

Ofrece CICEG Nuevas Estrategias para la industria del Calzado



“El mercado internacional está cada día más exigente, por esta razón las empresas de calzado deben tener estrategias exitosas para lograr seguir viviendo en este medio tan competitivo”, así lo manifestó Jademin Martins, experto en gestión de estrategias para la industria del calzado con más de 35 años de experiencia internacional durante la conferencia **“Conoce las estrategias exitosas de la industria de calzado en Brasil”**.

Ante empresarios del sector calzado, Martins dijo que inteligencia y estrategia son dos factores que van ligados y que toda empresa debe considerar para tener buenos resultados. Las principales áreas en las que se requieren estas estrategias son desarrollo de producto y mercado pues es aquí donde se tienen los grandes retos.

Abundó que no es necesario abrir un departamento especial para la implementación pues las actividades se ajustan al personal y solo se requiere contar con mayor información y metodología.

Comentó que las empresas deben de salir de los llamados Océanos Rojos en los que se compite con el mercado ya existente, se pelea por los precios además de que hay baja productividad y baja utilidad.

“Se requiere que las empresas aspiren a estar en los Océanos Azules donde se crean nuevos mercados, se logran nuevos clientes, ofrecen mejores servicios y sobre todo se planea a futuro y se obtienen buenas utilidades”.

Jademin Martins, compartió con zapateros leoneses 4 casos de éxito de las empresas brasileñas Bibi fabricante de calzado para niño y como ejemplo de superación dijo que en el 2008 abrió su primera tienda y a la fecha cuenta con 75 tiendas, una de ellas en China y vende a más de 60 países.

Otro caso fue el de Tennis Bouts que en 2006 producía 5 mil pares al día y en 2010 su producción alcanzaba los 20 mil pares diarios, para este resultado tuvieron que cambiar el equipo de diseñadores e innovaron en tecnología.



Puntualizó que con el programa que ofrece a la industria del calzado “Me encanta trabajar con zapatos” se pretende motivar a las empresas a ser más organizadas, innovar en maquinaria y materiales además de mantener un buen ambiente laboral.