



**Responsabilidad  
Social**

INFORME FINAL  
ACCIONES DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL

2016



En CICEG estamos comprometidos con la Responsabilidad Social, teniendo como Objetivo de RSE: **“Reconocer a CICEG, como un organismo socialmente responsable formando personas comprometidas y congruentes con los valores éticos, medio ambiente y con sentido de ayuda a la comunidad generando pertenencia e impactando en nuestra rentabilidad, socios y grupos de interés”.**

Contamos al interior de CICEG con un **COMITÉ DE RSE operativo**, que tiene la tarea de impulsar planes y programas en ámbitos sociales, ambientales y éticos que impacten a nuestros grupos de interés, con acciones de los colaboradores primordialmente.

Este año 2016 se integró el **COMITÉ DE RSE de Consejeros**, que tiene como Objetivo: **"Promover con los empresarios de la Industria del Calzado y Marroquinería la integración a su negocio de prácticas Socialmente Responsables de una forma transversal impactando en el ámbito social, económico y ambiental, teniendo como base la legislación laboral, normas relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible"**.

Con esto también se establecieron objetivos específicos, considerando los mismos como ejes para generar proyectos:

1. Brindar herramientas a los socios de CICEG para implementar en sus empresas en ámbitos económico, social, ambiental y laboral tomando como referencia los 10 Principios del Pacto Mundial, beneficiando primeramente a sus trabajadores.
2. Promover en los centros de trabajo la cultura de la legalidad, la no violencia intrafamiliar y ser libre adicciones para la mejora de la calidad de vida.



3. Posicionar a CICEG como Entidad Promotora de Responsabilidad Social ante CEMEFI.
4. Lograr la obtención del Distintivo de ESR a 3 Empresas de Calzado.
5. Promover y difundir a las Empresas que mantienen un compromiso formal en ámbitos laborales, ambientales y sociales en beneficio a sus grupos de interés.
6. Colaborar con asociaciones civiles en causas sociales en temas de educación, formación laboral y programas donde se promuevan los valores y se propicie el voluntariado que impacten positivamente en la sociedad.

**Los proyectos actuales:** Empresa SEGURA, Implementación de un Sistema de Gestión de Responsabilidad en 3 Empresas de Calzado y participar en el Distintivo de RSE.

Adicional se están gestando proyectos en colaboración con Fundación León para beneficio en empleabilidad, desarrollo de comunidades y promoción en centros de trabajo en mejorar la calidad de vida que sean de impacto para el sector y nuestra ciudad.



En CICEG desplegamos 4 Grandes Dimensiones:





**Objetivo:** En CICEG estamos comprometidos con el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores y sus familias promoviendo una cultura laboral basada en el respeto, equidad y dignidad de todo nuestro equipo.

El comité de Calidad de Vida del Empleado y el área de Desarrollo Organizacional, desarrollaron acciones y programas para fomentar un ambiente de trabajo en armonía, ético, estimulante, saludable y respetuoso para el desarrollo personal y profesional de todos nuestros colaboradores y sus familias.



## Programas más sobresalientes:

- 1.- Creciendo con CICEG.** Con el propósito de Reconocer el esfuerzo de los hijos de los colaboradores de CICEG, que hayan tenido excelencia en sus calificaciones finales del ciclo escolar 2015-2016 y otras actividades deportivas, culturales, conocimientos para motivarlos a seguir destacando en sus estudios, en el cual participaron 22 niños siendo los Ganadores 3 kínder, 13 primaria, 1 secundaria y 5 categoría especial.
- 2.- Programa de Yo en Equilibrio.** Con el fin de mejorar la salud de nuestros Colaboradores se lanzó este programa integral considerando la aplicación de Análisis clínicos, entrenamiento físico, guía alimenticia y seguimiento con nutrióloga, participando 25 personas en un período de 3 meses.
- 3.- Capacitación y Formación.** Se capacitaron todos nuestros colaboradores en diferentes ámbitos en total 21 cursos tanto técnicos como humanos; acumulando un total de 379 Horas; Se entregaron 13 Becas a Colaboradores para apoyar en estudios de Licenciatura, Maestría, Certificación e idiomas.
- 4.- Equidad Interna.** Al cierre del año 2016, se contaban con 91 Colaboradores, el 54% son Hombres, el 46% Mujeres. A nivel Gerencial y Directivo se cuentan con 9 personas de las cuales el 44% son Mujeres.
- 5.- Derechos Sociales y culturales.** En CICEG no se discrimina a las personas por su género, nacionalidad, edad, discapacidad, religión, preferencia sexual, partidismo político, etc. y en este 2016 contamos a 2 personas con Discapacidad en puesto definitivo.





