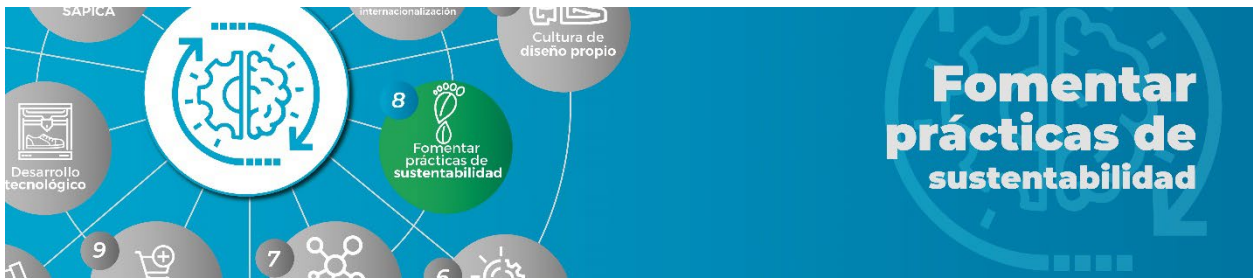




INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2022

Continuamos con nuestro objetivo de Responsabilidad Social: La Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato, como un organismo responsable socialmente, formando personas comprometidas y congruentes con los valores éticos, medio ambiente y con sentido de ayuda a la comunidad, generando pertenencia e impactando en nuestra rentabilidad, socios y grupos de interés.

Todos los esfuerzos alineados al Plan de Transformación de la Industria en su línea estratégica 8: Fomentar Prácticas de Sustentabilidad.



Con base en nuestro Código de Ética, el compromiso con nuestro grupo de interés es:

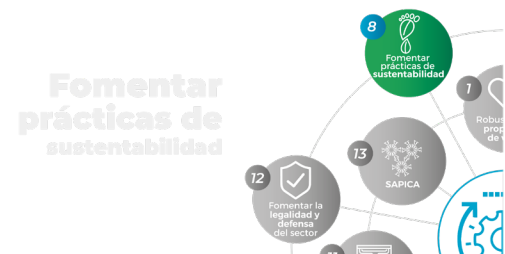
Con nuestros socios, siempre otorgando servicios y productos que buscan satisfacción para obtener su compromiso total hacia metas, proyectos y retos de la industria del calzado y marroquinería.

Con colaboradores para convertir su día a día en una grata experiencia y que vivan con gran pasión lo que hacen.

Con Proveedores en tener alianzas de largo plazo a través de procesos claramente definidos evitando conflicto de intereses, actos de corrupción e impulsando el uso de productos amigables con el medio ambiente.

Con la Autoridad cumpliendo las leyes y reglamentos establecidos en su totalidad.

Con Instituciones Vinculadas impulsando el conocimiento e innovación para impulsar nuestra Cadena de Valor.



En este año 2022 tuvimos los siguientes logros:

- Refrendamos por noveno año consecutivo **El Premio de Ética y Valores** que otorga CONCAMIN.
- Recibimos el **Distintivo Red de Empresas Incluyentes** con el compromiso de promover la inclusión social.
- Hicimos alianza con **Save the Children** para la erradicación de trabajo infantil.
- Participamos con **Fashion Revolution México y Arlenica** para definir el Índice de Transparencia de la Moda.
- Promovimos el **Programa Red de Estancias Seguras y Programa de Becas**.
- Promovimos el **Programa de Integración Local en alianza con ACNUR Y CIPEC** para la contratación de personas refugiadas en 5 empresas del sector.
- Pertenece a la **Red de Prevención y Atención de la Conducta Suicida del Municipio de León**, promoviendo acciones para mejora del bienestar personal.



Los colaboradores en CICEG vivimos con pasión la Responsabilidad social se trabaja con 4 ejes: **Calidad de Vida de colaboradores, medio ambiente, vinculación con la comunidad y ética basado en los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** con un plan de trabajo con 30 Acciones para generar una mejor calidad de vida, bienestar social y ambiental, basado en comportamientos éticos.

I. CALIDAD DE VIDA DE COLABORADORES

1. CULTURA ORGANIZACIONAL

1.1 FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

En CICEG estamos comprometidos con nuestra **Misión y Visión** por lo que buscamos con diversas estrategias fortalecer el compromiso, conocimiento y pertenencia de colaboradores.

Se proporcionó **Inducción Institucional a 45 colaboradores de CICEG** de planta y eventual que ocuparon puestos vacantes en el transcurso del año, así como se programó su **Capacitación Técnica al Puesto** con la finalidad de adentrarse lo antes posible adquiriendo las habilidades de este.



Se **mantiene actualizados los documentos**, procedimientos, políticas, manuales de Talento Humano para asegurar el desarrollo de talento, así como gafetes actualizados y Organigrama General de CICEG; Reglamento Interior de Trabajo donde se modificaron temas de Jornada de Trabajo, Seguridad e higiene, permisos, vacaciones entre otros.

