

## **Inadmisible que haya sectores ganadores y perdedores**

En México los empresarios, incluidos los del sector calzado, estamos viviendo una situación difícil de la cual con esfuerzo y creatividad luchamos para salir adelante. Hoy en día la situación es un tanto incierta porque no sabemos en qué términos será aprobada la Ley de Ingresos 2014 y tampoco hay certeza sobre si las reformas estructurales que el país necesita urgentemente serán aprobadas eventualmente por el Congreso de la Unión para así salir del bache económico que estamos enfrentando.

Además de este panorama, se ha sumado poca importancia y desde que el gobierno está demostrando hacia nuestra industria con mensajes como los de “ya no da para más”, “que se está quedando sin gas” y que por lo mismo “hay que diversificar y apostarle a otros sectores como el automotriz”.

Soy claro al señalar que de ninguna manera estamos de acuerdo en que se estén enviando este tipo de mensajes cuando los empresarios, aún en estos tiempos difíciles que vivimos ante la falta de apoyos gubernamentales para los programas y acciones que impulsen la competitividad, y por la indiscriminada apertura comercial, estamos trabajando día con día para mantener e impulsar nuestras empresas a través de la mejora de procesos productivos y la internacionalización de nuestros productos.

Te has puesto a pensar ¿Cuánto cuesta poner una fábrica de calzado? ¿Cuántos empleos genera? Para abrir una fábrica de calzado no se requiere de las grandes inversiones que otros sectores si necesitan; pero cabe destacar que nuestro sector si tiene el potencial para generar los miles de empleos que se requieren de manera urgente. Si de los recursos que le destinan hoy a la industria automotriz, la mitad por lo menos se los destinaran al sector cuero-calzado, seguramente tendríamos una industria con un mayor desarrollo.

No obstante lo anterior, con el esfuerzo, innovación y creatividad de nuestros empresarios, las exportaciones de calzado continúan creciendo, lo cual se debe principalmente a que estamos fabricando productos con un mayor valor agregado y que estamos siendo más agresivos para conquistar nuevos mercados.

De igual forma, vemos como agrado que diversas instituciones educativas le están apostando a nuestro sector al desarrollar carreras universitarias especializadas para que las nuevas generaciones vengan a fortalecer los procesos productivos, de administración, diseño y desarrollo de los productos que hacemos. Además les comparto que de manera permanente recibimos mensajes en nuestra Cámara de personas que solicitan información para dedicarse a la venta o a la fabricación de calzado.

Por todo ello no aceptamos este doble discurso por parte de la autoridad en el que por una parte se dice que la industria del calzado es un sector estratégico, utilizándose

además para promover la identidad de León a nivel nacional e internacional, y por otra escuchamos señalamientos de funcionarios que quieren desahuciar una industria que está más viva que nunca y que trabajatodos los días por ser más competitiva.

El asunto amigas y amigos es que nuestro municipio requiere de sectores industriales que vengan a complementar el desarrollo económico y social, pero nunca estaremos de acuerdo en que por decreto se busque cambiar la vocación de León y los municipios del Rincón, en los cuales miles de familias dependen de nuestra industria para su sustento diario. No puede haber sectores ganadores y perdedores.

Hoy debemos, empresarios y gobierno, fortalecer el desarrollo del sector calzado de forma decidida y comprometida, llevando a cabo programas y acciones que impacten en el nacimiento de nuevas empresas y el crecimiento de las actuales.

La industria del calzado está de pie, y a pesar de la falta de apoyo por parte del gobierno municipal y federal, estamos haciendo un gran esfuerzo por ser cada día mejores.

**Ing. Ysmael López Garcia**  
presidencia@ciceg.org