**Objetivo:** Desarrollar una postura institucional que promueva de manera prioritaria la generación de una cultura a favor del cuidado, conservación y protección del medio ambiente. A través del conocimiento, cambios de estilo de vida, acciones al interior y exterior de la institución., Así como ayudar a las personas o empresas que adquieran mayor sensibilidad y conciencia, creando soluciones viables, actitudes, aptitudes y hábitos amigables con la biodiversidad.

El comité de Medio ambiente con el apoyo de colaboradores de CICEG, implantaron programas para el beneficio de nuestro Planeta con el convencimiento que la cultura ambiental es eje para obtener los resultados esperados.



## Programas más sobresalientes:

- 1.- Cultura de Reciclaje.** Emigramos de papel convencional a papel reciclado para la impresión de documentos dentro de CICEG; Se cuenta con un Programa de Reciclaje de Papel, Cartón, Aluminio, Pet acumulando 4,000 kilos.
- 2.- Seguridad e Higiene.** Se da seguimiento en conjunto con la STPS al Protocolo de inspección en materia de Seguridad e Higiene para la industria del calzado, brindando asesorías para la obtención de la Implementación del protocolo, Certificación como Empresa Limpia y Programas de Protección civil; así mismo dentro de la Semana de Cultura Laboral se impartió una conferencia magistral "Protocolo de Inspección Federal del Trabajo en Materia de Seguridad e Higiene para la Industria del Calzado"
- 3.- Distintivo Ambiental.** Iniciamos con la participación en este Distintivo con el objetivo de identificar, cuantificar, reportar, controlar y desarrollar planes de reducción de impactos al ambiente generados por los residuos, consumo de agua y emisiones GEI que se producen en CICEG.
- 4.- Campaña de Concientización.** Se mantiene una campaña permanente con información, boletines, videos para el ahorro de agua, luz y emisiones al ambiente, generando una cultura ambiental al interior de CICEG.



### III Vinculación con la comunidad

**Objetivo:** Favorecer a la comunidad en las necesidades existentes creando un ambiente sano e impacto positivo hacia la sociedad, con el compromiso y actuar de nuestros colaboradores, socios y grupos de interés.

El comité de Vinculación con la comunidad con el apoyo de nuestros socios, proveedores y colaboradores logramos el éxito de Programas en beneficio de comunidades, asociaciones e Instituciones para su desarrollo y sustentabilidad.



**1.- Compromiso con la Responsabilidad social con grupos de interés.** Este año se llevó a cabo el 3er. Foro de Responsabilidad Social, con el fin de activar la participación de las empresas de Calzado en la Responsabilidad Social, siendo un espacio de reflexión, intercambio de ideas y experiencias.

20 Expositores. Vinculando a los participantes con empresas, instancias gubernamentales o asociaciones civiles para concretar acciones en temas ambientales, sociales y de calidad de vida para implementar en su empresa.

Participantes 205 Asistentes de Empresas de diferentes sectores (calzado, textil, servicios, tecnologías de la información e instituciones Educativas).

Se entregó un Donativo de 2 Toneladas en productos alimenticios para Albergue La Nueva Candelaria para beneficio de personas carentes de recursos económicos que utilizan el albergue derivado que están imposibilitados de comprar una casa, rentar, pagar un pasaje o bien, gente que se queda en la ciudad para buscar trabajo.

**2.- Programa de Voluntariado.-** Con diferentes programas y recursos económicos se beneficiaron a 13 Asociaciones e Instituciones educativas, asistencial, médica.

**Se hace la donación** 1. DIF León (comunidades, albergues, asociaciones, evento de Romería de la Raza), 2.-CIPEC (Centro de Investigación y

Promoción Educativa y Cultural A.C.), 3.ALZHEIMER, 4.-Cruz Roja, 5.-DIF San Felipe Gto., 6.- ALDIM (Asociación Leonesa para la Distrofia Muscular) 7.- VIFAC (Vida y Familia A.C.) 8.- CREEAD (Centro de Recuperación y Rehabilitación para Enfermos de Alcoholismo y Drogadicción, A.C 9.-Consejo Coordinador De Clubes Y Asociaciones De Servicio (CCCAS), 10.-Fundación León, 11.-Club De Leones, 12.- Fundación Cancer Vida Y Esperanza, 13.- Fundación ALUCCA, 14.- Comienzos, 15.-Casa Hogar Ser, 16.- Casa De Jesus, 17.- San Francisco De Asis A.C., 18.- IPLAC, 19.-Barbara Botello, 20.- Familias Unidas De Gto.

**Educativo:** A través de CIPEC se impulsa la formación de personal en competencias de fracción Calzado (Pespunte, Corte, Montado, Mantenimiento Básico de maquinaria de Pespunte, Marroquinería, Vestimenta en Piel y Corte y Confección) y capacitación Office con la finalidad de impulsar la competitividad de las empresas con personal más calificado.

