



## Hacia una Industria del Futuro: Actuemos colectivamente

Un placer saludarles nuevamente en este espacio. Hoy quiero compartirte algunas de las iniciativas e ideas que fueron provocadas por una agenda muy productiva, de esta semana pasada. Como te lo compartí, la semana pasada tuvimos un evento estratégico: “Hacia una Industria del Futuro: Propuesta de los Industriales de México” organizado por la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) y la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), donde tuvimos la visita del Lic. Jose Antonio Abugaber, un gran amigo, expresidente de CICEG y ahora Secretario de CONCAMIN, del Lic. Manuel Pérez Cardenas, Jefe de la Oficina de la Presidencia de CONCAMIN, el Lic. Alfred Rodríguez, Embajador en México de la Alianza para la Industria del Futuro de Francia, el Dr. Luis Alfonso Villa Vargas, Secretario de Extensión del Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Ing. Joel Froylan Salas Navarro, Subsecretario para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Estado de Guanajuato, el Lic. Ramón Alfaro Gómez, Director de Economía Municipal de León y de varias autoridades, presidentes de otros organismos y empresarios del sector.

A través de este evento del pasado viernes 26 de octubre en CICEG, nuestros expertos invitados de CONCAMIN nos compartieron la visión de una Política Industrial para México, en la que cabe la participación de todos los sectores productivos, y donde CICEG figura como un organismo propositivo. Ese era el propósito del evento: informar y explicar a los empresarios y a las autoridades ¿Cuáles son los beneficios, planteamientos, preocupaciones y propuestas de parte de la industria en la necesidad de estructurar una Política Industrial?, originado inicialmente como propuesta para los candidatos a la presidencia de la República y que ahora se ha convertido en una propuesta formal, impulsado con la vinculación con la nueva administración del Presidente Electo, Andres Manuel López Obrador, que se ha logrado en los foros de CONCAMIN.

Esta propuesta cobra relevancia porque desde 1994 se tomó una postura de que “la mejor política industrial es la que no existe”, y se vio al TLCAN como la panacea, como el instrumento que provocaría por sí mismo el desarrollo económico de México. Hoy, después de casi 25 años tenemos una postura distinta, un enfoque donde es necesario articular un planteamiento estratégico para el desarrollo de los sectores productivos, a través de una política industrial real. Es por ello que hoy necesitamos poner en marcha iniciativas de transformación y alineación de todos los sectores productivos.

Esta Propuesta de los Industriales de México presenta un planteamiento estratégico de una Política Industrial, donde todo modelo de desarrollo y crecimiento económico, debe poner por delante el progreso social equitativo, es decir el desarrollo industrial y competitivo con inclusión social, alineado a una estrategia que considera los retos globales de la era del conocimiento. La visión de esta propuesta para México 2018-2030, es consolidar una Economía del Conocimiento Generadora de Bienestar Social y Desarrollo Productivo, a través de 4 fases: 1. Reindustrialización de la Base Transformadora y de Maquila Manufactura de valor agregado, 2. Fortalecimiento de los Encadenamientos Productivos: Base de Cadenas Globales de Valor Mexicanas, 3. Consolidación de Cadenas Globales de Valor Mexicanas y 4. México, Una Economía del Conocimiento.

Estas cuatro fases están sustentadas en 10 principales objetivos: 1. Alianza Público-Privada Industrial con Carácter Social para superar los retos de bajo crecimiento, pobreza, precarización del mercado laboral, baja innovación, educación deficiente y cierre de empresas. 2. Revertir el rezago causado por el error histórico de seguir la directriz de que “la mejor política industrial es la que no existe”. 3. Impulsar una transición hacia un crecimiento económico vigoroso, equitativo y por su naturaleza socialmente incluyente. 4. El mercado interno no solo es consumo, también es la producción porque ahí se crea el empleo y la inversión que dan sustento a la economía. 5. Obsesión por el Crecimiento Económico = Obsesión por la inversión productiva. 6. Educación: Alianza Público-Privada: Sistema educativo moderno, Alianza por la Educación para la Integración Social y el Desarrollo Competitivo de México, Alianza por la Educación Dual Industrial. 7. Llevar a México a la 4ª Revolución Industrial. 8. Transformar en política pública a nivel nacional el proyecto B2B de encuentro de negocios y sustitución de importaciones, implementado por la CONCAMIN. 9. Crear el Sistema de Estudios Estratégicos de Análisis y Prospectiva Productiva para Elevar el Bienestar Social. 10. La Detección de sectores estratégicos.

