



## Responsabilidad y trabajo, es lo que se requiere.

Alfredo Padilla Villalpando

**C**oncluimos un año 2020 con muchos daños para la economía de nuestras familias, derivado de la contingencia sanitaria por el COVID 19 y estamos iniciando un 2021 con las secuelas de las festividades de fin de año, que desafortunadamente (espero equivocarme) se reflejarán en el incremento de la ocupación hospitalaria en el estado y sin duda en todo el país. Sin embargo, creo que debemos ser propositivos y como lo hemos venido haciendo, trabajar en conjunto para innovar, desarrollar soluciones y mantener nuestros negocios en operación, con todas las medidas sanitarias y protegiendo lo verdaderamente importante: nuestra salud.



Estoy muy consciente del gran esfuerzo que hemos hecho en muchas familias para mantenernos alejados de las reuniones masivas, de mantener la disciplina con las medidas sanitarias y que, durante al menos tres trimestres de 2020, hemos adoptado esta “nueva normalidad”. Sé que ha sido complicado y el reflejo del incremento de contagios es porque desafortunadamente otros tantos mexicanos comenzaron a salir sin las correspondientes medidas sanitarias, relajando las medidas sanitarias y provocando ese incremento de contagios, que hoy nos mantendrán en color rojo nuestro semáforo estatal de reactivación económica, hasta el 17 de enero de 2021, según lo publicado por las autoridades.

En mi muy particular opinión, nuestra vocación como empresarios y padres de familia, es cuidar a nuestra gente. En este cierre de año 2020, al platicar con los trabajadores de mi empresa, recuerdo una frase que les dije *“Yo no quiero difuntos, ni en casa, ni en sus familias, ni aquí en la fábrica”*. Les hice hincapié en que fueran responsables con el uso del cubrebocas, el distanciamiento, el uso de gel, el que cuidarán a sus mayores, que se quedaran en casa lo más posible, que cuidaran el dinero, que no gastaran en cosas innecesarias y que lo más importante, era tener salud y tranquilidad para su familia. Les pedí a todos que fueran responsables, que cada padre de familia transmitiera ese mensaje a los suyos, que cuidaran a sus seres queridos, para que regresáramos



todos a nuestras actividades. Afortunadamente, en mi empresa, no ha habido decesos. Me pregunto ¿Cuántos de nosotros estamos tomando seriamente esta postura de cuidar a nuestra gente?, ¿Cuántos estamos sensibilizando, invitando a cuidar las medidas sanitarias, poniendo el ejemplo? Creo que nosotros como empresarios llevamos la batuta para que nuestra gente, nuestros colaboradores, transmitan esos mensajes y esos hábitos a sus familias. Somos parte importante de la solución, porque en estos momentos la responsabilidad y el trabajo es lo que nos va a sacar adelante, frente a los retos que tenemos.

Este año tendremos que trabajar el doble o el triple para recuperarnos. Debemos salir a buscar nuevos mercados, a elevar la exportación, a desarrollar nuevos productos, nuevas colecciones. Debemos innovar en nuestras empresas, darle oportunidad al talento de nuestros colaboradores y buscar nuevas fuentes de ingresos. El escenario no es sencillo, muchas fábricas cerraron sus puertas, muchos



proveedores internacionales impactados por el COVID19 también disminuyeron su oferta y seguramente tendremos situaciones, en la cadena productiva, que tendremos que sortear. No es momento de voltear atrás, debemos mirar al frente y trabajar duro, pero siendo responsables en las medidas sanitarias que deben ser parte de nuestro día a día.

La vacuna llegará durante 2021 y esperemos que brinde certidumbre para los negocios y tranquilidad para las familias. Pero, mientras eso ocurre, actuemos responsablemente. Pidamos piso parejo a las autoridades, porque si bien estamos en una contingencia que limita la operación a las empresas formales, veo con tristeza que el comercio informal incrementa dramáticamente y



los que más sufren son los micro, pequeños y medianos empresarios que no tienen el gran capital para soportar el embate de esta pandemia.

Nosotros en la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) nos hemos sumado a combatir, en el frente económico al COVID19, promoviendo las medidas sanitarias y protocolos en las empresas, la operación con



aforos controlados, a ser ejemplo de buscar alternativas para reactivar la economía y nos sumaremos con otros sectores productivos, para proteger las fuentes de empleo formales. No bajaremos la guardia y le estaremos pidiendo a las autoridades, piso parejo para competir, para todos los negocios mexicanos.