

Innovación y diseño, distintivo de Botas Caborca.



Botas Caborca es una compañía mexicana con presencia en el mercado nacional y principalmente internacional especializada en la fabricación de bota vaquera con un alto grado de calidad.

Caborca fue fundada en 1978 y para 1994 ya contaba con 700 empleados y producía 2 mil pares diarios. A la fecha se ha consolidado como una de las empresas más reconocidas por la innovación y diseño en sus productos que se mueven en el territorio de 9 países y por supuesto en México.

Representantes de la empresa recibieron hace unos días la certificación Mexicanshoes Quality y a decir de Aurora Posadas, Gerente Comercial de la empresa, uno de los grandes beneficios de la implementación del programa Mexicanshoes Quality ha sido el orden y la sincronía que se ha dado en cada una de las áreas de la empresa dando como resultado una mejor forma de trabajar. “La gente en general ha tenido mayor comunicación y como se han visto los resultados en un corto plazo, esto nos motiva y nos anima a seguir adelante” dijo.

“La metodología de Mexicanshoes Quality se adapta a las necesidades de las empresas, en Caborca por ejemplo, tenemos el enfo-



que de convertirnos en comercializadora y el programa nos ha dado las herramientas para cumplir con ese objetivo”

Aurora Posadas hizo un llamado a los fabricantes que no conocen Mexicanshoes Quality a que aprovechen los apoyos, pues de esta manera lograrán una mejora en la empresa que les ayudará a cumplir los compromisos con sus clientes de la mejor manera.

Por su parte María Torres, Directora Comercial manifiesta que a raíz de la implementación de Mexicanshoes han tenido un incremento en las ventas que rebaso sus expectativas y es por esto que se ha decidido avanzar con

todas las fases del programa pues están seguros que los beneficios serán numerosos y muy palpables.

“Mexicanshoes fue como quitarnos la venda de los ojos y poder ver exactamente en qué posición estaba la empresa, de esta manera pudimos plantear las estrategias de mejora y ahora estamos viendo los primeros resultados y somos conscientes de lo que tenemos que lograr y en qué plazo”

“Por el momento estamos exportando a Canadá, Estados Unidos, Japón, Guatemala, Francia, Italia y España pero planeamos extendernos al mercado sudamericano con paí-

ses como Brasil y Argentina y también nuestra meta es conquistar mercados como el de China y Rusia, estamos seguros que con el apoyo del programa de Certificación Mexicanshoes Quality nos posicionaremos como una de las mejores empresas de México”, dijo convencida María Torres.