**Asistencial:** Colecta de juguetes, cobijas y ropa a través del Programa CA.RE y entregando sonrisas a niños y adultos mayores siendo la mayoría niños, adultos mayores a comunidades, asociaciones civiles y fundaciones.

**Salud:** Atención a usuarios en los programas de intervención, personas inscritas en talleres en el Instituto de la Memoria ALZHEIMER Promoviendo el envejecimiento sano y activo a través de un modelo de atención que privilegie la prevención y promoción de los estilos saludables de vida.





**Calzado:** Entregando durante el año 2016 mediante nuestro Programa de Calzayuda un total pares de Calzado, beneficiando a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores de asociaciones, instituciones y a través del DIF llegando a comunidades con el apoyo de las empresas de calzado reconociendo su aportación a: TROPICANA, BIG APPLE, LOBO SOLO, COLOR IN, ELEFANTE, FLEXI, GOSH, MICKEY, SANDY, COMANDO , CALZADO PEGA, BERRENDO, SANDALIAS GABYS, FUSION URBANA.

**3.- Promoción de Condiciones de Trabajo y Seguridad e Higiene.** A través de CICEG se llevó acabo la Semana de Cultura Laboral impartiendo 13 conferencias y talleres en temas laborales y de seguridad e higiene con la finalidad que beneficien sus centros de trabajo. Funciones y competencia de la STPS y la Subsecretaria del Trabajo de Gobierno del Estado, NOM-022-STPS-2008, Electricidad Estática, NOM-030-STPS-2009, Servicios Preventivos de Seguridad y Salud en el Trabajo Cómo Atender una Inspección Federal del Trabajo, Trabajo seguro con Sustancias Químicas Peligrosas, NOM-005-STPS-1998, NOM-018-STPS-2000, NOM-010-STPS-2014, Seguridad Laboral-Responsabilidad de Todos, Ergonomía, Factores Psicosociales en ambiente laboral, Seguridad en manos, NOM-020-STPS-2011, Recipientes Sujetos a Presión, Criogénicos y Calderas, Obligaciones legales en materia de capacitación, Cómo evitar Inspecciones Federales del Trabajo Ordinarias en Materia de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo -PASST y Sistema para Declarar las Condiciones de Seguridad en el Trabajo DECLARALAB, NOM-019-STPS-2011 Constitución, Integración y Funcionamiento de las Comisiones de Seguridad e Higiene en los Centros de Trabajo.



**Objetivo:** Promover a través de la conducta responsable de nuestros colaboradores la transparencia, honestidad y ética en la vida cotidiana, impactando a nuestros socios y grupos de interés generando una nueva cultura.

El comité de ética en conjunto con los colaboradores desarrolló acciones para difundir los valores institucionales y universales para generar un ambiente de respeto e integridad en el actuar diario.



- 1.- Difusión de los valores.** Con la finalidad de vivir nuestros Valores y se vean reflejadas en nuestras acciones diarias se emitieron 12 Boletines de los Valores de CICEG Y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- 2.- Código de Ética.** Difundimos nuestro Código de Ética a nuestros grupos de interés (socios, proveedores y colaboradores) es vital para mantener una relación de respeto, honestidad y compromiso que tiene CICEG.
- 3.- Campaña de Concientización.** Se impartieron en 6 foros internos temas relacionados a conocer y vivir los Valores de CICEG y los Valores Universales con conferencias para generar un ambiente de armonía y respeto hacia los demás.



# DATOS DE INTERES

## Reconocimientos.

Participamos por 3er. Año en el "Premio de Ética y Valores en la Industria" RSC con CONCAMIN y logramos Ganar este Reconocimiento que nos compromete a seguir generando programas y acciones al interior y exterior de CICEG para beneficio de un mejor país.

Participando por segunda ocasión ante la SSTPS y obtuvimos La Certificación como Empresa con Responsabilidad Socio Laboral Nivel 2.

Obtuvimos la Re-certificación de la Norma ISO9001:2008 en Noviembre 2016 por la casa Certificadora AVR Alliance Veritas Register.

Se Re-certifico una colaboradora como Consultora de Responsabilidad Social ante CEMEFI.

Por primera vez estamos participando ante CEMEFI para obtener el Distintivo de ESR, como Entidad Promotora de Responsabilidad Social.

COMUNICACIÓN. Incluimos en nuestra página web <http://www.ciceg.org/> la sección de Responsabilidad Social para mantener informados a nuestros socios de los Programas y Acciones que se van desarrollando mes con mes, así como nuestro Código de Ética.





INFORME FINAL  
ACCIONES DE | 2016  
RESPONSABILIDAD SOCIAL