

Un plan concreto de impulso a la industria, nuestro reto más importante

¡Es un placer saludarte! Estoy emocionado porque estamos a muy pocas semanas de SAPICA, el Salón de la Piel y el Calzado, evento en el que enfocamos todo nuestro esfuerzo para fortalecer las oportunidades de negocios nacionales e internacionales para la industria. Esta motivación, también nos empuja a construir el futuro, a buscar alternativas de desarrollo en todas las aristas de este sector de la moda, que se ha consolidado a lo largo de un arduo trabajo con las instituciones relacionadas con el sector y las entidades gubernamentales, gracias al esfuerzo y a la dedicación de años impulsando y promoviendo el desarrollo de la cadena cuero-calzado-marroquinería-proveeduría por parte del Consejo Directivo de la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG).

Y quiero compartírtelo porque, quizá no todos los empresarios de esta industria del calzado, están conscientes del posicionamiento que hoy tiene esta industria con los 3 niveles de gobierno. Como lo he comentado en este espacio, CICEG forma parte de la mesa directiva de la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN) y la semana pasada tuvimos la oportunidad de presentar propuestas concretas como clúster de la moda, donde la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE), la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL) y por supuesto CICEG, conjuntaron esfuerzos para presentar la situación y las oportunidades de impulso a los representantes de la próxima administración del Lic. Andres Manuel Lopez Obrador, un proyecto conjunto con oportunidades y propuestas. Y fue el Ing. Alfonso Romo, futuro jefe del gabinete de AMLO, quien varias veces mencionó al sector calzado, como un sector productivo propositivo, con estrategia, iniciativas y propuestas. Hecho que nos llena de orgullo y al mismo tiempo nos compromete a seguir trabajando y aterrizando proyectos estratégicos para el desarrollo de la industria, creando planes de negocio específicos y con una clara visión de las necesidades de los empresarios. Esa es la razón de nuestro esfuerzo por promover la colaboración e integración de los empresarios con CICEG y encontrar líneas de acción que nos permitan responder a los retos: de competencia desleal, disminución y concentración de la distribución de calzado por grandes compradores, internacionalización de la industria, desarrollo y atracción de talento a la industria, desarrollo de marcas mexicanas con una propuesta de valor y la visión de transformación tecnológica del sector, entre otras grandes oportunidades.

También tuvimos la oportunidad de exponer una estrategia para vincular a las instituciones educativas de manera más directa con los sectores industriales y así, podamos alinear los programas de estudios a las habilidades técnicas y operativas que se requieren en la industria,

y con ello, abonando a la problemática de la escasez de mano de obra calificada y el largo tiempo, de los egresados, para incorporarse a la industria por la falta de conocimiento o experiencia. En esta reunión, también platicamos con la Lic. Luisa Maria Alcalde Luján, quien en la próxima administración, será la titular más joven del gabinete de AMLO, ocupando la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Y antes de continuar, quiero destacar una de sus declaraciones, con la que coincido plenamente. Hace unas semanas expresó lo siguiente “Estoy convencida de que la Política Laboral es una herramienta que será fundamental para atacar la pobreza, la desigualdad y para pacificar el país”.

En este tenor, durante nuestro acercamiento, el mayor enfoque de nuestra charla fue la importancia de integrar a los estudiantes, durante su proceso educativo con la industria, ya sea como aprendices o con programas de formación dual y de esta forma desarrollar las destrezas, que en el aula no podrían adquirir, por supuesto sin violentar sus derechos a la educación, sino más bien, creando programas integrales que permitan a las nuevas generaciones conocer “en planta” a la industria y sus retos, desarrollando habilidades prácticas como: resolución de problemas, adaptación, trabajo en equipo, planeación, creatividad. Esta visión es plenamente compartida con las cuatro cámaras que estamos integradas como el Clúster Mexicano de la Moda: CANAIVE, CANAINTEX, CANAICAL y CICEG.

Por estas grandes oportunidades que tenemos, a pesar de los retos globales y de la transformación que requieren nuestras empresas, estamos enfocados en seguir promoviendo el acercamiento de los empresarios, para conocer sus problemáticas, sus propios retos y sus prácticas. De esta forma podemos vincular los grandes temas en común, con las autoridades, cuyo deber es fomentar el desarrollo económico del país, y el camino más obvio, es crear en conjunto a la industria proyectos a corto y mediano plazo que fortalezcan las capacidades de las empresas y su desarrollo, proveyendo de estabilidad y fuentes de empleo, a las familias que de éstas dependen.

¿Qué nos espera los próximos años?, ¿Qué prioridades y/o proyectos debemos consolidar?, ¿Cuál debe ser el enfoque de trabajo y comunicación entre el gobierno y los sectores productivos? La realidad es que hay muchas interrogantes y cada una con una diversidad y complejidad inherente a la que día a día invertimos del talento de líderes industriales, empresarios, emprendedores y colaboradores, porque es un reto que requiere del talento de todos. Nuestro enfoque en CICEG, es seguir promoviendo el conocimiento, el acercamiento de las mejores prácticas globales y de los casos exitosos que le permitan a nuestros empresarios encontrar formas distintas de consolidar o reinventar su negocio.

Por ello te invito al Pabellón del Conocimiento de SAPICA que tendrá 10 conferencias magistrales en innovación, tendencias y modelos internacionales de negocios, que seguramente te inspiraran a ti y a tus colaboradores, ¡aprovéchalo!, comparte este conocimiento con tus colaboradores, proveedores, clientes.

También esta semana pasada, tuvimos una sesión de trabajo con los jóvenes empresarios del nuevo Comité de Evolución de la Industria, del que me enorgullece formar parte y es nuestro deber, como empresarios experimentados, compartir ideas y proyectos con los jóvenes. Estoy convencido, tan solo por lo que seguramente tú y yo vivimos con nuestros hijos, que en la nueva visión del mundo y velocidad del mercado, del consumo, del mundo digital, estamos reaprendiendo de las nuevas generaciones a hacer negocios y ellos son nuestro coach más cercano. Nuestra gran responsabilidad es escucharlos, compartir los sueños del futuro que requieren nuestras empresas y con nuestra experiencia, enfocar ese talento y esa energía, con las prácticas que nos han dejado nuestros años como empresarios como lo son: Crear un Plan Estratégico, Definir acciones específicas, Definir y disponer de recursos, probar, ejecutar y mantener nuestro enfoque en las metas que nos planteemos. Y eso amigo, independientemente de la evolución exponencial del mercado y la tecnología, sigue siendo un principio universal.

Lic. Luis Gerardo González García

Presidente de CICEG

presidencia@ciceg.org