

**Comunicado de Prensa
26 Septiembre de 2016**

340 millones de dólares las ventas estimadas en SAPICA Agosto 2016

Un total de 3,515 empresas comercializadoras de calzado, de las cuales 3,346 fueron nacionales, un 19% más que en la edición de agosto 2015, y 169 internacionales, fue la cifra con la que cerró la pasada edición de SAPICA Agosto 2016, así lo dio a conocer Luis Gerardo González, Presidente de esta importante Feria de Calzado y Artículos de Piel, durante la rueda de prensa convocada para dar a conocer los resultados finales.

Agregó que gracias al trabajo de promoción y difusión de la Expo, se tuvo un 23% de nuevos compradores, y con respecto al tamaño de las empresas se confirmó la situación que se viene presentando con la reducción de micro y pequeñas empresas comercializadoras; ya que en agosto 2015, las primeras representaron el 57% y ahora fueron 50%, las pequeñas eran el 26% y en este evento fueron el 23%, mientras que las medianas pasaron de 10% a 16% y las grandes de 7% a 11%.

Respecto a la importancia de SAPICA para la generación de negocios comentó que el 90% de los comercializadores señaló realizar algún pedido durante la edición de SAPICA, y el 98% manifestó que en los próximos meses tiene planeado realizar pedidos con alguno de los expositores.

En cuanto a Los compradores internacionales, éstos señalaron que el 87% concretó un pedido dentro de SAPICA, y al preguntarles qué ventajas les da a su empresa el comprar con fabricantes mexicanos, el 50% mencionó que fue por la calidad del producto, el 40% el precio, 20% los tiempos de entrega y 18% variedad de productos.

Enfatizó que en esta edición se creó el “Pabellón del Conocimiento”, con el objetivo de generar un foro de discusión de alto nivel sobre los retos y oportunidades que enfrenta la comercialización del calzado, los canales de distribución en una economía global con mayores demandas de servicio, tiempos de entrega y calidad.

De tal forma que el 98% de los asistentes a este Pabellón afirmaron que las conferencias aportaron valor y conocimiento para sus empresas y el 38% dijo que logró realizar contacto o networking con algunas empresas dentro del pabellón.

El Presidente de SAPICA comentó que también se realizó una evaluación a los siguientes aspectos:

1. La calidad del expositor-----9.5
2. Utilidad para sus negocios-----9.4
3. Innovación en los temas -----9.2

Para concluir el reporte de resultados, Luis Gerardo González informo que el estimado de ventas realizadas en la pasada edición de SAPICA fue de \$340 millones de dólares. (considerando un tipo de cambio a 18 pesos).

Finalmente invitó a los representantes de los medios de comunicación a la edición número 76 la cual se realizará del 14 al 17 de marzo del 2017.