanajuato e instituciones federales establecerán un “Monitor de la Exportación del Calzado en México”.

PROPUESTA 3. Creación de certidumbre en el mediano plazo y garantizar costos ante demanda internacional; Gobierno del Estado de Guanajuato, SE y SHCP; esfuerzos para que los compradores internacionales concreten compromisos en el corto y mediano plazo.

PROPUESTA 4. Financiamiento de moldes para la fabricación de calzado de exportación: SE y SHCP, a través del Centro de Innovación de la CICEG.

Propuesta 5. CICEG con el apoyo de instituciones estatales y federales, deberá realizar un análisis sobre el potencial para mejorar la calidad del cuero requerido para las exportaciones

Propuesta 6. Que la SE y SHCP establezcan el compromiso para hacer más expeditos los reembolsos del IVA a las exportaciones.