Fomentan la Cultura de la Propiedad Intelectual entre empresarios del calzado

El Presidente de la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato, Ysmael López García dijo que en la última década la CICEG ha promovido acciones concretas para mejorar los niveles de competitividad de la industria del calzado.

"Inmersas en estas acciones se encuentra la defensa de los productos que están respaldados en las marcas que los identifican en el mercado nacional e internacional lo que le da el valor a nuestro producto y sobre todo nos permite defenderlo de prácticas desleales de comercio tales como la piratería, es ahí donde siguiendo con las acciones enmarcadas en nuestra Visión 2030 buscamos con el IMPI desarrollar este Seminario.

"El presidente de CICEG puntualizó que "Este Seminario es de suma importancia para que la cultura empresarial en torno a esta materia se vaya fortaleciendo y el día de mañana tengamos un buen posicionamiento de marcas, mucho se habla de que en el mercado la marca hace la diferencia y por esa razón hay que registrarla hacerla nuestra y cuidarla"

Por su parte, Miguel Ángel Margáin González, Director General del IMPI expresó que "Los activos más importantes de una empresa son la propiedad industrial y la intelectual y por lo tanto se deben de proteger y esto no se tiene que ver como un gasto, al contrario, se debe ver como una inversión".

Agregó que es muy importante fomentar entre los empresarios la Cultura de la Propiedad Industrial y reconoció que en el Estado de Guanajuato la CICEG fue la primera Cámara que hizo solicitudes de registro de marcas y actualmente el estado ocupa el octavo lugar en presentación de solicitudes de patentes y el sexto en presentación de marcas, dijo también que el año pasado se presentaron cerca de 400 solicitudes de diseños industriales.

Puntualizó que el objetivo del Gobierno Federal con respecto al tema de propiedad industrial que está a cargo del IMPI es generar una conciencia de propiedad industrial teniendo en cuenta la protección de los derechos de la propiedad industrial, la protección de las patentes y el respeto a las marcas ajenas y patentes.

Exhortó a los empresarios presentes a cuidar sus marcas, mantenerlas, alimentarlas y ponerlas a trabajar, explotarlas en el buen sentido de la palabra para ser más competitivos.

El Seminario de Propiedad Intelectual se llevó a cabo en las instalaciones de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG) y estuvieron presentes también el Director General de CICEG, Alejandro Gómez Támez y Juan Antonio Reus Anda, Titular de la Oficina Regional del Bajío del IMPI.