

Comunicado de Prensa
22 de Junio de 2017

Se conforman los Comités de Contraloría Social para vigilar recursos públicos destinados a CICEG.

Ante afiliados de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), fueron presentados los programas de Fomento a la Innovación y Competitividad que son apoyados con recursos públicos provenientes de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social de Gobierno del Estado.

El principal objetivo de estos programas, es brindar capacitación a las empresas de la cadena productiva calzado-marroquinería en temas de innovación y competitividad; incluyendo temáticas económicas, comerciales, digitales y estratégicas que brinden herramientas para encarar los constantes cambios que se presentan en el sector.

Rodolfo Rizo, Gerente de Consultoría del Centro de Valor Empresarial de México (CEVEM) explicó a los asistentes las características del principal programa que tiene la CICEG para elevar la competitividad de las empresas.

“MexicanShoes Quality para la Industria del Calzado y Marroquinería, es un programa de certificación especializado y específico, basado en la filosofía de Procesos y Sistemas de Gestión de Calidad de nivel internacional para optimizar la productividad y la competitividad” destacó.

En su momento, Verónica Salazar, Gerente Operativa de SAPICA, expuso el Programa de Fomento al Diseño, cuyo objetivo es Integrar el diseño como un proceso formal, permanente y rentable al interior de las empresas a través de esquemas de capacitación para la implementación de una metodología alineada a las tendencias de moda y diseño globales.

Dijo que éste programa va dirigido principalmente a las Mipymes fabricantes pertenecientes al sector cuero-calzado con el fin de transferir conocimiento; así como la aplicación de Moda y Diseño en el calzado.

Otros programas que también dio a conocer y que se desarrollan dentro de área de SAPICA son: Promoción de Empresas en Desarrollo, México es Moda y Atracción de compradores.

Daniel Sepúlveda, Gerente de Comercio Exterior de la Cámara de Calzado, dio a conocer el Programa de Internacionalización de la Industria, el cual contempla posicionar las marcas mexicanas en Estados Unidos a través de una propuesta original de diseño mexicano con el apoyo de expertos en diseño, branding y comercialización. El despacho Mattori con sede en Milán Italia, es quien realiza el análisis de tendencias y pronósticos de moda, además diseña y desarrolla el producto e implementa estrategias de branding. El programa se inició en enero de este año y a la fecha se trabaja con 13 empresas fabricantes de calzado de León.

Conformación de Comités de Contraloría Social transparentan uso de recursos.-

Alejandra Sánchez, Coordinadora de Gestión de Proyectos de CICEG, explicó que los recursos para los programas anteriores bajan a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social de Gobierno del Estado, por tal motivo es de suma importancia vigilar que estos recursos sean invertidos de la mejor manera y con la mayor transparencia posible.

Durante este evento, se conformaron los Comités de Contraloría Social y se proporcionó la capacitación e información necesaria a los integrantes de los comités para que esto les permita la adecuada realización de las actividades de vigilancia a los recursos públicos asignados al programa. De esta manera se fortalece la confianza, colaboración y corresponsabilidad entre la sociedad y el gobierno.