

# PREGUNTAS FRECUENTES

---

## ¿Cómo puedo afiliarme a CICEG (requisitos)?

Para ser socio CICEG se requiere realizar un sencillo trámite, presentando la siguiente documentación:

- Acta constitutiva                      Persona Moral
- Poderes Generales                      Persona Moral
- Copia de identificación del representante legal
- Copia del R.F.C. (Cedula de identificación fiscal)
- Copia de última liquidación del I.M.S.S. con desglose de trabajadores
  - En caso de no tener empleados registrados ante el IMSS, deberá entregar carta de auto empleo con datos fiscales.
- Realizar el pago de la cuota anual
- Solicitud de registro completamente llena y firmada

## ¿Cómo se establece la cuota de afiliación? ¿Cuánto cuesta?

La cuota de afiliación es variable de acuerdo al número de trabajadores que tienen en la empresa. Dicha cuota se calcula con la siguiente formula:

Empleados	0	por	\$ 132.84	(2 salarios mínimos \$ 66.45 zona "B")	\$	-
				Cuota Fija (\$1,200 más \$800 de prácticas desleales)		2,000.00
				Membresía Básica PROSPECTA		200.00
				20% de apoyo para la detección de prácticas desleales de comercio		240.00
					\$	2,440.00

## ¿Cuáles son los beneficios de ser socio de CICEG?

- Asesoría y orientación en materia de Medio Ambiente y Ecología.
- Servicios Jurídicos y Laborales.
- Asesoría en Comercio Exterior.
- Descuentos y precios especiales.

## Convenios

- Precio especial en cursos y capacitaciones.
- Costo especial en Investigación, Registro y Asesoría en Marcas y Patentes.
- Precios especiales para el uso de salones de eventos de CICEG.
- Descuentos en Hospitales, hoteles, rentas de autos, universidades, etc.

## Información

- Estadísticas relacionadas con el Sector.
- Estudio de Sueldos y Salarios.
- Bases de fabricantes y maquilas.
- SAPICA
- Trámite de registro al SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano)
- Además de recibir programas y acciones generados por las diferentes áreas de la Cámara.

### ¿Dónde puedo conseguir apoyos y financiamientos?

A través de CICEG no otorgamos financiamiento pero podemos contactarlo con algunos programas que NAFIN instrumenta con diferentes instituciones bancarias. Adicionalmente algunos programas estratégicos que brindamos en CICEG y PROSPECTA cuentan con el apoyo estatal o federal, lo cual permite ofrecerles servicios a precios preferenciales.

### ¿Qué es el SIEM?

Sistema de Información Empresarial Mexicano, en donde podrás encontrar clientes, proveedores, herramientas para el desarrollo de tu negocio y conocer los programas de apoyo que ofrece la Secretaría de Economía.

### ¿Qué hace CEVEM?

Profesionaliza y moderniza los procesos administrativos y productivos de MIPyMES de la Industria del Calzado a través de servicios de Consultoría y Capacitación, con el propósito de incrementar su productividad y competitividad.

### ¿Por qué no comparten las bases de datos de los compradores?

Es información confidencial y CICEG no proporciona dicha información en apego al Aviso de privacidad de los datos.

### ¿Por qué incrementa el costo de afiliación cada año?

El costo de la afiliación se actualiza cada año con el incremento al salario mínimo publicado en el diario oficial de la federación.

### ¿Por qué incrementa el costo de SAPICA cada año?

Cada año se incrementa en base a la inflación acumulada que se genera en el año.

### ¿Por qué no dan capacitaciones gratis?

Existen algunos cursos sin costos y descuentos especiales, éstos están en función al área de especialidad y a la necesidad específica del socio.

En lo correspondiente a SAPICA, hay un programa gratuito de 3 conferencias o talleres previos a la exposición y se difunden a socios expositores, como un beneficio por su participación en el evento.

### ¿Quién o como definen las fechas de SAPICA?

Las fechas de SAPICA son definidas por el Comité Organizador de SAPICA y avaladas por el Consejo Directivo de CICEG.