Se realizó la aplicación de Clima Laboral **en diciembre 2022** con el 100% de los colaboradores de CICEG, alineado a medir 5 ejes **Trabajo, Relaciones Interpersonales, Liderazgo, Organización y Condiciones de Trabajo, con un resultado global de 93.3%**.



1.2 COMUNICACIÓN INTERNA

Contamos con varias plataformas de comunicación interna para mantenernos informados de los eventos, avances, retos, así mismo con la **política de puertas abiertas**.

Junta Diagonal en la que se comunican temas generales de CICEG avances, proyectos y resultados, información relevante de las diferentes áreas y avances del programa de Responsabilidad Social. En el año se llevaron a cabo **10 reuniones, 2 Juntas de Resultados**, así como **136 boletines internos NOTI-CICEG** que dan a conocer temas relevantes del personal en cuanto a certificaciones, capacitaciones, distintivos, eventos, nacimiento de hijos, felicitaciones al personal por cumpleaños y trayectoria laboral, así mismo se realizaron **12 publicaciones de información en los tableros de comunicación interna**.



1.3 PROGRAMA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Se cuenta con un programa de desarrollo organizacional que tiene como objetivo, fomentar la integración, crear un ambiente de armonía y reconocimiento de los colaboradores con un presupuesto definido para eventos y acciones. En este año se llevaron a cabo **20 eventos** con un nivel de satisfacción del 9.5%.



2. INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

En CICEG estamos comprometidos con promover una cultura de inclusión y diversidad apegados a respetar los derechos humanos, la multiculturalidad y multigeneraciones, siendo que las diferencias nos hacen más competitivos.

2.1 PROCESO DE RECLUTAMIENTO INCLUYENTE

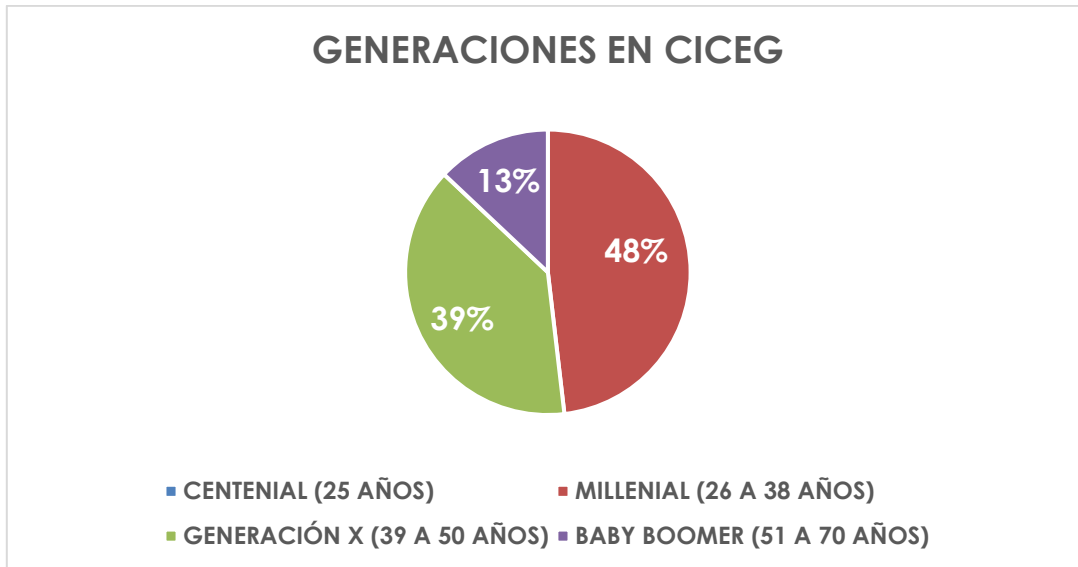
Contamos con un proceso de reclutamiento, selección y contratación libre de prejuicios e incluyente, y políticas de Igualdad laboral y No Discriminación, se incorporaron en total 45 colaboradores en el año en diferentes puestos y niveles tanto de Planta como eventuales, así como para formar parte del evento SAPICA en las ediciones de marzo y agosto.

PERSONAL CONTRATADO	ALTAS	BAJAS
PLANTA	6	6
TEMPORALES	39	39
TOTAL	45	45

También incluimos en el Equipo staff para Eventos **SAPICA** y Foro de **Trend & Design Fashion Forum** a 8 jóvenes con Síndrome de Down de la Asociación Corazón Down S.C., con el objetivo de brindarles oportunidad de desarrollo en ámbitos laborales y esto sea de plataforma para su desarrollo y crecimiento profesional.



