



## Crear nuevas experiencias para reforzar la Industria Mexicana del Calzado

En la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) nos sentimos muy orgullosos de haber logrado una edición más de SAPICA, el Salón de la Piel y el Calzado, reuniendo a nuestros empresarios del sector con los principales compradores nacionales de los diferentes canales de distribución: retailers, catálogos, mayoristas, distribuidores de prácticamente todo el territorio nacional. Además, es un placer ver el resultado del esfuerzo de la promoción internacional. En esta septuagésima octava edición logramos la visita de 381 compradores únicos internacionales de países como Australia, Bolivia, Brasil, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, El Salvador, España, Francia, Ghana, Guatemala, Honduras, Israel, Italia, Japón, Nicaragua, Panamá, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Taiwan, Venezuela Y Zimbabue.

La afluencia total a la feria fue de 25,053 personas, entre compradores, expositores, proveedores, prensa, estudiantes y público en general. Gracias a todos los que hicieron posible este logro para nuestra ciudad, autoridades, instituciones, marcas, medios y nuestro equipo de colaboradores de CICEG. Gracias especialmente al Lic. Héctor López Santillana, Presidente Municipal de León y a la Dirección de Turismo Municipal por todas las atenciones para nuestro primer país invitado: Chile, representado en la inauguración por la Lic. Carmen Gloria Cerda Castillo, Directora Comercial del Departamento Económico de la Embajada de Chile en México, quien recibió la bienvenida por parte de nuestro Presidente Municipal, nuestro Gobernador Lic. Miguel Márquez Márquez y el representante del Gobierno Federal, el Lic. Rogelio Garza Garza, Subsecretario de Industria y Comercio.

Ha sido un honor haber concretado un avance más en SAPICA con un país invitado para desarrollar producto y trabajar con marcas mexicanas, internacionalizando así nuestro calzado. El Sr. Félix Halcartergay, Presidente de FEDECCAL, la Cámara de Industriales del Cuero, Calzado y Afines de Chile, representó a la comitiva de empresarios invitados y nos compartió que su país compra fundamentalmente calzado de piel, por lo que al conocer a detalle en esta feria, el tipo de zapato que se hace en México, consideran que hay un potencial de crecimiento en la venta de zapato mexicano en su mercado e incluso, dando seguimiento a los encuentros de negocios y trabajando conjuntamente con las autoridades. Podemos aprovechar la demanda chilena de calzado que cubren con naciones como Brasil, China y la India.

Nuestros Invitados Chilenos añadieron, en las diferentes entrevistas y ruedas de prensa, que México ha incrementado notablemente la calidad de su producto en este sector calzado y tiene ya el potencial para competir abiertamente con cualquier gran productor mundial. Esto nos llena de orgullo como industriales y también nos motiva a seguir impulsando la internacionalización del sector.

En este SAPICA quisimos crear una experiencia integral para nuestros expositores, de manera que fomentáramos el encuentro de negocios, agregando dos grandes experiencias para nuestros visitantes: El Pabellón del Conocimiento y el Evento México es Moda.

Este Pabellón del Conocimiento superó las expectativas planteadas, recibiendo en esta edición a 1,947 personas en sus 10 conferencias; algunas de las más destacadas y comentadas por los participantes fueron “Neurotips para Vender Más” con el Lic. Pablo Pérez Montes CEO de Mercadheo, con quien aprendimos tips para optimizar nuestros talentos en el proceso comercial y técnicas de ventas que facilitan nuestros negocios, muy útiles para expositores y compradores.

La Ponencia de “Comercio Electrónico, la Mejor y Más potente Herramienta de Venta” por Ricardo Flores, Miguel Urzúa y Ricardo Soto de E-commerce.mx fue una dinámica distinta, siendo el ejemplo de la integración, colaboración, talento e inteligencia competitiva. Compartieron a nuestros visitantes ¿Cómo evoluciona la manera de comunicar nuestras propuestas, nuestras marcas y nuestro enfoque comercial?, ¿Cuáles son los principales ingredientes para capitalizar un negocio de venta online? Y ejemplos reales de estrategias que nuestros visitantes pueden explorar para la mejora de sus negocios.

