

SAPICA

EXPOSICIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE PIEL
The Footwear and Leather Goods Show

OTOÑO - INVIERNO
Fall - Winter

Mar 14 • 17
2013

www.sapica.com



SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



gto

GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

LEON
CIUDAD EMOCIÓN

El calzado con moda auténticamente mexicana es una realidad

León, Gto, 16 de marzo de 2013.- La industria mexicana del calzado ha dado todos los pasos para convertirse en una industria de la moda y no sólo de manufactura, por lo que ahora el reto es comunicárselo a todo el país y al mundo entero.



Santiago de Mucha, vicepresidente de Prospecta Moda de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG), dijo lo anterior y comentó que este proceso deberá durar cerca de dos años en el que se colocará al calzado mexicano como la mayor y mejor alternativa de calzado con una propuesta de diseño absolutamente mexicano.

Este esfuerzo, aplicado desde hace diez años, añadió, le ha permitido a la industria nacional y en especial a la del calzado del estado de Guanajuato, desarrollar ya su propia identidad y alejarse poco a poco de un concepto de copia de lo que se hace en otros países.



“No nos hemos italianizado, no nos hemos afrancesado, podemos decir que ya tenemos una auténtica moda mexicana del calzado, lo que nos queda ahora es comunicarlo eficientemente”, dijo durante la segunda conferencia de prensa dentro de las actividades de SAPICA.

Por parte, Mario Méndez, coordinador del proyecto Moda México dentro de CICEG, dio a conocer oficialmente el inicio de la fase denominada México es Moda, con la presentación de una pasarela esta noche en donde participarán 26 diseñadores mexicanos para reflejar exactamente lo que se está diseñando en este momento en nuestro país.

“Se trata por primera vez de un evento que refleja en pasarela al diseño mexicano contemporáneo, ya que les pedimos a 26 de los más importantes creadores mexicanos que diseñaran una prenda exclusiva que refleje su esencia como diseñadores”.

El especialista dijo que la primera fase del proyecto global de calzado mexicano, que es producir con calidad y por arriba de la gran mayoría de los países ha sido cumplida, por lo que ahora es necesario reflejar “la parte bonita que es dar a conocer en looks la importante labor de la industria y diseño.



Cabe decir que en este evento las prendas lucirán con las joyas del diseñador Helguera y con el calzado de las firmas leonesas ZIA y ODA de Piel y Madera, Renata Donati y EFE

Cabe señalar que la coordinación de esta pasarela México es Moda corre a cargo de Francisco Saldaña, diseñador mexicano de la firma Malafacha, quien dijo que se trata de un

esfuerzo de muchos recursos que es resultado del trabajo que ahora los empresarios del calzado realizan para integrar al diseño mexicano a todos sus esfuerzos de producción.

Asimismo estuvieron presentes Georgina Ortega y Andrés Diosdado, reconocidos bloggers mexicanos que han logrado posicionar en el público en general las tendencias del calzado nacional y que consideran que estos nuevos foros pueden llegar a ser fundamentales en el esfuerzo por dar a conocer la moda y la creativa mexicana.

Por su parte Noé Roa y Alejandro Muñoz, reconocidos diseñadores leoneses que hoy participarán con sus prendas en la pasarela México es Moda, confirmaron que es necesario continuar con el esfuerzo de apoyo de la industria del calzado hacia la actividad creadora de los diseñadores para generar más espacios como Moda Tocada por los Dioses.

Noé Roa aseguró que a nivel internacionales están comenzando a voltear a ver a México y a León de manera específica, no solo desde la perspectiva de ser un centro productor de calzado sino como un país y una ciudad que da origen a una creciente actividad de diseño reconocido a nivel mundial.