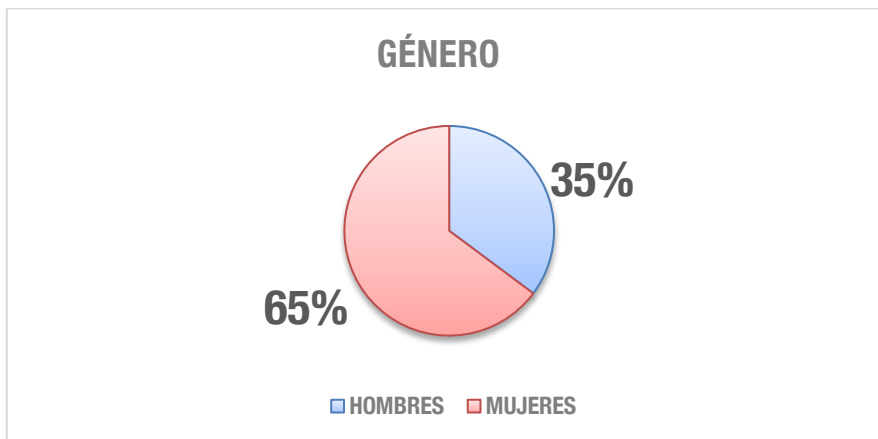
Actualmente contamos con una plantilla multigeneracional, en la que la diversidad ha prevalecido para proyectos más ambiciosos y disruptivos.



2.2 EQUIDAD DE GÉNERO

Respetamos la EQUIDAD DE GÉNERO, fomentando la igualdad sin importar el género, preferencia sexual, edad, ideología, origen étnico o discapacidad, valorando la diversidad en todas sus formas.

El 65% de nuestras colaboradoras son mujeres, el 35% son hombres.



3. DESARROLLO DE TALENTO

En seguimiento al Modelo de Desempeño (Evaluación de Desempeño 360° y Resultado de Indicadores) a través del cual contamos en las Descripciones de cada puesto las competencias a cumplir, así como la determinación de un tablero de indicadores por persona, se llevó a cabo la evaluación anual, con los siguientes resultados:

3.1 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE 360 GRADOS

Se aplicó en el mes de Octubre 2022 al 100% de los colaboradores de CICEG, alineada a medir Competencias Administrativas, Sociales, Personales, Liderazgo y de Cumplimiento, con un resultado global de 87.3%

3.2 EVALUACIÓN DE INDICADORES (BSC)

Proceso de calibración donde el colaborador conoce los objetivos del puesto y los indicadores a cumplir durante el año, **el resultado anual global de los colaboradores fue del 95%.**

3.3 PLAN DE DESARROLLO

Con el objetivo de incrementar las habilidades en Comunicación escrita, se llevó a cabo el Curso de Ortografía y Redacción para colaboradores de CICEG, dividido en 3 niveles, básico, intermedio y avanzado.

Los días 06 y 07 de abril se llevó a cabo la capacitación para Brigadistas de Emergencia en Primeros Auxilios, Brigada de Evacuación y Brigada contra incendios.

Capacitamos a nuestros colaboradores en el Diplomado de Habilidades Gerenciales y curso de Servicio al Cliente y cierre de Ventas impartido por la Universidad Iberoamericana León.

El programa anual estuvo integrado por 20 Cursos de Capacitación durante el año con un total de 347.5 Hrs.

4. BIENESTAR Y SALUD

El bienestar de los colaboradores es una de nuestras principales prioridades, considerando que, al generar un buen nivel de satisfacción, su pasión por el trabajo traerá excelentes resultados.

4.1 EQUILIBRIO ENTRE TRABAJO Y FAMILIA



Se otorgaron 13 permisos flexibles para atender asuntos personales y familiares. Se contaron con 7 medios días festivos, para celebrar las diferentes festividades en familiar y seguir manteniendo las costumbres.

4.2 ESPACIOS DE TRABAJO

Se realizaron 3 recorridos de verificación de la Comisión de Seguridad e Higiene con el objetivo de asegurar condiciones óptimas para nuestro personal, cuidando, seguridad, iluminación, ruido y ergonomía en el trabajo.

Se autorizó que los colaboradores comieran en comedores autorizados una vez levantada la alerta sanitaria por COVID-19.

4.3 RECONOCIMIENTOS

Se reconoció la Trayectoria de Antigüedad de 59 Colaboradores que a través de su desempeño y cumplimiento de objetivos individuales se alcanzaron los objetivos globales.

Se reconocieron a 10 Colaboradores en el año 2022 por su colaboración en el Evento SAPICA con un obsequio especial y al resto por su colaboración.

Se festeja de manera especial el Cumpleaños, celebrando este año a 59 Colaboradores y creando una experiencia por un año más de vida.



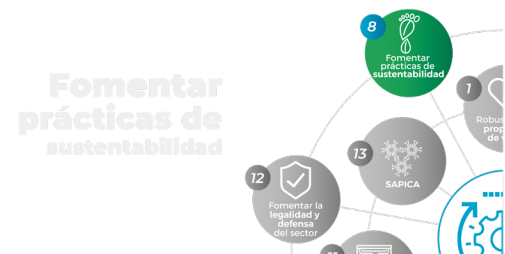
4.4 AMBIENTE LABORAL

Se llevaron a cabo 20 Eventos con un nivel de satisfacción de 9.40% para las diferentes generaciones.

Eventos de Familia: Rosca de Reyes, Día de la Candelaria, Día de San Valentín, Día del padre, día de la madre, día del niño, Integración SAPICA, Comida SAPICA, Cumpleaños Presidente, Cumpleaños Presidente Ejecutivo, Baby Shower, Fiesta de Fin de Año, entre otros.

