

La Moda como factor de competitividad

Recientemente y de manera reiterada, hemos escuchado en el discurso del Gobierno Federal de que para que México crezca requiere que las empresas sean cada vez más competitivas y productivas; y en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) coincidimos con este planteamiento.

La competitividad de las empresas depende de varios factores, ya sea internos o externos, que en función de las estrategias emprendidas por las empresas les permiten incrementar y desarrollar ventajas de diferenciación. La incorporación de valor agregado y diseño de producto a lo largo de toda la cadena productiva, representa una de las estrategias más exitosas para diferenciarse de su competencia, por lo que en la CICEG hemos puesto énfasis en estos elementos a través de Prospectamoda y del programa Moda México (MOME).

Se debe destacar que el diseño por sí mismo no representa un elemento de innovación significativa sin la integración de otros factores que permitan nutrir la estrategia, tales como el conocimiento del mercado, estrategias de comercialización, construcción de marca, entre otros. Para incrementar la posibilidad de éxito, es importante que las empresas cuenten con una cultura de propuesta, de investigación sostenida y sistemática sin la cual el diseño quedaría expuesto a factores inestables.

Para conocer el impacto de la moda a nivel mundial, según datos de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), las industrias creativas, en las cuales se inserta el diseño y la moda, son las actividades más dinámicas del comercio mundial. De acuerdo con la UNCTAD en el año 2000 las industrias creativas habían generado el 8 por ciento del ingreso anual de la economía mundial y que entre el año 2002 y el 2008, este conjunto creció a una tasa anual del 14 por ciento.

Definitivamente, mientras la economía mundial se encontraba en crisis, la economía creativa encontró su vértice de crecimiento. De ahí su importancia para esta exploración de futuro: no solo es un conjunto de actividades asociadas a la creatividad, íntimamente relacionadas con la moda, sino que también representan un paradigma de crecimiento y desarrollo.

Por tal motivo, nuestro sector inició un proceso de transformación desde hace varios años a través de la integración de metodologías de diseño y gestión de moda para las empresas, a través de Prospectamoda y del sistema Moda México (MOME).

Como resultado de este proceso, la industria mexicana del calzado está ganado terreno en el ámbito de la moda. En Guanajuato se está generando una importante masa crítica de empresas y diseñadores que realizan propuestas innovadoras que pueden competir tanto en mercados nacionales como extranjeros.

Para esta estrategia de diferenciación, es importante señalar que contamos con la vinculación y el apoyo del Gobierno del Estado de Guanajuato, particularmente con la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable. Como resultado de este trabajo en conjunto, desde hace casi 8 años se lleva a cabo el concurso internacional de moda y diseño "Creáre", el cual es un llamado a la integración de todos los profesionales que se dedican a producir moda (estudiantes, diseñadores y empresarios) para fabricar productos que respondan a las exigencias de los mercados actuales, bajo el posicionamiento de nuestra marca país a fin de que sea reconocida internacionalmente.

De igual forma, estamos trabajando en la integración del Clúster Moda Guanajuato con la participación de la Cámara de Curtiduría de Guanajuato, de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, de la Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado, la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, joyería y sombrerería; con el cual se unirán esfuerzos y acciones que conlleven a la consolidación de un frente de representación institucional común a nivel regional, nacional e internacional, contribuyendo de manera importante para adoptar una cultura de globalización y de internacionalización de los procesos productivos y comerciales, en el cual el diseño y la moda son elementos esenciales.

Por tal motivo amigas y amigos empresarios, celebramos el apoyo del gobierno de Guanajuato, ya que de manera conjunta estamos trabajando para que nuestra cadena productiva tenga una mayor fuerza como sector productivo en beneficio del desarrollo de Guanajuato.

Ing. Ysmael López García

presidencia@ciceg.org