

Promocionan Calzado Mexicano en Colombia y Chile

Con el objetivo de promover la industria de calzado de Guanajuato y de México a nivel internacional, el Presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), Ysmael López García, realizará la próxima semana un viaje a los países de Colombia y Chile.



“Para nosotros es muy importante buscar nuevos mercados para el calzado mexicano, en especial para el manufacturado en Guanajuato y por este motivo realizamos el viaje con destino a Colombia y Chile”, expreso el Presidente de la Cámara de Calzado.

Acompañado de una comitiva integrada por directivos de CICEG, Ysmael López García asistirá el lunes 4 de febrero a un importante foro de difusión organizado por la prestigiosa revista colombiana especializada en calzado Style América. Dicho foro contará con la presencia de más de 150 compradores internacionales a los que el Presidente de CICEG mostrará las grandes ventajas competitivas de la industria del calzado en México y en especial de Guanajuato; así como el tema del diseño y de la moda que este sector productivo está desarrollando intensamente.

Participación de empresas mexicanas en Colombia

Posteriormente, el martes 5 de febrero inaugurará el Pabellón Mexicano en la Feria de Calzado IFLS que se desarrolla en Bogotá, Colombia, las empresas fabricantes de calzado mexicano que participan en el mismo son: Addiction to Comfort, Court, Vía Líbera Eva Green, Calzado Mi Lord, Calzado Sandy, Zapatitos abc, Chabelo, Xia Bella, Lobo Solo, Calzado Yuyin, Sizes & Colors.



“Como CICEG tenemos el compromiso de acompañar a los empresarios zapateros en su participación en las diferentes ferias internacionales y apoyarlos a que realicen negociaciones comerciales que fortalecen nuestra industria; así como difundir nuestro evento de SAPICA” dijo Ysmael López García.

Reuniones con homólogos de Chile

El Miércoles 6 de febrero la comitiva llegara a Chile donde sostendrán reuniones con representantes de la Cámara de Calzado de ese país y compartirán puntos de vista sobre las acciones que realizan en materia de competitividad; además de visitar algunas fábricas de calzado.



El jueves 7 de febrero se llevará a cabo una conferencia de prensa en la casa del Embajador de México en Chile, Mario Leal Campos. La finalidad de esta conferencia es difundir la próxima edición de SAPICA, temporada Otoño-Invierno, que se realizará del 14 al 17 de marzo de este año.

“Estamos llevando a cabo importantes acciones para promover SAPICA como el máximo escaparate de la Industria del Calzado Mexicano, y que compradores colombianos y chilenos visiten nuestra exposición, conozcan la calidad, diseño y moda de nuestros productos. Este esfuerzo se traduce en el incremento de las exportaciones de calzado, y se generan más negocios en beneficio del desarrollo de nuestra Industria”, finalizó López García.