4.5 ESTILO DE VIDA SALUDABLE

Contamos con el Programa “Yo en equilibrio”, que tiene como objetivo mantener la salud física y emocional de los colaboradores de CICEG, mejorando su equilibrio de mente, cuerpo y alma.



Llevamos diversas acciones: Campaña de Salud Visual, Primera carrera SAPICA de agosto 2022 en la cual se otorgó el apoyo del 50% a los colaboradores para participar, Aplicación de la vacuna contra la influenza para colaboradores y familiares, fomentamos la salud física realizando rodadas en el Parque Metropolitano de León, así como una conferencia en manejo de emociones y resiliencia.

4.6 HIGIENE Y SEGURIDAD LABORAL

Se actualizó el Programa de Protección Civil, formando las brigadas de evacuación, brigada contra incendio y brigada de primeros auxilios. Se realizó la capacitación al personal para estar preparados ante cualquier contingencia.

Estructuramos las comisiones que marca la ley como lo son: Comisión Mixta de Seguridad e Higiene y la Comisión de Capacitación.

El personal de vigilancia generó un total de 144 reportes de novedades, en la que se reportaron incidentes menores y se tomaron medidas preventivas de seguridad.

5. PRESTACIONES Y BENEFICIOS

Se otorgan prestaciones por encima de la ley, así como beneficios para incrementar la calidad de vida de los colaboradores.

Entre los beneficios, este año actualizamos la prestación de uniformes siendo flexibles en la selección de vestimenta con libertad en afán de respetar las preferencias y valorando la diversidad.

Contamos con convenios comerciales de seguros, útiles escolares, calzado, marroquinería, hoteles, escuelas, entre otros que les otorgan descuentos preferentes para los colaboradores

II. MEDIO AMBIENTE

Entre las metas del ODS 12 se encuentra lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; reducir a la mitad el desperdicio de alimentos; y reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

En términos ambientales, este año nos propusimos incrementar nuestra contribución con el consumo responsable,

Para el servicio de cafetería se promovió el uso de loza para sus alimentos, o en caso necesario de uso de desechables que sea biodegradable logrando así una cultura ambiental más consciente como disminución de residuos.



1. ENERGÍA LIMPIA

Continuamos con nuestro compromiso con el cambio climático, en el uso de las energías renovables o alternativas a las energías tradicionales, por lo que contamos con Paneles solares que abastecen el 100% de nuestra iluminación por lo que nos permite contribuir de manera sustancial a generación de emisiones.

1.1 Equipos de cómputo y oficina

Participamos en el RECICLEON, con electrónicos obsoletos que se generan en las oficinas, así como también de los hogares de los colaboradores, entregamos 50 kilos contribuyendo a la adecuada disposición final de estos residuos.

1.2 Equipos de aire acondicionado

Mantenemos nuestro programa de mantenimiento preventivo para el uso adecuado y eficiente de los aires acondicionados, y así poder brindar un excelente servicio a nuestros visitantes.

2. CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Llevamos acabo varias charlas con nuestros colaboradores para incrementar su conocimiento en los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) enfocado principalmente a temas ambientales.

La primera charla estuvo a cargo del **Lic. Gerardo Martínez**, Director General de Colores del Rincón Promotor de MyWorld Mexico, que abordó el tema “Que són los ODS y los avances en el Estado de Guanajuato”

La segunda charla, estuvo a cargo de la **Lic. Amalia Anguiano, Coordinador de Cultura de Agua, SAPAL, que abordó el tema de la Cultura del Agua** y de la escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial y se prevé que este porcentaje aumente. Más de 1700 millones de personas viven actualmente en cuencas fluviales en las que el consumo de agua supera la recarga.

La tercera charla, estuvo a cargo de la Ing. Marcela Alcalá Navarro y Ing. Luis Antonio Sánchez Granados de la **Dirección de Medio ambiente**, abordando las acciones con las que podemos contribuir con el Decálogo calidad de aire.

Se mantiene un **programa permanente de VERIFICACIÓN VEHICULAR**, que tiene como objetivo que todo el personal cumpla con esta disposición estatal, así como invitar a socios y visitantes a través de comunicados visuales su cumplimiento.

Se promueve al interior de las oficinas con los colaboradores contar con plantas en afán de oxigenar el ambiente, generar un ambiente más relajante y sumarnos a mejorar el aire que respiramos

Se asesoraron a empresas para la obtención del certificado Empresa Limpia, empresas en planes de manejo de residuos y empresas en la obtención de licencia ambiental de funcionamiento de fuentes fijas.



Con el programa empresa segura se han atendido hasta la fecha a más de 100 empresas en afán de apoyarles en su cumplimiento normativo y legal con todos los niveles de gobierno.

Se brinda el Servicios de **asesoría y consultoría en materia ambiental, de seguridad y salud**, el cuál impacto con los siguientes resultados:

- 7 programas de **Protección Civil** - Auditoria Ambiental.
- **123 asesorías** de seguridad y salud.
- **70 estudios** de ruido e iluminación, 9 dictámenes estructurales y eléctricos.
- **21 cursos** de capacitación de primeros auxilios, combate de incendios y evacuación.