Las fechas de SAPICA se analizan estratégicamente de acuerdo a las tendencias del mercado y del sector, a los ciclos y planeación de compras detectados por los comercializadores, con la finalidad de que los productores puedan alinearse los tiempos de desarrollo de líneas para atender oportunamente al mercado.

### ¿Por qué casi no hay servicios dirigidos a los marroquineros?

En Prospectamoda ofrecemos un Foro de Tendencias específico para marroquinería, dossier con información para soportar el proceso de diseño de la empresa, así como una consultoría especializada en diseño de bolsas y prendas de vestir.

### ¿Por qué ya no entregan el boletín de clientes morosos?

CICEG no desarrolla actualmente la información de clientes morosos, la Base de Datos de Compradores de SAPICA no tiene información detallada del nivel de prestigio de la empresa, considerando que los criterios de evaluación (clientes morosos, fraudulentos, etc.) provienen de la empresa expositora que realiza negociación con el Comprador.

### ¿Por qué cobran el estudio de consumo?

Es un estudio que representa un alto costo para CICEG ya que para contar con información confiable es necesario realizar más de 10 mil encuestas cara a cara en el domicilio del consumidor en las principales 15 ciudades del país, a través de brigadas de encuestadores. Si una empresa hiciera este estudio por su cuenta sería una inversión sumamente alta. Este estudio no cuenta con ningún tipo de subsidios gubernamentales por lo que es necesaria su comercialización para poder seguir realizándolo.

### ¿Qué hace PROSPECTA?

Prospecta es el área de inteligencia de la cámara de calzado y brinda información y reportes especiales en distintos temas como cambios en el entorno, información de mercado, avances tecnológicos, cambios regulatorios y aspectos financieros. Adicionalmente ofrece Estudios especializados como el Estudio de Consumo, Estudio de sueldos y salarios y Estudios de mercado de diferentes países. Ofrece un calendario anual de eventos, seminarios y capacitación en materia de innovación, competitividad y estrategia. A través de Prospecta se han realizado los ejercicios de Prospectiva como la Visión 2030 que permite vislumbrar escenarios futuros para que las empresas puedan diseñar sus estrategias. Un área muy importante de Prospecta es Prospectamoda que ofrece Capacitación y Consultoría en materia de diseño, branding, comunicación y retail, así como Reportes de Investigación de Tendencias de Calzado y Marroquinería para cada temporada.

### ¿Cómo puedo ser expositor de SAPICA?

Ser fabricante o comercializador de calzado o de artículos terminados en piel, materiales sintéticos, textiles y demás materiales comúnmente utilizados por la industria del calzado y marroquinería.

Pertenecer a la CICEG, cualquier fabricante o comercializador deberá estar afiliado o asociado.

Cumplir con los requisitos de fabricación y venta de calzado y marroquinería requerida por las autoridades federales, tales como el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-020, marcas registradas o permisos de importación y de exportación, entre otros.

Tener todos los permisos correspondientes en su stand y estar preparado para mostrarlos a los representantes del IMPI, de PROFECO, de Aduanas o de cualquier otra autoridad que por ley pueda inspeccionarlos y verificarlos durante SAPICA. El Organizador se deslinda de

cualquier responsabilidad ante las acciones que puedan emprender las autoridades mexicanas en contra del Expositor quien se obliga a sacar en paz y a salvo al Organizador.

Contar con los permisos requeridos por las diferentes dependencias administrativas del gobierno mexicano para participar en SAPICA.

Realizar los pagos y los trámites administrativos correspondientes para registrarse como Expositor en el departamento de comercialización de CICEG.

En caso de ser fabricante de calzado nacional se obliga a participar en los procesos que CICEG determine convenientes para la realización de la estrategia de defensa de la industria, tales como el llenado de los formularios en línea, entrega de información en físico o cualquier otra estrategia que apoye a la causa.

En caso de haber participado en cualquier proyecto de CICEG, del cual se recibió algún apoyo o subsidio económico de gobierno Federal, Estatal o/y Municipal, se obligará a entregar la documentación que sea requerida para cumplir con las reglas de operación, en copia legible, sin tachaduras y/o enmendaduras.

No tener ningún adeudo con CICEG y/o CEVEM.

¿Cuáles son las fechas de SAPICA de los próximos años?

