



## Hacia la evolución de SAPICA

Ésta fue una excelente semana, con una agenda muy robusta por nuestra septuagésima novena edición de SAPICA. Estamos contentos por los resultados y la oportunidad de saludar a tantos empresarios, clientes y comercializadores que conforman el sector. Tuvimos un evento completo y estoy, particularmente satisfecho con el trabajo de todos y cada uno de nuestros colaboradores que lo hicieron posible.

Tuvimos en nuestra inauguración la participación de las autoridades e instituciones que dan soporte a nuestra industria. Agradezco a Miguel Márquez Márquez, Gobernador del Estado de Guanajuato, a quien durante la inauguración le entregamos un reconocimiento en nombre de los empresarios del sector, al que siempre ha apoyado. A Héctor Rodrigo Hernández Rodríguez, Director General de Industrias Ligeras que nos acompañó en representación del Dr. Idelfonso Guajardo, Secretario de Economía y con quien estamos trabajando actualmente en la actualización y diseño de un nuevo decreto presidencial, que otorgue más alcance a la autoridad en su lucha para combatir las prácticas ilegales como el contrabando y la subvaluación. Estamos seguros de que pronto podremos darles buenas noticias en este tema. A Héctor López Santillana, Presidente Municipal de León, que siempre ha estado atento a los proyectos para impulsar el sector calzado y espero que con la continuidad de su proyecto, podamos capitalizar las acciones para un León más competitivo. Agradezco también la compañía de otras autoridades, legisladores, presidentes de otras cámaras e instituciones que nos hicieron el honor de acompañarnos.

En este SAPICA reconocimos la trayectoria del Mejor Agente de Ventas, el Sr. Ernesto Vallejo, quien ha sido por más de 20 años representante de la marca Capa de Ozono, para la zona norte del país. Fue un momento emotivo para todos, porque ha sido fiel a una sola marca en todos estos años y es el reflejo por supuesto, de un empresario con una visión y compromiso con su equipo. También tuvimos el honor de Premiar al Mejor Detallista 2018, el Sr. Miguel Perez Abin, fundador de Organización Santillana una de las cadenas de zapaterías más tradicionales en la zona centro del país. Fue increíble escuchar su historia, su trabajo, su pasión y compromiso con sus proveedores y trabajadores, un muy merecido premio de parte del Comité de San Crispín, quien realiza esta consulta a los fabricantes y empresarios comercializadores de la industria.

Y comenzar un evento con este nivel de compromiso, es motivación para quienes estamos al frente de los organismos empresariales, porque nuestro deber de velar por los intereses de la industria, se fortalecen. En verdad que será un cierre de año en crecimiento, mejorando y fortaleciendo los lazos y relaciones que la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) ha logrado.

Durante mi discurso inaugural, tuve la oportunidad de hacer mención del fuerte compromiso que tenemos con la nueva administración del Presidente Electo, Andres Manuel López Obrador, ya que en reuniones pasadas de CONCAMIN, él y su equipo, se han mostrado interesado en el sector de la moda y en especial en el calzado. Por eso y más, debemos crear planes estratégicos para el desarrollo de los empresarios y sus marcas de calzado y marroquinería.

Dentro del marco de SAPICA, vivir las experiencias como México es Moda, nos sirvió para darnos cuenta del potencial y proyección que tenemos a nivel internacional como industria. El talento del Colectivo México es Moda y las marcas mexicanas que interactuaron de la mano como: Boulevard, Mona Company, Ángel Lozano y Humberto Martínez. El Colectivo México es Moda vistió las marcas de calzado y marroquinería con las creaciones de Edfiro, Lucio Moreno, Gretta Trujillo y Leonardo Mena, acompañadas de la música de Playa Limbo. Este evento, en verdad dio mucho de qué hablar, porque no deja de sorprenderle a nuestros visitantes, la calidad, el diseño y el talento mexicano. Y con el cierre de Macario Jiménez y Vincet Agostino con su marca 12.03 acompañados de las marcas: Zatta, Renata Donati, Seducta, Liberty soul y Vertical, definitivamente cerraron la noche con broche de oro. Reconozco que tenemos una gran oportunidad y seguir evolucionando con estas experiencias que deben complementar este encuentro de negocios. Puedo decir que México es Moda, es en esencia, la visión de SAPICA, refiriéndome específicamente a que demostramos a nuestros compradores nacionales e internacionales que en México, tenemos el talento, los productos, el diseño, la moda y el potencial, para construir relaciones comerciales sustentables globales.

El Pabellón del Conocimiento se está consolidando como uno de los mejores valores agregados para el visitante a SAPICA. Ofrece conocimiento, prácticas globales, tecnología, tendencias; es decir, un sinnfín de temas que nos permiten despertar la inspiración y generación de ideas, que nos pueden ayudar a construir nuevas formas de hacer negocio o adoptar tecnología o tomar nuevos riesgos y considero que es muy valioso, que además de venir a SAPICA buscando un producto, buscando un nuevo proveedor, además encuentres muchas ideas. Y buscando motivar a las nuevas generaciones, relacionarse con el sector e interactuar, llevamos 2 conferencias del Pabellón del Conocimiento a las Universidades. Una de ellas en la Universidad De la Salle y otra en CICEG, abierta para la comunidad. Para SAPICA nuestro principal propósito es posicionar la industria del calzado y la marroquinería, como una industria de proyección internacional, porque al final, no es opcional este camino para nosotros los empresarios, debemos evolucionar y transformarnos.

Uno de los mensajes que he recopilado en las entrevistas, en las pláticas con otros líderes, con autoridades durante SAPICA, ha sido la necesidad de evolucionar. Y estoy completamente de acuerdo, como lo diría Ezequiel Sanchez, Conferencista del Pabellón del Conocimiento de SAPICA, “Lo que te trajo hasta aquí, no te llevará hasta allí”. Es cierto, la manera de hacer negocios, incluso las ferias comerciales, no es, ni será la misma el día de mañana. Hemos hecho un gran esfuerzo para consolidar este magno evento de la industria, pero hoy, seguramente no podremos seguir haciendo lo mismo. Todo está cambiando exponencialmente y SAPICA, no será la excepción. La gran oportunidad es que tenemos el talento, el equipo, las ideas para seguir construyendo nuevas experiencias, nuevos valores agregados y será de la mano, de las nuevas generaciones de empresarios, que evolucionemos hacia un SAPICA atractivo, abierto, preparado, para hacer negocios con la Industria Mexicana del Calzado.

SAPICA debe ser motivo de orgullo, no solo para la industria, sino también para la ciudad, porque además de generar encuentros de negocio para beneficiar a las miles de familias que dependen del sector, también brindamos un importante impacto en muchos sectores como el hotelero, gastronómico, transporte, cultural, comercial y turístico. Hoy la historia de ¿Cómo ha influido el sector calzado en la ciudad?, está reflejada en cada rincón, en cada edificio, en cada empresa, en ti y en mí, porque de una u otra forma, somos parte de este ecosistema. Te invito a seguir promoviendo el talento y el producto orgullosamente leones, orgullosamente mexicano.

**Lic. Luis Gerardo González García**

**Presidente de CICEG**

[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)