3 RECICLAJE Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS

De manera permanente contamos con contenedores para la separación correcta de los residuos, como lo son papel, cartón, vidrio, plástico, metal, PET, con esta sencilla tarea de clasificarlos antes de tirarlos, estos materiales pueden ser reciclados y cumplir con la normativa de disposición final de residuos.

III. VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

A fin de contribuir con los ODS 1 Fin de la Pobreza, 3 Salud y Bienestar, 10 Reducción de las desigualdades, realizamos acciones y Voluntariado de nuestros colaboradores en acciones sociales y ambientales, logramos un total de 390 horas de Voluntariado de manera colectiva.

En el marco del Pabellón del Conocimiento durante SAPICA edición marzo y agosto se abordan temas relacionados con la responsabilidad social y sustentabilidad.

Se inició el Programa de CALZAYUDA, con la Donación de 2000 pares de calzado para apoyo a comunidades más necesitadas, entre las cuales se encuentra el DIF, Casa de la Cultura de León, Fundación Emmanuel, Comisión estatal de búsqueda, Edad plena y madurez temprana, Comunidad “Los Rincones”, CIPEC, IMSS, Hospital materno infantil.

1. EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD

a través de CIPEC se impulsa la formación de personal en competencias de fracción calzado (pespunte, corte, montado, mantenimiento básico de maquinaria de pespunte, marroquinería, vestimenta en piel y corte y confección) y capacitación office con la finalidad de impulsar la competitividad de las empresas con personal más calificado. El 90% de personas capacitadas en desarrollo humano por el CIPEC



se encuentran laborando en el sector Cuero Calzado-Marroquinería, contribuyendo al incremento de resultados de productividad y eficiencia.

2. SALUD

Contribuimos con la Asociación civil ERANDI, S.C. que tiene como objetivo brindar acompañamiento a familias con niños y adolescentes diagnosticados con cáncer que reciban atención médica en hospitales públicos del estado de Guanajuato a través de servicios asistenciales, medicamentos, acompañamiento emocional y terapias alternativas, atendió 200 casos de niños y niñas con cáncer, con un equipo de 10 colaboradores, participando en la campaña “Erandi por un nuevo amanecer”, entregamos reciclaje de Pet, latas, cartón, libretas y libros.

3. REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

Nos sumamos a regalar sonrisas para el Día de Reyes en el Rancho Corral de Piedra en San Francisco del Rincón así como pares de calzado.

Por tercer año consecutivo colaboramos en la Campaña de Donación de Sangre del Hospital General de León con productos alimenticios para los donantes, para su recuperación después de haber donado sangre.

Se entregaron 367 cobijas para la comunidad de Polígono Barranca de Venaderos para la temporada de frío.

IV. ÉTICA

Sumando al ODS 16 Paz, justicia e Instituciones Sólidas, es vital respetar los derechos humanos y construir una sociedad más comprometida y responsable, en apego al cumplimiento de nuestro código de ética lo compartimos con nuestros colaboradores, proveedores, socios y público en general.

Este año través de la conducta responsable de nuestros colaboradores, la transparencia, honestidad y ética en la vida cotidiana, impactando a nuestros socios y grupos de interés generando una nueva cultura, en apego a políticas y procedimientos de compras y ventas.

Se mantienen las relaciones comerciales con nuestros proveedores con retroalimentación continua, así como evaluaciones semestrales de los servicios brindando, asegurando cumplir los criterios de selección.

En conjunto con el resto de los comités, se realizan los eventos para los colaboradores y las familias con un contexto de valores para fortalecer su vivencia diaria. Se difunde el código de ética con los grupos de interés.

Se cumplen las leyes en el ámbito local, estatal y nacional y se cuentan con prestaciones para los colaboradores por encima de la ley, estando dictaminados en IMSS, INFONAVIT y estados financieros con recomendación de los despachos de prestigio.



LA PROMOCIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

A través de CICEG se llevó a cabo la Semana de Cultura Laboral impartiendo 7 conferencias en temas laborales y de seguridad e higiene con la finalidad que beneficien sus centros de trabajo, atendiendo a 92 asistentes.

Principalmente abordando temas de cumplimiento: La normativa laboral en México, Compromisos para cumplir con el T-MEC en ámbito laboral, trabajo infantil, discriminación, seguridad y salud ocupacional, mitos y realidades en el Tribunal de justicia laboral, información y contención para familiares con problemas de adicciones, entre otros.

Contamos con un sistema de gestión de calidad implementado con un alcance del sistema de gestión en los procesos de comercialización, afiliación y venta de los servicios relacionados con servicios jurídicos; marcas y patentes; comercio exterior; comunicación; capacitación para los socios; organización y ejecución de SAPICA; auditoria y asesoría ambiental y de protección civil; logística de eventos; procesos y áreas administrativas de apoyo. Nuestro sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015 busca generar los siguientes beneficios: -Incrementar del valor para nuestros afiliados -Incrementar de la satisfacción de afiliados y socios - Mejora de la fidelización de afiliados y socios En el mes de octubre el Despacho AVR Alliance Veritas Register, realizó la auditoría de seguimiento para verificar el cumplimiento del SGC y aprobamos la re-certificarnos en ISO9001:2015.