Este planteamiento, a su vez, está soportado por la integración de los organismos empresariales, la academia, particularmente por las aportaciones del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), alineados a una visión común de todas las voces empresariales que es la de lograr consolidar una Política Industrial Globalmente Productiva, Competitiva y de Inclusión Social en México.

Por supuesto que la era del conocimiento nos ofrece una gran ventaja, la de la colaboración, la del acercamiento a las mejores prácticas globales, la de las alianzas, como es el caso de la Alianza para el Futuro, iniciativa del Gobierno Francés y que nos compartió el Lic. Alfred Rodríguez en este evento, donde destacó una idea clave: “La Cuarta revolución industrial no es un problema tecnológico, es un problema de política pública y educativa, porque la transformación digital, no es un fin, es un medio para reinventar una organización del trabajo centrada en la gestión de las competencias individuales y colectivas dentro de un ecosistema y no únicamente en la empresa. La visión de la Alianza Francesa es « Asimilar y adaptarnos a los cambios tecnológicos de hoy e Imaginar lo que será la próxima revolución industrial »”.

Precisamente ahora, ¿Qué tenemos que imaginar, proyectar e implementar juntos como ecosistema?, este es el verdadero reto y el cambio, inicia a partir de estos eventos, de estas reuniones con líderes que buscan la transformación del país y que, como lo compartió el Dr. Luis Alfonso Villa Vargas, “se requiere un esfuerzo de voluntades, lo demás podemos adoptarlo, adquirirlo, aprenderlo, pero sin voluntad, no lograremos absolutamente ningún cambio”. Ahora, empecemos a construir a partir de esta forma de pensar.

Una de las ideas generadas en esta semana y que ya estamos trabajando para hacerla realidad es la de crear un laboratorio de industria 4.0. Esto generado en una reunión del Consejo Directivo de CICEG en el Centro de Investigación y Promoción Educativa y Cultural (CIPEC) y que se reforzó en una reunión privada con los expertos invitados del evento de CONCAMIN. Esta iniciativa es enfocarnos en transformar nuestra industria, desde la base principal: la formación del talento que labora en el sector y de las nuevas generaciones, que podrán integrarse a la cadena productiva. Un centro de innovación y formación de talento con la más avanzada tecnología, con la maquinaria de última generación, con robótica, con procesos de inteligencia comercial, de diseño y desarrollo de producto; es decir, con un enfoque hacia el futuro de nuestra industria y que las nuevas generaciones, reconozcan el sentido de nuestro orgullo zapatero, que somos una industria hacia el futuro.

La única manera de lograrlo es que estemos integrados: gobierno, academia, centros de investigación, proveedores e iniciativa privada, de manera que articulemos un modelo de atracción, formación y motivación para las nuevas generaciones del sector mexicano de la moda. De esta forma podemos incidir en el futuro, trabajando juntos, siendo responsables todos de llevar a México hacia el crecimiento y desarrollo económico. Hoy tenemos que plantearnos seriamente ¿Cómo implementar y coordinar estas iniciativas?, ¿Cómo alineamos a la iniciativa privada, a la secretaria de económica, a la secretaria de desarrollo económico sustentable, a los centros de investigación, a la academia, para construir proyectos que impulsen la transformación del sector de la moda? No solo es el sector del calzado o el sector de la moda, es la transformación de un paradigma individualista a un paradigma de inteligencia colectiva.

**Lic. Luis Gerardo González García**

**Presidente de CICEG**

[presidencia@ciceg.org](mailto:presidencia@ciceg.org)