Otra ponencia excelente fue la de Javier Plazas Cool hunter de Tendencias Internacionales, con el tema “Sneaker Revolution” donde nos compartió como cambia constantemente la comunicación de marcas, las colaboraciones y las estrategias de cobranding, creando comunidades de consumidores que se apasionan por productos que representan ideas, arte, moda, música, etc. Nos compartió además en un Desayuno Especial para Afiliados, en este marco de SAPICA, ¿Qué necesitamos hacer para crear una marca con identidad?, ¿Cómo aprovechar las tendencias para cobijar nuestras colecciones o nuestra estrategia de marca? Y nos dio sugerencias a las marcas mexicanas de como potencializar nuestras estrategias a partir de la creatividad y de la identidad particular de nuestra cultura. “Negocios en Tiempos de Tesla” ponencia espectacular de Jonathan Álvarez CEO de Blackbot inspiró a la audiencia en ¿Cómo el diseño y el pensamiento sistémico son la base de la innovación? Nos habló de ¿cómo las industrias están cambiando a nivel global? y como la industria del calzado mexicano debe cambiar y ofrecer algo más que artículos. Nos dijo que las marcas que están triunfando comunican un propósito, no solo un producto. La industria del calzado debe afrontar la globalización sin estar dependiendo del proteccionismo, sino al contrario, explotando su creatividad, su propuesta y su diferenciación.

Muchos de los participantes mencionaron la evolución de los negocios, la tecnología y los retos de innovar en los procesos, filosofía que he compartido en estas líneas de la industria 4.0 a la que, en nuestro evento inaugural de SAPICA, invitamos formalmente al Subsecretario de Industria y Comercial el Lic. Rogelio Garza Garza, en representación del Secretario de Economía el Dr. Ildelfonso Guajardo y el Presidente de la República, el Lic. Enrique Peña Nieto.

Es decir el Pabellón del Conocimiento se está convirtiendo en un marco de referencia para la industria y seguiremos adelante provocando ideas, generando propuestas e inspirando a las nuevas generaciones, que en esta edición particular, recibimos estudiantes de instituciones como la Salle, Tec. De Monterrey, Comudi, Conalep, entre otros.

Finalmente el evento magno y en el que innovamos, gratamente recibido por los compradores, por las autoridades e instituciones, fue la pasarela México es Moda. En un escenario por primera vez, fuera de SAPICA: la explanada del Teatro del Bicentenario Roberto Plasencia Saldaña. Un gran espectáculo que contó con un cocktail de bienvenida para provocar el networking, además contamos con el grupo musical Vedette, orgullosamente leones, abriendo el evento. El Grupo Motel fue el artista invitado y Lorena Saravia fue la diseñadora Invitada, engalanando con música, espectáculo y diseño a 15 marcas mexicanas en una pasarela 360.

La coordinación de Pasarelas estuvo a cargo de Francisco Contreras, uno de los más experimentados coordinadores de moda a nivel Latinoamérica, añadió: “Lorena, ha sido una de las más tenaces diseñadoras mexicanas y a lo largo de ocho años se ha convertido en una pieza fundamental en el mundo de la moda en México, por lo que resulta un privilegio coordinar su pasarela México es Moda que ella protagonizará junto con 15 marcas de calzado guanajuatenses esta noche en la ciudad de León. “

Todo esto es un pequeño paso para la visión de futuro que queremos lograr en este Consejo Directivo de CICEG, porque el propósito al final, es construir experiencias, que hagan memorable la visita a SAPICA, que generen ese Valor Agregado y que permitan a nuestros expositores lograr un flujo de compradores nacionales e internacionales que disfrutan la feria, la experiencia y hacen negocios.

**Lic. Luis Gerardo González García**  
**Presidente de CICEG**  
[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)