Fomentar prácticas de sustentabilidad



No.	TEMA	ODS	CONTRIBUCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	INDICADOR
1	SEGURIDAD	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Mantener el crecimiento económico del sector cuero, calzado y marroquinería asegurando el correcto funcionamiento de la empresa en su cumplimiento normativo.	Servicio de Asesoría y Consultoría	Brindamos el Servicio de Asesoría y Consultoría en materia ambiental, de seguridad y salud a empresas del sector cuero, calzado y marroquinería.	Mejorar las condiciones de seguridad y salud de los colaboradores de las empresas del sector ; Incrementar el Cumplimiento Normativo del sector	100 Asesorías de Seguridad y Salud en Empresas del sector con los siguientes servicios brindados: <ul style="list-style-type: none"> * NOM-002-STPS Análisis riesgo de incendio * NOM-004-STPS Análisis riesgo de maquinaria * NOM-004-STPS Programa específico de maquinaria * NOM-005-STPS Análisis sustancias peligrosas * NOM-005-STPS Programa almacenamiento SQ * NOM-006-STPS Almacenamiento de materiales * NOM-010-STPS Estudio agentes químicos * NOM-017-STPS Determinación EPP * NOM-018-STPS Identificación riesgos por SQ * NOM-030-STPS Diagnóstico de Seguridad y Salud * NOM-030-STPS Programa Seguridad y Salud * NOM-036-STPS Riesgo Ergonómico * Compatibilidad sustancias químicas peligrosas * Diagnóstico en Protección Civil
				Programas de Protección Civil - Dictámenes Eléctrico y Estructural	El programa de protección civil establece las acciones preventivas, correctivas y de auxilio destinadas a salvaguardar la integridad física de los empleados y de las personas que concurren en el lugar, así como, proteger las instalaciones propias y del entorno, ante la probabilidad de una contingencia o siniestro.	Cumplir con los requisitos de Protección Civil y obtener su Visto Bueno	16 empresas atendidas incluyendo los siguientes servicios: <ul style="list-style-type: none"> * Programa Interno de Protección Civil * Plan de Emergencia * Plan de Contingencia * Diagnóstico de Protección Civil * Dictamen Eléctrico * Dictamen Estructural
				Estudios de ruido e iluminación, ruido perimetral	Estudios de ruido e iluminación laboral, los cuales contemplan el alcance de las actividades realizadas por los trabajadores y realizar las acciones preventivas y correctivas en caso de no cumplir con los parámetros establecidos por la normatividad vigente. El estudio de ruido perimetral son los umbrales límites de emisiones de ruido hacia las colindancias de cada empresa y así establecer sus acciones preventivas y/o correctivas	Cumplir con la normatividad vigente en cuanto a ruido e iluminación laboral y perimetral	61 Estudios realizados: <ul style="list-style-type: none"> * NOM-011-STPS Ruido Laboral * NOM-025-STPS Iluminación 9 Estudios realizados de: <ul style="list-style-type: none"> * NOM-081-SEMARNAT Ruido Perimetral
				Medio Ambiente - Asesoría Auditoría Ambiental	La Auditoría Ambiental establece las acciones de medio ambiente o regulación ambiental de manera voluntaria ante la Procuraduría Ambiental y Ordenamiento Territorial del Estado de Guanajuato con el fin de obtener la certificación de Empresa Limpia	Cumplir con las obligaciones de medio ambiente a nivel Municipal, Estatal y Federal	23 Asesorías de Medio Ambiente en Empresas del sector con los siguientes servicios brindados: <ul style="list-style-type: none"> * Planes de Manejo de Residuos de Manejo Especial * Planes de Manejo de Residuos Peligrosos * Planes de contingencias ambientales * Altas o referendos como Generador de Residuos de Manejo Especial * Altas o modificaciones como Generador de Residuos Peligrosos * Licencia Ambiental de Funcionamiento * Cédula de Operación Anual (COA) * Análisis fisicoquímicos de descargas de agua * Estudios de Manifestación Impacto Ambiental
				Capacitación	Cursos de capacitación de primeros auxilios, combate de incendios, evacuación y derrames en alineación al cumplimiento ante protección civil	Actualización de brigadas de manera anual para la renovación del programa de protección civil o auditorías de clientes.	21 Cursos impactando a 248 personas
				Combate a las prácticas ilegales, principalmente de las importaciones con bajos precios, a través de cabildeo con las autoridades federales.	Desarrollo de estudios y análisis para implementar acciones necesarias con fines de que la industria del calzado y marroquinería se desarrolle en un ámbito de certidumbre y esto se traduzca en más empleo y producción de la planta manufacturera local.	Impacto en toda la cadena cuero-calzado-proveduría y marroquinería, mediante el combate frontal del creciente problema de subvaluación y contrabando de mercancías en las aduanas del país, constituyendo una legítima defensa ante las prácticas desleales e ilegales de comercio nacional e internacional	1.- Defender al sector ante la negociación de acuerdos comerciales internacionales en más de 5 (TMEC, ECUADOR, REINO UNIDO, CPTPP, COREA, ALIANZA DEL PACIFICO, ENTRE OTROS) 2.- Mantener el decreto presidencial respecto al arancel (nfm, con vigencia 1 octubre de 2024) 3.- Presentación de reportes y denuncias trimestrales ante la ANAM 4.- Capacitación a 100 Verificadores de aduanas mexicanas 5.- Revisión de 2.37 millones de pares de calzado en aduana lazaro cardenas.