EVENTO	FECHA
Edición 74 Otoño-Invierno	Del Martes 8 al Viernes 11 de Marzo de 2016
Edición 75 Primavera-Verano	Del Martes 23 al Viernes 26 de Agosto de 2016
Edición 76 Otoño-Invierno	Del Martes 14 al Viernes 17 de Marzo de 2017
Edición 77 Primavera-Verano	Del Martes 22 al Viernes 25 de Agosto de 2017

### ¿Se puede compartir la base de datos de los compradores a socios de CICEG?

Es una información confidencial y CICEG no proporciona dicha información.

### ¿Cómo sé que estoy afiliado? ¿Cómo sé que mi afiliación esta renovada?

Al afiliarse se les entrega un número de socio y una constancia de afiliación.

### ¿Cómo saber quién me atiende?

Al afiliarse se le asigna un ejecutivo de comercialización, que es la persona que le ayuda a realizar el trámite de afiliación.

### ¿Cómo renuevo mi afiliación?

Realizando el mismo trámite de afiliación y entregando la actualización de algunos documentos.

### ¿Cómo puedo ver para que maquilen mi producto?

En este caso, nosotros podemos generar una base de socios con las características del producto solicitado.

### ¿Cómo puedo comercializar mi producto?

SAPICA es una alternativa, ya que representa el escaparate comercial y de negocios, más importante de la industria para la comercialización de calzado y marroquinería. Brinda la oportunidad de integrar en un solo espacio la oferta de productores ante compradores nacionales e internacionales.

### ¿Dónde puedo pedir información sobre los cursos?

Usted puede obtener la información que requiere en:

Tel. (477) 7 71 92 56 y 57

[capacitaciones@cevem.org.mx](mailto:capacitaciones@cevem.org.mx)

[info@mexicanshoes](mailto:info@mexicanshoes)

[monica.jimenez@prospecta.org.mx](mailto:monica.jimenez@prospecta.org.mx)

### ¿Dónde puedo recibir información sobre la renta de salas?

Contactos:

Marlitt G. Becerra Jiménez

Coordinadora de Compras y Logística de Eventos

Tel: 1-52-90-00 Ext. 9036

[compras@ciceg.org](mailto:compras@ciceg.org)

Diana Yanelly Gómez Mojica

Asistente de Atención

Tel: 1-52-90-00 Ext. 9005

[asistentedeatencion@ciceg.org](mailto:asistentedeatencion@ciceg.org)

### ¿Cómo puede un socio ser parte del consejo de CICEG?

Para ser parte del consejo se necesita ser invitado por alguien del consejo que se esté postulando.

### ¿Qué son las medidas de transición que se les cobra en la afiliación?

Esa cuota va dirigida para las acciones de la defensa de la industria contra prácticas desleales de comercio internacional, es muy importante apoyar las acciones que realiza la cámara para defender nuestro sector.

### ¿Qué hacen con el dinero de las cuotas que pagamos?

La afiliación permite a la cámara ofertar programas y servicios que están diseñados para impulsar el desarrollo de las empresas fabricantes de calzado

### ¿Cómo va la defensa de la industria?

Gracias al decreto que publicó el gobierno en octubre de 2014 se han logrado disminuir de manera muy importante las importaciones de calzado principalmente las que venían con precios subvaluados y que con ello estaban afectando a nuestro sector.

De enero a mayo las importaciones han bajado un 28%.

**¿Por qué ya no tienen cobranzas extrajudiciales?**

Por las nuevas reformas. Se está trabajando en crear una base de datos pero con otro enfoque.

**¿Por qué no entregan una lista de los empleados que demandan?**

Porque es violatoria de derechos humanos.

**¿Cuáles son los servicios sin costo?**

Asesoría laboral, asistencia a cursos, conferencias y desayunos

**¿Cómo puedo registrar una marca?**

Se debe canalizar con Víctor Rodríguez de marcas y patentes

**¿Qué es la membresía y la membresía básica Prospecta?**

Es la misma membresía, La "Membresía CICEG incluye la membresía PROSPECTA" la separación al hacer mención es que se tiene proyectado lanzar una membresía con más servicios de PROSPECTA.