No.	TEMA	ODS	CONTRIBUCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	INDICADOR
2	SALUD	3. SALUD Y BIENESTAR	<p>Reducir número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo, salud mental.</p> <p>Reforzar la prevención, alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud municipal.</p>	<p>Impulsar el cumplimiento normativo laboral de la Industria a través de:</p>	<p>Foros y Conferencias para promover los DDHH, así como las reformas laborales, salud mental, adicciones y mejora en condiciones laborales.</p>	<p>Incrementar las competencias de las personas responsables de talento humano para implementar acciones de bienestar a colaboradores construyendo centros de trabajo por mayor responsabilidad social.</p>	<p>240 empresas, 400 personas</p>
				<p>Somos parte de la Red de Prevención y Atención de la Conducta suicida del Municipio de León promoviendo acciones para mejora del bienestar personal.</p>	<p>Generar estrategias coordinadas con dependencias públicas y probadas en relación a la prevención y atención a la conducta suicida.</p>	<p>Disminuir los suicidios en el municipio, a través de acciones de prevención y contención.</p>	<p>Promoción con afiliados y empresas del sector programas de salud mental, atención psicológica y de crisis.</p>
				<p>Somos parte de la Red de Prevención del DELITO</p>	<p>Realizar actividades en la coordinación con el municipio para atender las problemáticas relacionadas con adicciones, falta de respeto a la cultura de legalidad y de la paz.</p>	<p>Fomentar la prevención activa y participativa de la comunidad, acorde a la Prevención social de la violencia y la delincuencia de la ciudad.</p>	<p>2 Foros, 150 personas, 3 comités integrados en empresas con comunidad</p>
3	EDUCACIÓN	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	<p>Asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos</p>	<p>Promotores del Programa Red de Estancias seguras y programa de Becas impactando a colaboradoras en Empresas del Sector.</p>	<p>Programa dirigido a Mujeres que son madres de familia que necesitan que sus hijos permanezcan en un lugar digno y seguro mientras ellas trabajan.</p>	<p>Proporcionar herramientas para que la población pueda acceder a más oportunidades para mejorar su calidad de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover la disminución de desigualdad económica, educativa y de salud de las mujeres jefas de familia del Municipio. - La falta de espacios para las mujeres que trabajan y tienen hijos o hijas en edades de estancia infantil. - Oportunidad de cubrir vacantes para las empresas ubicadas en los alrededores de la estancia infantil. 	<p>5 Empresas del sector beneficiando a más de 100 familias.</p>
				<p>Vínculo con CIPEC, DIF y Asociaciones civiles en seguimiento a educación y cuidado.</p>	<p>Coadyuvar en el sustento económico de las asociaciones civiles que tiene como objetivo promover la educación básica así como cuidado de menores de edad en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>Formación escolar e integral de niños y jóvenes avanzando en su educación y evitar ser partícipes de los problemas sociales en la ciudad.</p>	<p>Continuación del 100% de niños estudiando con 0% de deserción escolar.</p>
4	MEDIO AMBIENTE	<p>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE</p> <p>13. ACCIONES POR EL CLIMA</p> <p>14. VIDA SUBMARINA</p>	<p>Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p> <p>gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente</p>	<p>Modelo Empresa Segura. Impulso en cumplimiento normativo en materia de seguridad, salud y medio ambiente incluyendo: Gestión de residuos, aguas residuales y emisiones</p>	<p>Consultoría especializada en Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, Introducir el desarrollo de mejores prácticas de seguridad, salud ocupacional y protección del medio ambiente en vías hacia la sostenibilidad.</p>	<p>Cumplimiento legal ante cualquier tipo de inspección de SSYMA.</p> <p>Cumplimiento ante cualquier auditoría de responsabilidad social</p> <p>Implementación de un sistema de gestión tipo. Posibilidad de certificación en estándares internacionales relacionados.</p> <p>Fomenta un cambio de cultura de los empresarios encausándola hacia los objetivos de desarrollo sostenible y la sostenibilidad en general.</p>	<p>15 empresas, 150 personas capacitadas</p>
			<p>Creación de Shoe Lab (Laboratorio de procesos avanzados de manufactura)</p>	<p>Es un acelerador para el desarrollo de empresas y personas, enfocada en mejorar las habilidades técnicas, blandas y digitales.</p> <p>Transferir tecnología sostenible, para un futuro sustentable del ecosistema industrial local.</p>	<p>Introducir al sector maquinaria, equipo, y métodos de trabajo que permiten sustituir maquinaria obsoleta, eficientando el consumo energético</p>	<p>20 Empresas, 80 Personas capacitadas impactando a 100 Colaboradores en las empresas</p>	

No.	TEMA	ODS	CONTRIBUCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	INDICADOR
5	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS	Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales.	Desarrollo de un Código de Ética entre fabricantes y proveedores, en proceso de implementación;	Contar con un instrumento ético que permita establecer las políticas a considerar para las buenas prácticas comerciales.	Promoción de Buenas Prácticas Comerciales es establecer las políticas de observancia general para el cumplimiento de las buenas prácticas comerciales, desde un punto de acción ético y moral.	Contar con un código de ética entre fabricantes y proveedores
				Promoción de las certificaciones, como WRAP, CT-PAT y Responsabilidad Sociolaboral, en las empresas. Curso de auditores internos. Consultoría especializada.	Curso de certificación internacional para auditor interno Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), como parte de un sistema de responsabilidad social basado en estándares internacionales generalmente aceptados para el lugar de trabajo, leyes locales y regulaciones laborales e incluye el espíritu o lenguaje de las convenciones relevantes de la Organización Internacional del Trabajo (ILO). C-TPAT para Fabricantes Extranjeros, con el objetivo de dar a conocer los criterios de seguridad mínimos establecidos por la aduana de Estados Unidos con el fin de instituir prácticas de seguridad eficaces dentro de las fábricas de calzado y marroquinería para optimizar el rendimiento de la cadena de suministro y mitigar el riesgo de pérdida, robo y contrabando e implementos de terrorismo que podrían introducir terroristas en la cadena de suministro global.	Estrategia para globalizar al sector calzado y marroquinería, detonando la atracción de compradores internacionales, así como llevar a nuestra industria a un nivel de competencia global	7 empresas y 13 personas impactando a más de dos mil doscientos cincuenta colaboradores.
				Programa de Competitividad Exportadora (COEX)	Sistema de evaluaciones se determina los niveles de cumplimiento respecto a manufactura de exportación para calidad y costos, así como el cumplimiento técnico de los procesos de Comercio Exterior y cumplimiento social.	Determinar el nivel de competitividad exportadora de las empresas, buscando su diversificación en mercados internacionales.	12 empresas con grado exportador 10 empresas que recibieron transferencia de competencias técnicas impactando a más de medio millón de colaboradores.
6	INCLUSIÓN	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor Adoptar medidas inmediatas y eficaces para asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	Alianza con Save the Children para la erradicación de trabajo infantil.	Formar parte del Grupo Rector con Declaración para Prevenir y Erradicar el Trabajo Infantil y Proteger el Trabajo Adolescente Permitido	*Sensibilizar a empresas sobre los efectos nocivos del trabajo infantil y la importancia de prevenirlo; *Incluir la prevención del trabajo infantil en los códigos, políticas y procedimientos de empresas de la indumentaria; *Incluir la prevención del trabajo infantil en los códigos de conducta con proveedores y	Difusión periódica con boletines y abordar el tema del trabajo infantil en foros promoviendo su erradicación. Firma de la Declaratoria para Prevenir y Erradicar el Trabajo Infantil y Proteger el Trabajo Adolescente Permitido
				Recibimos el Distintivo Red de Empresas Incluyentes, con el compromiso de promover la inclusión social.	El distintivo REI compromete a las empresas a que continúen implementando acciones que aportes a la cultura de la inclusión.	Definir políticas y oportunidades para personas con algún tipo de discapacidad, siendo que el 15% de la población en el mundo padece una discapacidad.	Formar parte de las 91 empresas las que contratan, colaboran y hacen de sus operaciones un espacio integral para recibir personas con discapacidad y así sumarlas a su equipo, del sector calzado son 6 empresas al momento.
				Impulsamos el Programa de Integración Local en alianza con ACNUR y CIPEC para la contratación de personas refugiadas en empresas del sector, fortaleciendo su políticas de inclusión social y la generación de empleo	Participar en la promoción con las empresas del sector para la contratación de personas refugiadas, solicitantes del reconocimiento de la condición de refugiado que vivan situaciones excepcionales a integrarse económica y socialmente en el municipio.	Definir políticas y oportunidades laborales para personas refugiadas en el municipio generando empleo y Solución duradera en México para lograr la integración efectiva y digna de las personas con el reconocimiento de la condición de refugiado en el país	Programa permanente en 5 empresas en la contratación de personas refugiadas.

No.	TEMA	ODS	CONTRIBUCIÓN	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	INDICADOR
7	IGUALDAD DE GÉNERO	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto	Acciones con Fashion Revolution México, Arlenica y CICEG para definir el Índice de Transparencia de la Moda.	vinculación con los representantes de las marcas para explicarles los objetivos de la iniciativa, la importancia de su participación y voluntad para iniciar un camino hacia una mayor divulgación de información y de transparencia de la industria de la moda, que permita conocer cuánta información publican sobre sus políticas, prácticas y compromisos en temas como derechos humanos, laborales y medioambientales a lo largo de su cadena de valor.	entender cómo se desarrolla la industria nacional para promover los cambios que se requieran hacia una industria más justa, segura y sostenible	Índice de Transparencia de la Moda en México 2022